

# MENULIS TEKS IKLAN



Sebelum membaca materi, coba pasangkan subjudul dengan kalimat penjelasan yang cocok.

Menulis adalah proses menyampaikan ide, perasaan, dan pikiran secara sadar dan terencana melalui bahasa tulis untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam menulis, kamu tidak hanya menyusun kata, tetapi juga mempertimbangkan tujuan, pembaca, dan dampak pesan agar tulisan yang dihasilkan efektif dan bermakna.

Bagaimana caranya agar iklan bisa menarik perhatian sampai membuat orang ingin membeli?



Tujuan teks iklan adalah memperkenalkan produk, menjelaskan keunggulannya, dan mendorong pembaca melakukan tindakan.

Apa itu Menulis Teks Iklan?

1. **Pengenalan** → memancing perhatian awal
2. **Isi** → memperkuat alasan memilih produk
3. **Ajakan** → mengarahkan tindakan pembaca

Contoh:

Judul menarik → keunggulan produk → ajakan membeli di kantin.



Mengapa kita menulis teks iklan?

Setiap unsur teks iklan dipilih secara sadar untuk mendukung daya persuasi.

- **Nama produk** → membangun identitas
- **Tujuan iklan** → mengarahkan pesan
- **Sasaran pembaca** → menentukan gaya bahasa
- **Keunggulan produk** → alasan rasional dan emosional
- **Bahasa persuasif** → menarik dan membujuk
- **Bukti pendukung** → memperkuat kepercayaan

Contoh unsur:

Harga Rp10.000 dipilih karena sesuai dengan kondisi ekonomi murid sekolah.

Bagaimana struktur teks iklan?

Prinsip AIDA menjelaskan tahapan respons pembaca terhadap iklan:

- **Attention**: perhatian awal
- **Interest**: ketertarikan
- **Desire**: keinginan
- **Action**: tindakan

Strategi Persuasif Kompleks

- **Ethos** (Kredibilitas): kepercayaan. Contoh: "Dibuat dari ayam segar setiap hari dan diolah secara higienis."
- **Logos** (Logika): masuk akal. Contoh: "Harga mulai Rp10.000, sudah dapat ayam geprek dan nasi."
- **Pathos** (Emosi): perasaan. Contoh: "Pedasnya nampol, bikin nagih sejak gigitan pertama!"

Bagaimana tahapan menulis teks iklan?

**1** Pra menulis:  
Menganalisis tujuan iklan, karakter pembaca, dan media yang digunakan

**2** Menulis:  
Menuangkan ide dengan memilih diksi, gaya bahasa, dan struktur yang paling efektif

**4** Publikasi:  
Memilih media yang paling sesuai agar iklan menjangkau pembaca secara optimal.

**3** Penyuntingan:  
Memastikan ketepatan bahasa, kejelasan makna, dan kerapian tampilan teks.

Apa unsur-unsur yang harus ada saat menulis teks iklan?

Belajar itu proses, bukan lomba. Nikmati setiap langkahnya.