

ใบงาน วิชาพัฒนาอาชีพให้มีความมั่นคง ม.ปลาย เรื่อง การกำหนดกลยุทธ์สู่เป้าหมาย



คำชี้แจง : จงตอบคำถามให้ถูกต้อง

1. จงเติมความหมายของ SWOT Analysis ให้ถูกต้อง



2. จงบอกความหมายของปัจจัยในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้ถูกต้อง

กลยุทธ์ด้าน
ผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์ช่องทาง
การจำหน่าย

กลยุทธ์การ
บรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์การ
ให้ข่าวสาร

กลยุทธ์ราคา

กลยุทธ์การส่งเสริม
การตลาด

กลยุทธ์การใช้
พนักงานขาย

กลยุทธ์การ
ใช้พลัง

แผนภาพรวมที่ธุรกิจใช้กำหนดว่าจะสร้างและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไรให้ตอบโจทย์ลูกค้า

การวางแผนและจัดการโครงสร้างของช่องทางที่ใช้ใน
การเคลื่อนย้ายสินค้าหรือบริการจากจุดผลิตไปยังจุดที่
ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและซื้อได้

การวางแผนเลือกวัสดุ รูปแบบ และการ
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ

แนวทางในการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการอย่าง
เป็นระบบและมีเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ
หลายด้านเพื่อสร้างผลกำไรสูงสุด

แผนการเพื่อกระตุ้นการขายและดึงดูดลูกค้าผ่าน
วิธีการต่างๆ เช่น โฆษณา การส่งเสริมการขาย

การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี, ความน่าเชื่อถือ

การวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การขาย

การสร้างและใช้ "อำนาจต่อรอง" เพื่อให้ธุรกิจได้
เปรียบและมีผลประโยชน์สูงสุด

ชื่อ-นามสกุล

ศก.ระดับตำบล

