اسم الطالب: ..... .

التاريخ: ..... / ..... / ..... ١٤هـ .

وزارة التعليم
Ministry of Education

الفصل التاسع
مهارة إدارة
المشروعات الصغيرة

الهدف: تعداد عناصر المزيج التسويقي + التسويق الالكتروني

س: قم بتوصيل مابين العبارات المناسبة:

١: المنتج	السعر النقدي الذي يُعبر عن قيمة المنتج من وجهة نظر المنتجين أو المستهلكين.
٢: التسعير	مجموعة الأنشطة التي يقوم بها البائع لإيصال معلومات عن منتجاته إلى فئات معينة.
٣: الترويج	كل مايمكن بيعه، أي شيء يُقدم للسوق بغرض الاقتناء أو الاستخدام.
٤: التوزيع	هي المنتجات الملموسة التي لها خصائص مادية محددة.
٥: السلع	عملية توفير المنتج للعميل في المكان الملائم، والوقت الملائم.
٦: الخدمات	الاتصال الشخصي بين مندوب المبيعات والعميل المرتقب.
٧: الإعلان	هي المنتجات غير الملموسة التي تحقق منفعة مباشرة للمستهلك.
٨: البيع الشخصي	وهو الإعلان التجاري من خلال وسائل الإعلام، أو إعلانات الطرق، أو عبر الإنترنت.
٩: الدعاية والنشر	تنشيط المبيعات بوسائل متعددة مثل: منح الهدايا المجانية والعينات التجريبية.
١٠: تنشيط المبيعات	استخدام وسائل تتجاوز سلبيات قنوات التوزيع التقليدية، وتسهم في توليد الأفكار.
١١: التسويق المباشر	وهي وسيلة مجانيّة لتقديم السلع والخدمات للجمهور بواسطة جهات تابعة للمنظمة.
١٢: توزيع مباشر	من خلال توزيع المنتج على محلات الجملة أو محلات التجزئة، أو عرض المنتج.
١٣: توزيع غير مباشر	من خلال فتح محل تجاري، التوصيل المباشر للعملاء، التوصيل عبر البريد.
١٤: مفهوم التسويق الالكتروني	يقدم خدمة واسعة للعملاء المتعاملين مع الشبكة العنكبوتية.
١٥: من مميزات التسويق الالكتروني	التسويق عبر موقع خاص للمنظمة، التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
١٦: من أشكال التسويق الالكتروني	التسويق لسلعة محددة أو خدمة معينة باستخدام الشبكة العنكبوتية.

وزارة التعليم
Ministry of Education
LIVEWORKSHEETS