

# LEMBAR POSTTEST

## KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS

Nama :  
No. Absen :  
Kelas/Semester :  
Tujuan : Untuk mengukur peningkatan kemampuan berpikir kritis peserta didik setelah mengikuti kegiatan pembelajaran.

### GLOBALISASI

**Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti, lalu pilih jawaban yang paling tepat!**

1. Sebuah industri batik di Cirebon mengunggah video berdurasi 3 menit tentang proses pembuatan Batik Mega Mendung, mulai dari mencanting, pewarnaan, hingga pengeringan. Video tersebut diunggah di Instagram dan TikTok. Dalam waktu satu minggu, video itu dilihat lebih dari 1,8 juta kali oleh penonton dari Indonesia, Malaysia, Jepang, dan Amerika. Kolom komentar dipenuhi pujian atas keunikan motif awan khas Cirebon. Apa makna globalisasi dari kejadian tersebut?  
A. Hilangnya minat masyarakat pada batik  
B. Penyebaran budaya lokal ke dunia internasional  
C. Berkurangnya pengrajin batik tradisional  
D. Menurunnya kualitas batik lokal
2. Seorang YouTuber asal Jerman membuat vlog perjalanan yang menampilkan Keraton Kasepuhan Cirebon. Ia menjelaskan sejarahnya, menampilkan arsitektur kuno, topeng-topeng tradisional, hingga momen ketika ia mencoba makanan khas Cirebon. Vlog tersebut ditonton lebih dari 500 ribu orang dan membuat banyak wisatawan asing mulai mencari informasi tentang Cirebon melalui internet. Apa dampak globalisasi dari peristiwa ini?  
A. Tradisi keraton terhenti  
B. Budaya asing lebih dominan  
C. Budaya Cirebon semakin dikenal dunia  
D. Masyarakat lokal tidak lagi berminat
3. Pedagang Tahu Gejrot di kawasan Alun-alun Kejaksan mulai memakai layanan ojol untuk menjual dagangannya. Banyak pelanggan dari Jakarta, Bekasi, dan Bandung tertarik mencicipinya setelah melihat video ulasan kuliner di TikTok. Pendapatan pedagang meningkat 3 kali lipat dalam sebulan karena pesanan daring terus bertambah. Perubahan ini menunjukkan bahwa globalisasi memengaruhi...  
A. Cara pemasaran produk lokal menjadi lebih modern  
B. Tradisi makanan lokal tidak diperlukan  
C. Penjualan kuliner lokal semakin menurun  
D. Masyarakat berhenti makan kuliner lokal

4. Grup Tari Topeng Cirebon diundang mewakili Indonesia untuk tampil dalam Festival Budaya Internasional di Tokyo. Mereka menampilkan Tari Topeng Kelana, Panji, dan Rummyang. Setelah penampilan, beberapa media Jepang menulis artikel mengenai makna simbolik warna topeng dan filosofi gerakannya. Festival ini ditonton sekitar 20.000 orang dari berbagai negara. Peristiwa ini menunjukkan bahwa globalisasi berperan dalam...
- A. Menghapus identitas budaya tari
  - B. Menghambat perkembangan seni
  - C. Mempromosikan seni budaya ke dunia internasional
  - D. Membuat masyarakat melupakan tarinya
5. Di sebuah pusat perbelanjaan di Cirebon, banyak anak usia sekolah dasar lebih memilih membeli burger, kentang goreng, dan minuman bersoda dibandingkan makanan khas seperti Nasi Jamblang, Empal Gentong, atau Docang. Hal ini terjadi karena makanan cepat saji sering muncul dalam iklan televisi dan promosi aplikasi online. Dari kondisi ini dapat disimpulkan bahwa...
- A. Kuliner lokal tidak perlu dilestarikan
  - B. Makanan cepat saji tidak berpengaruh
  - C. Makanan lokal harus dihapuskan
  - D. Budaya makanan asing memengaruhi pilihan masyarakat
6. Globalisasi memudahkan budaya Cirebon seperti batik, tari, dan kuliner untuk dikenal luas lewat internet. Namun, survei sekolah menunjukkan bahwa 60% siswa lebih sering menonton konten hiburan dari luar negeri dibanding konten budaya lokal. Banyak dari mereka tidak mengetahui nama tarian atau tokoh budaya daerah mereka sendiri. Hal yang termasuk dampak negatif globalisasi adalah...
- A. Batik semakin dikenal luar negeri
  - B. Wisata budaya mudah diakses
  - C. Remaja kurang mengenal budaya daerahnya
  - D. Kuliner lokal makin mudah dipasarkan
7. Di sebuah kelas, guru menanyakan nama tokoh budaya Cirebon. Sebagian besar siswa tidak mengenal Sunan Gunung Jati, namun mereka sangat hafal nama grup K-Pop, lagu, dan gaya busananya. Dampak negatif dari kondisi ini adalah...
- A. Siswa semakin mencintai budaya lokal
  - B. Identitas budaya lokal berpotensi melemah
  - C. Budaya asing sepenuhnya dilarang
  - D. Budaya lokal makin populer
8. Sebuah video dokumenter tentang Upacara Nadran (ritual syukuran laut) di Desa Gebang Mekar diunggah ke YouTube. Video itu menampilkan prosesi doa nelayan, tabur bunga, baritan, dan kirab perahu hias. Video tersebut ditonton oleh jutaan penonton dari berbagai negara dan banyak komentar positif bermunculan. Situasi ini menunjukkan bahwa globalisasi dapat memberikan dampak positif berupa...
- A. Menurunnya minat masyarakat berkunjung langsung
  - B. Meningkatnya apresiasi dunia terhadap budaya lokal
  - C. Hilangnya makna budaya Nadran
  - D. Tradisi mudah ditiru negara lain



9. Di sebuah sekolah, guru seni budaya mengamati bahwa banyak siswa lebih suka menari dance modern yang dipengaruhi tren media sosial daripada belajar Tari Topeng Cirebon. Hal ini membuat pembelajaran budaya lokal menjadi kurang diminati. Evaluasi terbaik untuk menghadapi kondisi ini adalah...
- A. Memperkuat pembelajaran budaya lokal melalui kegiatan menarik
  - B. Menghapus semua budaya asing
  - C. Melarang penggunaan internet di sekolah
  - D. Mengurangi waktu pelajaran seni budaya
10. Seorang penjual Nasi Jamblang mulai bekerja sama dengan layanan pesan antar online. Setelah itu, banyak pesanan datang dari luar Cirebon, bahkan dari wisatawan yang berkunjung untuk pertama kalinya karena melihat ulasan di media sosial. Penjualan meningkat hingga dua kali lipat. Dampak positif dari fenomena ini adalah...
- A. Kuliner lokal menjadi sulit ditemukan
  - B. Masyarakat enggan makan makanan lokal
  - C. Kuliner lokal semakin mudah dikenal di daerah lain
  - D. Penjualan kuliner lokal menjadi terhambat
11. Minat anak muda untuk belajar Tari Topeng Cirebon menurun karena mereka lebih tertarik pada gim online, musik digital, dan konten hiburan modern. Kelompok seni tradisional mulai khawatir karena tidak banyak penerus yang berminat. Solusi kreatif untuk mengatasi masalah ini adalah...
- A. Menghentikan pertunjukan tari
  - B. Membuat konten digital menarik mengenai Tari Topeng
  - C. Menghindari media sosial
  - D. Menyembunyikan tari dari publik
12. Generasi muda lebih menyukai batik dengan desain modern. Banyak di antara mereka yang menganggap Batik Mega Mendung “kurang kekinian” padahal memiliki nilai filosofis mendalam. Solusi agar Mega Mendung tetap diminati adalah...
- A. Tidak membuat inovasi motif
  - B. Mengembangkan desain modern tanpa meninggalkan motif khasnya
  - C. Menghapus warna asli Mega Mendung
  - D. Melarang penggunaan batik modern
13. Di lingkungan sekolah, makanan cepat saji menjadi pilihan favorit siswa. Sementara makanan lokal seperti Empal Gentong, Docang, dan Tahu Gejrot jarang dipilih. Solusi yang tepat adalah...
- A. Mengembangkan inovasi kuliner lokal agar lebih menarik
  - B. Menghapus makanan lokal dari kantin
  - C. Melarang semua siswa makan cepat saji
  - D. Mengabaikan keberadaan kuliner lokal

14. Kunjungan wisatawan ke Keraton Cirebon menurun. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan masih menggunakan metode lama, berupa brosur dan spanduk, sehingga jarang menjangkau generasi muda atau wisatawan luar daerah. Solusi untuk meningkatkan minat wisatawan adalah...
- A. Menutup keraton
  - B. Melarang wisatawan asing berkunjung
  - C. Mengurangi kegiatan budaya
  - D. Membuat promosi digital yang menarik dan informatif
15. Di sekolah, siswa ingin berkontribusi dalam melestarikan budaya Cirebon. Mereka memilih memperkenalkan Upacara Nadran kepada dunia agar generasi muda lebih mengenalnya. Mereka berencana membuat proyek berbasis teknologi. Langkah kreatif yang paling tepat adalah...
- A. Menghapus tradisi Nadran dari sekolah
  - B. Menyembunyikan kegiatan Nadran dari publik
  - C. Tidak ikut serta dalam kegiatan budaya
  - D. Membuat video dokumenter Nadran dan membagikannya secara online

Nilai