

Tim Penyusun : Kelompok 1

- Farhan Ghazi Najib • Elva Sulvia Putri
- Az Zahra Mim Nur Qalbiyah • Tri Murni



**MERDEKA
BELAJAR**



E-LKPD



BIO-REPRO

**Biologi Kelas XI SMA/MA
Semester Genap**



Nama :



Kelas :



XI

LIVEWORKSHEETS



PETUNJUK PENGUNAAN E-LKPD



E-LKPD ini disusun untuk membantu peserta didik mempelajari materi Sistem Reproduksi Manusia melalui pembelajaran berbasis proyek (Project Based Learning). Agar kegiatan belajar berjalan dengan baik dan tujuan pembelajaran tercapai, perhatikan petunjuk berikut:

1. Isilah identitas diri dan kelompok pada halaman awal E-LKPD sebelum memulai kegiatan pembelajaran.
2. Bacalah tujuan pembelajaran dan pengantar materi pada setiap submateri dengan saksama agar kamu memahami arah kegiatan yang akan dilakukan.
3. Kerjakan setiap aktivitas secara berurutan sesuai dengan petunjuk yang tersedia. Jangan melewati tahapan kegiatan karena setiap aktivitas saling berkaitan.
4. Diskusikan setiap permasalahan dalam kelompok dengan sikap saling menghargai pendapat, bertanggung jawab, dan aktif berpartisipasi.
5. Isilah tabel, lembar kerja, dan pertanyaan refleksi secara jujur berdasarkan hasil diskusi dan pemahamanmu sendiri.
6. Keterkaitan dengan Proyek Akhir: Hasil dari setiap aktivitas akan digunakan sebagai bahan dalam pembuatan proyek akhir berupa video atau poster edukatif tentang kesehatan reproduksi remaja. Oleh karena itu, kerjakan setiap tugas dengan sungguh-sungguh.
7. Gunakan sumber belajar yang terpercaya, seperti buku pelajaran, materi dari guru, dan referensi ilmiah yang dianjurkan.
8. Unggah atau kumpulkan hasil pekerjaan sesuai format dan waktu yang ditentukan oleh guru.
9. Lakukan refleksi diri di akhir kegiatan untuk menilai pemahaman, sikap, dan peranmu selama pembelajaran berlangsung.
10. Jika mengalami kesulitan, bertanyalah kepada guru atau diskusikan dengan teman kelompok secara santun dan terbuka.



ALOKASI WAKTU PEMBELAJARAN E-LKPD

No.	Sub-Materi	Alokasi Pertemuan	Jumlah JP	Durasi Waktu
1.	Sub-Materi (Struktur dan Fungsi Sistem Reproduksi)	1 Pertemuan	2 JP	90 Menit
2.	Gametogenesis	1 Pertemuan	2 JP	90 Menit
3.	Siklus Menstruasi & Hormon Reproduksi	1 Pertemuan	2 JP	90 Menit
4.	Fertilisasi, Kehamilan, & Kelahiran	1 Pertemuan	2 JP	90 Menit
5.	Gangguan & Kelainan Sistem Reproduksi	1 Pertemuan	2 JP	90 Menit
6.	Kesehatan Reproduksi	1 Pertemuan	4 JP	90 Menit

SUB-MATERI 6

Kesehatan Reproduksi





Kesehatan Reproduksi



Tujuan Pembelajaran

Peserta didik diharapkan mampu:

1. Mengidentifikasi perilaku bertanggung jawab dalam menjaga kesehatan reproduksi remaja.
2. Menganalisis akibat dari perilaku menyimpang terhadap kesehatan reproduksi dan masa depan remaja.
3. Menyusun pesan edukasi berbasis data ilmiah tentang upaya menjaga kesehatan reproduksi.
4. Membuat media digital edukatif (video atau poster) untuk mengampanyekan kesehatan reproduksi pada remaja lain.



Pengantar

Masa remaja merupakan fase penting dalam perkembangan manusia yang ditandai oleh perubahan fisik, psikologis, dan sosial. Organ reproduksi mulai matang dan rasa ingin tahu meningkat, sehingga remaja rentan terhadap perilaku yang dapat mengancam kesehatan reproduksi, seperti:

- Seks bebas
- Kurangnya menjaga kebersihan organ reproduksi
- Penyalahgunaan media informasi seksual
- Minimnya edukasi dan rasa malu bertanya

Remaja dengan pemahaman yang benar akan kesehatan reproduksi akan terhindar dari risiko:

- Penyakit menular seksual (PMS)
- Kehamilan yang tidak diinginkan
- Dampak psikologis dari hubungan seksual pranikah

Perilaku bertanggung jawab dalam kesehatan reproduksi mencakup:

- Menjaga kebersihan organ reproduksi
- Menghindari perilaku seksual berisiko
- Memiliki kontrol diri terhadap pergaulan
- Menyaring informasi seksual dari media
- Konsultasi atau pemeriksaan kesehatan bila diperlukan

Oleh karena itu, edukasi dan kampanye kesehatan reproduksi sangat penting untuk dilakukan oleh remaja, untuk remaja lainnya.



"Ayo jelajah materi lebih dalam! Klik ikon di bawah."





Aktivitas 6



Petunjuk

1. Aktivitas pembelajaran pada sub materi ini adalah PROYEK AKHIR berupa:

✓ Video edukatif atau

✓ Poster digital edukatif

dengan tema Kesehatan Reproduksi Remaja.

2. Proyek dikerjakan secara berkelompok (4–5 orang).

• Setiap kelompok memilih satu bentuk produk: video atau poster.

• Produk harus bersifat:

- Edukatif
- Ilmiah
- Menarik bagi remaja
- Mengandung pesan moral yang positif

3. Tahapan Pelaksanaan Proyek:

(1) Perencanaan

- Menentukan tema spesifik (misalnya: menjaga kebersihan organ reproduksi, bahaya seks bebas, pencegahan penyakit menular seksual, dll).
- Menentukan bentuk produk (video/poster).
- Membagi peran setiap anggota kelompok.

(2) Pengumpulan Informasi

- Mengambil materi dari hasil aktivitas pada sub materi sebelumnya.
- Mencari referensi tambahan dari sumber terpercaya.
- Menentukan pesan utama yang akan disampaikan.

(3) Pembuatan Produk

- Menyusun storyboard atau sketsa desain.
- Melakukan produksi video atau desain poster.
- Mengedit hasil proyek sesuai konsep.

(4) Presentasi Hasil

- Menampilkan video/poster di depan kelas atau melalui media digital.
- Menjelaskan isi dan tujuan pesan dari produk kelompok.



Perencanaan Proyek

Instruksi Kerja

1. Membentuk Kelompok

- Bentuk kelompok berisi 3–4 orang.
- Pilih salah satu anggota sebagai ketua untuk mengatur pembagian tugas

2. Menentukan Judul Proyek

Tuliskan judul proyek yang menggambarkan fokus edukasi kalian.

Contoh judul:

- “Ayo Kenali Tubuhmu: Pubertas Sehat untuk Remaja!”
- “StoMisinformasi Pubertas!”
- “Kampanye Sehat: Jaga Organ Reproduksi Kita”

Judul Proyek: _____

3. Menentukan Tujuan Proyek

Tuliskan 2–3 tujuan yang ingin dicapai melalui poster/video kampanye kalian.

Contoh tujuan:

- Mengedukasi remaja tentang pubertas dini.
- Menjelaskan cara menjaga kesehatan organ reproduksi.
- Mengurangi mitos atau misinformasi seputar pubertas.

Tujuan Proyek: _____

4. Menentukan Sasaran Audiens

Tentukan kepada siapa kampanye ini ditujukan.

Contoh:

- Siswa SMP/SMA
- Remaja 12–18 tahun
- Teman satu sekolah

Sasaran Audiens : _____

5. Pilih Produk yang Akan Dibuat

Pilih salah satu jenis produk berikut:

- ☐ Poster Digital
- ☐ Video Edukasi Singkat (30–60 detik)

6. Buat Pembagian Tugas Kelompok

Diskusikan pembagian tugas agar semua anggota terlibat.

Nama Anggota	
Peran	

7. Buat Script atau Draft Desain

- Script = naskah atau skenario yang menjadi dasar untuk pembuatan video
- Draft desain = rancangan kasar yang memperlihatkan posisi teks, gambar, warna, tetapi belum rapih.

Tujuannya:

1. Arah visual yang jelas sebelum membuat produk
2. Mengurangi kesalahan saat mendesain
3. Memastikan pesan kampanye tersampaikan dengan tepat
4. Pembagian tugas lebih terarah

Jika memilih video:

Menentukan Struktur Script

Script Video kampanye harus berisi :

1. Hook (Pembuka Menarik)
2. Masalah yang Diangkat
3. Penjelasan Ilmiah Sederhana
4. Solusi / Saran pencegahan
5. Pesan Aksi (Call to Action)

Lalu tulis narasi yang dibuat dan mencakup semua struktur script

Jika memilih Poster:

Tentukan Elemen Utama Poster

Poster memuat:

1. Judul singkat dan menarik
contoh: “Pubertas Sehat, Tubuh Kuat!”
2. Gambar / Ilustrasi Utama
bisa ilustrasi tubuh, simbol pubertas, emotikon remaja
3. Informasi Inti
contoh: tanda pubertas, cara menjaga kesehatan reproduksi remaja.
4. Pesan Aksi (Call to Action)
contoh: “Kenali tubuhmu!”, “Jaga kesehatan reproduksi!”

Jika memilih Poster:

Buat Sketsa Poster (Wajib)

1. Gambar kotak besar sebagai bentuk poster.
2. Tentukan posisi judul (atas/tengah).
3. Tentukan posisi gambar utama.
4. Buat 3–4 kotak kecil untuk informasi penting.
5. Tambahkan ruang untuk pesan aksi.

Upload foto script/sketsanya pada ikon dibawah:



Pembuatan Produk

Instruksi Kerja

1. Gunakan aplikasi editing seperti Canva, CapCut, PowerPoint, atau aplikasi lain yang kalian pilih untuk membuat produk kampanye digital.
2. Buatlah produk (poster digital atau video edukasi) berdasarkan hasil perencanaan yang telah kalian susun pada tahap sebelumnya, termasuk judul, pesan utama, dan storyboard.
3. Dokumentasikan proses pembuatan produk. Beri keterangan singkat pada setiap foto sesuai dengan kegiatan yang sedang dikerjakan (misalnya: “menyusun teks”, “mengedit desain”, “revisi warna”, dll).

Klik dan upload hasil produknya pada ikon dibawah:



Klik dan upload foto dokumentasinya pada ikon dibawah:



Presentasi Proyek

Instruksi Kerja

1. Siapkan Presentasi Singkat

Buatlah presentasi dalam bentuk slide (PowerPoint/Google Slides) atau langsung menampilkan produk kampanye kalian (poster/video).

2. Setiap Kelompok Memaparkan Proyek

Presentasi harus menjelaskan hal-hal berikut:

- Judul proyek
- Tujuan kampanye
- Audiens sasaran
- Alasan memilih bentuk produk (poster/video)
- Pesan utama kampanye
- Proses pembuatan secara singkat
- Hasil produk final

3. Durasi Presentasi

1. Waktu presentasi maksimal 5 menit untuk tiap kelompok.
2. Tambahan 2 menit untuk sesi tanya jawab.

4. Tampilkan Produk dengan Jelas

- Untuk poster: tampilkan slide berisi poster dengan ukuran besar agar terbaca.
- Untuk video: putar video hingga selesai (durasi 30–60 detik).



Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Produk

No.	Kriteria Penilaian	Deskripsi Penilaian	Skor Maks
1	Kesesuaian dengan Rancangan	Produk sesuai dengan judul, tujuan, pesan utama, dan storyboard yang telah dibuat sebelumnya.	20
2	Kejelasan Informasi	Informasi biologi akurat, singkat, mudah dipahami, dan tidak menyesatkan.	25
3	Kualitas visual/editing	Desain rapi, warna dan teks terbaca, tata letak proporsional; untuk video, alur runtut dan transisi tidak berlebihan.	20
4	Kreativitas	Menunjukkan ide menarik, cara penyampaian unik, dan desain yang orisinal.	20
5	Kerapian & Kesesuaian Format	Poster dalam format JPG/PNG atau video dalam format MP4; durasi video sesuai (30–60 detik).	15

Total Skor Maks : 100

Rubrik Penilaian Presentasi Proyek

No.	Kriteria Penilaian	Deskripsi Penilaian	Skor Maks
1	Kejelasan Penyampaian	Suara jelas, bahasa runtut, penggunaan istilah biologi tepat, dan penjelasan mudah dipahami.	20
2	Penguasaan Materi	Kelompok memahami isi kampanye, dapat menjelaskan konsep biologi dengan benar, dan mampu menjawab pertanyaan.	25
3	Keterlibatan Anggota	Semua anggota berpartisipasi dalam presentasi; tidak ada anggota yang pasif.	15
4	Kualitas Visual Presentasi	Slide/PPT rapi, produk (poster/video) ditampilkan dengan jelas, dan tata letak informasi mudah dibaca.	20
5	Ketepatan Waktu	Presentasi sesuai durasi yang ditentukan (maksimal 5 menit).	10
6	Kesimpulan & Pesan Akhir	Kelompok mampu merangkum inti kampanye dan menyampaikan pesan utama dengan kuat dan jelas.	10

Total Skor Maks : 100

Kategori Penilaian:

- 86–100 = Sangat Baik
- 71–85 = Baik
- 56–70 = Cukup Baik
- ≤55 = Perlu Perbaikan