

REKA BENTUK DALAM PERNIAGAAN

TAJUK: PERANAN REKA BENTUK DALAM PEMASARAN

Arahan: Padankan ciri dengan penerangan peranan reka bentuk pemasaran dengan betul.

MEMENUHI KEPERLUAN DAN KEHENDAK PENGGUNA		
CIRI		PENERANGAN
Fungsi produk		Setiap produk mempunyai fungsi tersendiri dan pengguna boleh buat perbandingan
Reka bentuk produk		Pengguna mendapat faedah melalui produk yang dibeli
Kekuatan dan kelemahan produk		Produk dibeli untuk memudahkan urusan harian pengguna
Nilai produk		Produk dihasilkan berdasarkan permintaan pasaran
Trend		Mengeluarkan reka bentuk produk yang memenuhi keperluan dan kehendak pengguna

Arahan: Padankan jenis dengan penerangan peranan reka bentuk pemasaran dengan betul.

SALURAN KOMUNISASI PENGELUAR KEPADA PENGGUNA - PENGENALAN DIRI PRODUK		
JENIS		PENERANGAN
Penjenamaan		Produk yang lama boleh dikenali oleh pengguna dengan reka bentuk fizikalnya
Kesetiaan		Pilihan pengguna kekal terhadap sesuatu produk
Boleh diingat		Pemberian jenama kepada sesuatu produk yang dihasilkan
Dikenali		Produk mempunyai ciri-ciri yang boleh dipercayai oleh pengguna
Kebolehpercayaan kepada jenama		Produk yang mempunyai identiti sehingga pengguna boleh diingat