

الفصل الثالث

“ تصميم الاعلانات ”

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

- الإعلانات
 - العروض التقديمية
 - المنشورات
- هي رسائل وأدوات تسويقية تستخدم للترويج للمنتجات أو خدمات معينة :
- الأصالة والمصداقية
 - استهداف الجمهور
 - الإبداع والإبتكار
- المعيار المناسب من المعايير الأساسية للإعلان الناجح حيث يتعلق بقدرة الإعلان على تحديد الجمهور الذي يريد استهدافه و التواصل معه :
- الإعلانات التصويرية
 - إعلانات المؤثرات البصرية
 - إعلانات الحركة في الرسومات
- من الإعلانات المتحركة تستخدم تقنية الرسوم المتحركة لإنشاء رسومات ثنائية أو ثلاثية الأبعاد لترويج منتج أو خدمة:

ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :

- ١ - الإعلانات المطبوعة تتيح للمستخدمين التفاعل مع الإعلان بطريقة فعالة ()
- ٢ - يتم تصنيف الإعلانات حسب المحتوى إلى تجارية اجتماعية ترفيهية تعليمية ()
- ٣ - الإعلانات المتحركة هي نوع من الإعلانات التي تظهر في شكل تصميمي دون حركة أي أن عناصر التصميم فيها ثابتة ()
- ٤ - أدوبي الإيستریتور برنامج يستخدم الرسومات المتجهة vector ()
- ٥ - أدوبي ان ديزاين أشهر برامج تصميم الجرافيكس والإعلانات ()
- ٦ - يعمل برنامج Final Cut Pro على أجهزة Mac فقط ()
- ٧ - تحديد البرامج والأدوات أول خطوات تصميم إعلان متحرك ()