

ورقة عمل الوحدة الثانية تصميم الهوية

السؤال 1: ضع علامة صح او (X) .

- * العلامة التجارية (Brand) هي مصطلح أوسع يشمل الهوية البصرية، قيم الشركة، ورسالتها. ()
- * الهوية البصرية الناجحة يجب أن تكون معقدة وملينة بالتفاصيل لإظهار احترافية الشركة. ()
- * الهوية البصرية لا تؤثر على قرار المستهلك الشرائي؛ دورها يقتصر على التمييز البصري فقط. ()
- * مرحلة البحث والتحليل هي المرحلة الأولى في عملية تصميم الهوية البصرية، وتسبق وضع التصور (Concept) .()
- * يُعد دليل العلامة التجارية وثيقة ضرورية لضمان الاستخدام الصحيح والمنظم لجميع عناصر الهوية. ()

السؤال 2: اختر الإجابة الصحيحة

- * الميزة الأهم التي تحققها الهوية البصرية القوية للشركة في السوق التنافسي هي:
 - * (أ) توفير تكلفة الإنتاج.
 - * (ب) التمييز الفوري عن المنافسين
 - * (ج) تقليل حاجة الشركة للحملات الإعلانية.
- * ما هو نوع الشعار الذي يُعتبر مناسباً بشكل خاص للشركات التي لديها اسم طويل وتريد اختصاره إلى الأحرف الأولى (مثل NASA)؟
 - * (أ) شعار الكلمة
 - * (ب) شعار الحروف
 - * (ج) شعار الأيقونة (Pict)
- * أي من عناصر الهوية البصرية التالية يتم استخدامها بشكل رئيسي لربط الإحساس والمشاعر والذاكرة بالمنشأة؟
 - * (أ) الخطوط (Typography).
 - * (ب) لوحة الألوان (Color Palette).
 - * (ج) الأيقونات والرموز.

* الترتيب المنطقي الصحيح للخطوات الإجرائية لتصميم الهوية البصرية هو:

- * (أ) التصميم والتنفيذ < البحث والتحليل < وضع التصور.
- * (ب) تصميم الشعار < اختيار الألوان < إنشاء دليل العلامة التجارية.
- * (ج) البحث والتحليل < وضع التصور (Concept) < التصميم والتنفيذ.

عمل الطالبات
العنود محمد
جودي بشير
اشواق فهد