

الهوية المرئية

١/ ما المقصود بالهوية المرئية

- أ. مجموعة القيم والمعتقدات الخاصة بالشركة
- ب. المظهر البصري الذي يميز العلامة مثل الشعار والألوان والخطوط
- ج. الخطة التسويقية للعلامة التجارية
- د. طريقة التواصل مع العملاء

٢/ أي من التالي يُعد من عناصر الهوية المرئية؟

- أ. الميزانية المالية للشركة
- ب. الشعار
- ج. استراتيجية الإعلان
- د. رضا العملاء

٣/ اللون في الهوية المرئية يستخدم من أجل

- أ. زيادة التفاعل في مواقع التواصل فقط
- ب. إعطاء طابع وشعور محدد للعلامة التجارية
- ج. استبدال الشعار
- د. تحسين الأرباح مباشرة

٤/ من أنواع الهوية المرئية

- أ. الهوية الرقمية
- ب. الهوية الصوتية
- ج. الهوية الطباعية (التايوغرافي)
- د. الهوية والشاملة (Brand Identity System)

٥/ اختيار الخطوط في الهوية المرئية يهدف

- أ. زيادة عدد العملاء
- ب. نقل شخصية العلامة وإعطائها أسلوباً مميزاً
- ج. تحسين جودة الصور
- د. تقليل تكلفة الطباعة

الهوية المرئية

١/ يُعد أحد أهم عناصر الهوية المرئية Logo الشعار

صح خطأ

٢/ الهوية المرئية لا تحتاج إلى تناسق بين عناصره .

صح خطأ

٣/ تُعد جزءاً من عناصر الهوية المرئية Patterns الصور والأنماط

صح خطأ

٤/ الهوية المرئية تهتم بالمظهر البصري فقط ولا تؤثر على انطباع الجمهور

صح خطأ

٥/ من المهم استخدام دليل الهوية البصرية لضمان تطبيق موحد للهوية

صح خطأ