

ANALISIS SWOT

NAMA :
KELAS :

PERTEMUAN 3



Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu menyusun Analisis SWOT



Studi Kasus - UMKM Minuman Herbal “Rimpang Barokah” – Kota Malang

UMKM “Rimpang Barokah” berdiri sejak 2020 dan berlokasi di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang. UMKM ini memproduksi minuman herbal siap minum seperti jahe merah, kunyit asam, dan temulawak. Produk mereka dibuat tanpa bahan pengawet dan menggunakan rimpang segar dari petani lokal Malang.

Selama pandemi, permintaan minuman herbal meningkat sehingga UMKM ini mengalami pertumbuhan cukup pesat. Mereka memasarkan produk melalui media sosial, reseller mahasiswa, dan stand kecil di area kampus.

Meskipun produknya terkenal memiliki rasa yang kuat dan manfaat kesehatan yang disukai pelanggan, UMKM menghadapi beberapa tantangan: kapasitas produksi masih terbatas karena menggunakan peralatan sederhana, dan masa simpan produk hanya 3-5 hari sehingga sulit dikirim ke luar kota.

Di sisi lain, tren minuman sehat dan alami sedang naik, serta banyak event kampus yang membutuhkan sponsor minuman. Namun, persaingan dari brand minuman herbal pabrik besar mulai makin terlihat di marketplace.

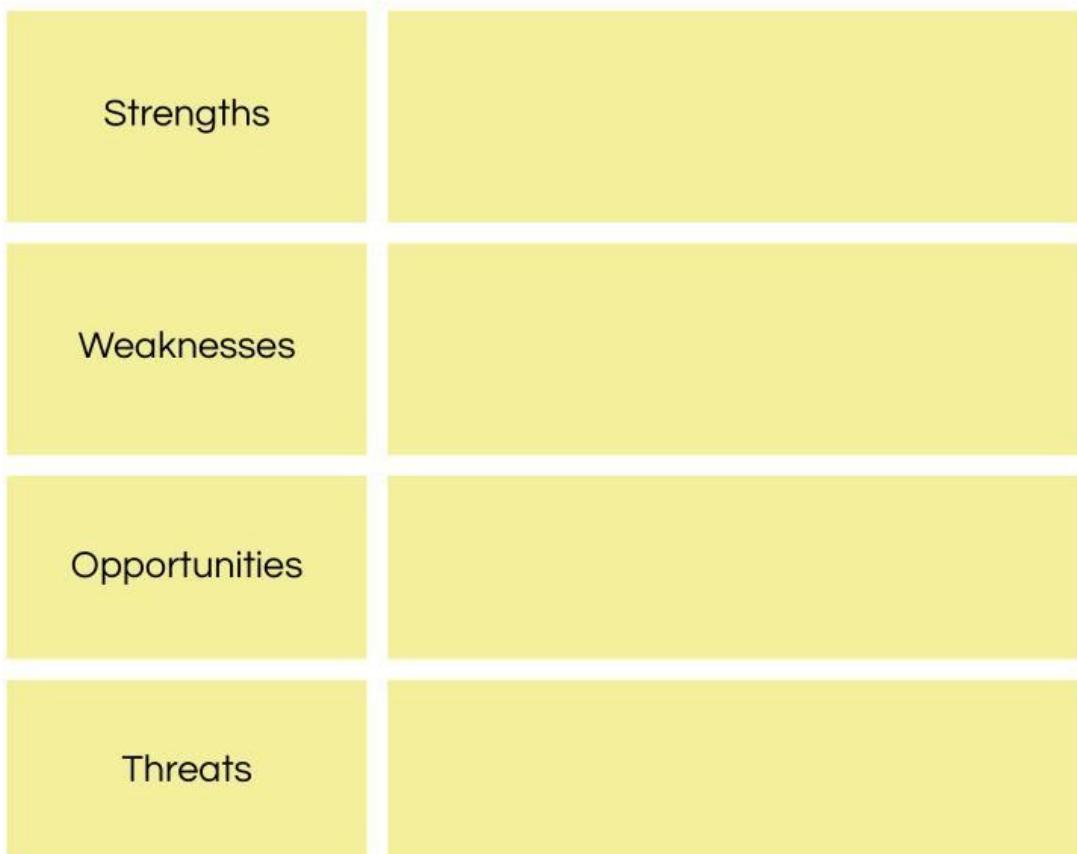


BAGIAN 1

Petunjuk: Seret masing-masing pernyataan ke kategori SWOT yang sesuai.

Pilihan Drag:

1. Masa simpan produk sangat pendek
2. Rasa kuat dan manfaat kesehatan disukai pelanggan
3. Tren minuman sehat meningkat
4. Kapasitas produksi masih terbatas
5. Banyak event kampus butuh sponsor minuman
6. Persaingan dari brand herbal pabrikan
7. Menggunakan bahan segar tanpa pengawet





BAGIAN 2

Petunjuk: Pilih jawaban yang tepat

1

Manakah yang termasuk faktor INTERNAL?



2

Faktor EXTERNAL yang menguntungkan disebut...



3

Masa simpan pendek termasuk...



BAGIAN 3

Petunjuk: Cocokkan pernyataan berikut (kolom kiri → kolom kanan)

A

Menggunakan bahan segar

B

Strength

Persaingan pabrikan besar

Threat

Tren minuman sehat

Opportunity

Kapasitas produksi kecil

Weakness



BAGIAN 4

Petunjuk: Ketik jawaban di kolom!

1

Tuliskan 1 strategi yang bisa dilakukan UMKM Rimpang Barokah berdasarkan SWOT-mu!

2

Mengapa analisis SWOT penting bagi UMKM?