

ใบงานวิชาพัฒนาอาเซียนให้มีความมั่นคง เรื่อง การกำหนดทิศทางการตลาด

คำชี้แจง : ให้นักศึกษาตอบคำถามให้ถูกต้อง

1.

การศึกษาแนวโน้มทางการตลาดมีทั้งหมด 6 ด้าน

2.

การตลาด หมายถึง การดำเนินงานและกิจกรรมทางธุรกิจทุกชนิด

3.

ด้านความรู้ คือ การศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร ข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง

4.

ด้านวัตถุดิบ ไม่จัดอยู่ในแนวโน้มการตลาด

5.

การกำหนดทิศทางการตลาด คือ การวิเคราะห์ว่าทิศทางของการตลาดเป็นอย่างไร

6.

การวิเคราะห์ทิศทางการตลาด เราต้องเป็นคนที่ฟังข่าวสารบ้านเมือง หรือศึกษาความรู้ใหม่ๆอยู่เสมอ

7.

ด้านค่านิยมผู้บริโภค คือ การศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค

8.

ด้านสุขภาพ เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการศึกษาแนวโน้มการตลาด

9.

ด้านนโยบายรัฐบาล คือ การศึกษานโยบายของรัฐบาล

10.

ด้านนโยบายระหว่างประเทศ คือ การศึกษาเรื่องการส่งออกระหว่างประเทศ

ชื่อ-นามสกุล

ศก.ระดับตำบล



LIVEWORKSHEETS

