

# MENULIS TEKS IKLAN



Sebelum membaca materi, coba pasangkan subjudul dengan kalimat penjelasan yang cocok.

Menulis adalah proses menyampaikan ide, perasaan, dan pikiran secara sadar dan terencana melalui bahasa tulis untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam menulis, kamu tidak hanya menyusun kata, tetapi juga mempertimbangkan tujuan, pembaca, dan dampak pesan agar tulisan yang dihasilkan efektif dan bermakna.



Tujuan teks iklan adalah memperkenalkan produk, menjelaskan keunggulannya, dan mendorong pembaca melakukan tindakan.

1. **Pengenalan** → memancing perhatian awal
2. **Isi** → memperkuat alasan memilih produk
3. **Ajakan** → mengarahkan tindakan pembaca

Contoh:

Judul menarik → keunggulan produk → ajakan membeli di kantin.



Setiap unsur teks iklan dipilih secara sadar untuk mendukung daya persuasi.

- **Nama produk** → membangun identitas
- **Tujuan iklan** → mengarahkan pesan
- **Sasaran pembaca** → menentukan gaya bahasa
- **Keunggulan produk** → alasan rasional dan emosional
- **Bahasa persuasif** → menarik dan membujuk
- **Bukti pendukung** → memperkuat kepercayaan

Contoh unsur:

Harga Rp10.000 dipilih karena sesuai dengan kondisi ekonomi murid sekolah.

Prinsip AIDA menjelaskan tahapan respons pembaca terhadap iklan:

- **Attention**: perhatian awal
- **Interest**: ketertarikan
- **Desire**: keinginan
- **Action**: tindakan

Strategi Persuasif Kompleks

- **Ethos** (Kredibilitas): kepercayaan. Contoh: "Dibuat dari ayam segar setiap hari dan diolah secara higienis."
- **Logos** (Logika): masuk akal. Contoh: "Harga mulai Rp10.000, sudah dapat ayam geprek dan nasi."
- **Pathos** (Emosi): perasaan. Contoh: "Pedasnya nampol, bikin nagih sejak gigitan pertama!"

Bagaimana caranya agar iklan bisa menarik perhatian sampai membuat orang ingin membeli?

Apa itu Menulis Teks Iklan?

Mengapa kita menulis teks iklan?

Bagaimana struktur teks iklan?

Bagaimana tahapan menulis teks iklan?

Apa unsur-unsur yang harus ada saat menulis teks iklan?



Belajar itu proses, bukan lomba. Nikmati setiap langkahnya.