

الابتكار في التصميم



من منطلقات والحلول لابتكار افكار ابداعية في تصميم التغليف ؟

- ١/ التنوع في وضع عناصر التصميم
- ٢/ احترام وراعية المجتمع
- ٣/ استخدام مواد ذات تأثير بيئي منخفض
- ٤/ دراسته تصميم تغليف المنتجات المنافسة



ما الهدف من الابتكار في تصميم التغليف ؟

- ١/ زيادة تكلفة الإنتاج
- ٢/ جذب المستهلكين ورفع مبيعات المنتج
- ٣/ تقليد المنتجات الأخرى
- ٤/ تقليل جودة التغليف

ما المقصود بالابتكار في تصميم التغليف؟

- ١/ استخدام نفس التصميم القديم
- ٢/ تقليص حجم المنتج
- ٣/ تركيز فقط على الألوان
- ٤/ تطوير أفكار جديدة لتحسين المظهر والوظيفة للتغليف

أي من الأدوات تُستخدم في تطوير الابتكار؟

- ١/ الخرائط الذهنية
- ٢/ النسخ واللصق
- ٣/ حذف العناصر
- ٤/ تقليل التجربة



لا علاقة لتصميم التغليف برفع مبيعات المنتج ()

الابتكار في تصميم التغليف يهدف إلى جعل المنتج أكثر جاذبية للمستهلك ()
يمكن أن يكون الابتكار في التغليف عن طريق تحسين الشكل الخارجي أو المواد المستخدمة ()

تصميم التغليف لا يؤثر في قرار الشراء لدى المستخدم ()

عتبر الاختبار والتعديل جزءاً أساسياً من عملية الابتكار في التصميم ()

الإبداع والابتكار لهما المعنى نفسه تماماً دون أي اختلاف ()