

MP: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
KLS : XI

1. Definisi Kewirausahaan Menurut Instruksi Presiden RI nomor 4 Tahun 1995, adalah
 - a. Sikap yang selalu ingin tahu, membuat ia selalu mencari jalan keluar bila ingin maju
 - b. hal utama dalam memulai usaha atau menjadi seorang wirausahawan yang sukses
 - c. Semangat, sikap, serta perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha.....
 - d. Kurangnya pengawasan peralatan. Pengawasan erat kaitannya dengan efisiensi dan efektivitas
 - e. Sikap tidak gentar saat melihat pesaing
2. Seseorang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produksi baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya disebut....
 - a. Kewirausahaan
 - b. Wirausaha
 - c. Pedagang
 - d. Influencer
 - e. Produsen
3. Seseorang yang memiliki dorongan kekurangan dari dalam untuk memperoleh suatu tujuan, ingin mengadakan eksperimen atau untuk menampilkan kebebasan dirinya di luar kekuasaan orang lain merupakan pengertian wirausaha menurut pandangan...
 - a. Psikolog
 - b. Pemodal
 - c. Ahli manajemen
 - d. Ahli ekonomi
 - e. Sosial
4. Di belanda, wirausaha dikenal dengan ondernemer, sedangkan di jerman wirausaha dikenal dengan nama...
 - a. Der hersteller
 - b. Der verbraucher
 - c. Verkaufen
 - d. Untternehmer
 - e. Ich esse
5. Kelompok wirausaha yang kegiatan usahanya dilakukan oleh dua orang atau lebih disebut...
 - a. Copreneur
 - b. Family- owned business
 - c. Part-time entrepreneur
 - d. Home-base new ventures
 - e. Manager franchise
6. Wirausaha dituntut untuk tidak mengenal lelah karena apabila ada permasalahan mengenai pekerjaan, ia harus selalu siap merupakan karakter...
 - a. Devotion
 - b. Doers
 - c. Determination
 - d. dream
 - e. distribute
7. Karakteristik wirausaha yang memperhatikan faktor-faktor kritis secara rinci disebut....
 - a. Dollars
 - b. Doers
 - c. detail
 - d. improve
 - e. drone
8. Merupakan faktor eksternal yang memotivasi seseorang menjadi wirausahawan..
 - a. Dukungan pemerintah
 - b. Keinginan melakukan sesuatu yang baru
 - c. Latar belakang pendidikan
 - d. Pengalaman kerja
 - e. Semangat untuk berubah
9. Berikut yang termasuk dalam keuntungan wirausaha adalah...
 - a. Resikonya sangat besar
 - b. Kecilnya margin keuntungan dan kemungkinan gagal
 - c. Memiliki legitimasi moral yang kuat
 - d. Memperoleh pendapat yang tidak pasti
 - e. Tanggung jawabnya sangat besar
10. Merupakan wirausaha yang cenderung meniru-niru bisnis yang sedang tren, disebut...
 - a. Necessity entrepreneur
 - b. Replicative entrepreneur
 - c. Innovative entrepreneur
 - d. Part Time entrepreneur
 - e. Co Preneur
11. Istilah entrepreneur pertama kali diperkenalkan oleh ekonom prancis bernama...
 - a. David Ricardo
 - b. Richard Cantillon
 - c. Kenneth Arrow
 - d. Robert E. Lucas
 - e. Joseph Schumpeter
12. Sikap wirausaha yang sempurna terhadap usaha yang dilakukannya, bersikap sungguh-sungguh dan tidak setengah hati disebut....
 - a. Managing time effciently
 - b. Managing People
 - c. Having adequate capital
 - d. Knowing your business
 - e. Having the proper attitude
13. Bill gates pendiri Microsoft dan Mark Zunckerbeng pencipta facebook merupakan contoh dari....entrepreneur
 - a. Drone
 - b. Innovative
 - c. Necessity
 - d. Replicative
 - e. Part time

14. Berikut yang bukan merupakan faktor kegagalan usaha adalah...
 - a. Tidak kompeten atau tidak memiliki kemampuan dan pengetahuan mengelolah usaha
 - b. Tidak memiliki modal sehingga meminjam ke bank
 - c. Manajemen keuangan yang kurang baik
 - d. Sikap yang kurang sungguh-sungguh dalam berusaha
 - e. Kurang pengalaman dalam mengelolah sumber daya manusia
15. Kompetensi sorang wirausaha mamapu merencanakan, mengatur, mengarahakan dan mengendalikan orang orang dalam menjalankan usaha disebut.....
 - a. Managing time effciently
 - b. Managing People
 - c. Having adequate capital
 - d. Knowing your business
 - e. Having the proper attitude
16. Kompetensi yang harus dimiliki seorang wirausaha dalam having adequate capital memiliki arti...
 - a. Memiliki kemampuan mengelolah keuangan
 - b. Kemampuan mengatur waktu seefisien mungkin
 - c. Mengetahui dasar-dasar pengelolaan bisnis
 - d. Mengetahui usaha apa yang dilakukan
 - e. Memiliki modal yang cukup
17. Istilah peluang usaha terdiri dari kata peluang dan usaha. Kata peluang memiliki arti...
 - a. Tantangan
 - b. Rintangan
 - c. Hambatan
 - d. Kesempatan
 - e. Resiko
18. Merupakan sebuah proses yang melibatkan individua tau kelompok yang menggunakan usaha dan sarana tertentu untuk menciptakan suatu nilai tambah guna memenuhi kebutuhan tanpa memperhatikan sumberdaya yang digunakan, merupakan pengertian peluang menurut...
 - a. Thomas W Zimmerer
 - b. Robbin & Coulter
 - c. Ir.Ciputa
 - d. Arif H Adi Pranata
 - e. Abbas Salim
19. Ciri-ciri peluang potensial berikut yang tepat adalah...
 - a. Bersifat orisinal
 - b. Produk dengan nilai jual tinggi
 - c. Dapat beradaptasi dalam berbagai situasi
 - d. Memiliki passion untuk menjalankan bisnis
 - e. Memiliki kelayakan usaha
20. Resiko yang bersumber dari manusia berikut yang tepat adalah...
 - a. Kesalahan prosedur
 - b. Strategi pengadaan
 - c. Kepuasan pelanggan
 - d. Dampak sosial dan ekonomi
 - e. Kebijakan pemerintah
21. Keunikan apa yang dimiliki oleh perusahaan tersebut? Pertanyaan tersebut merupakan panduan dari analisis
 - a. Strengths
 - b. Weaknesses
 - c. Opportunities
 - d. Threats
 - e. Obstacle
22. Risiko yang apabila terjadi pasti akan memberikan kerugian, namun apabila risiko tidak terjadi, tidak akan menimbulkan kerugian maupun keuntungan disebut risiko...
 - a. Spekulatif
 - b. Murni
 - c. Spesifik
 - d. Sistematis
 - e. Teknologi
23. Supaya upaya dengan berbagai daya untuk mencapai tujuan disebut...
 - f. Karsa
 - g. Karya
 - h. Aktivitas
 - d. usaha
 - e. kegiatan
24. Berikut merupakan hal yang terdapat dalam *business plan*, **kecuali..**
 - a. Kebutuhan uang rata-rata per bulan untuk bahan baku
 - b. Sistem distribusi, sistem sistem pembayaran dari pembeli, dan segmentasi pasar
 - c. Daftar patner yang akan diajak kerja sama
 - d. Nama perusahaan, alamat kantor dan nomor telepon, serta bidang usaha
 - e. Latar belakang pendirian perusahaan
25. Berikut yang bukan termasuk penyebab kegagalan sebuah peluang adalah....
 - a. Tidak segera mengambil keputusan
 - b. Tingkat kebutuhan besar
 - c. Mudah ditiru ata dibuat oleh orang lain
 - d. Survei tidak akurat, hanya persepsi saja
 - e. Daya beli rendah
26. Sebuah perusahaan barang pecah belah harus mengirimkan barangnya ke tempat yang cukup jauh dan jalan kurang memadai, maka daripada mengantarkanya sendiri, lebih baik menyewa jasa pengantar yang memiliki asuransi barang pecah belah. Hal tersebut merupakan bentuk dari risk...
 - a. Avoidance
 - b. Reduction
 - c. Transfer
 - d. Retention
 - e. Postpone

27. Langkah untuk menjadikan produknya menjadi produk penggantian dari produk yang telah ada disebut
- Make it better
 - Make in one
 - Make it specialist
 - clonner
 - Substitute
28. Situasi atau kondisi yang merupakan peluang atau kesempatan di luar perusahaan atau organisasi yang bisa memberikan peluang untuk berkembang di kemudian hari merupakan....
- Strengths
 - Weaknesses
 - Opportunities
 - Threats
 - Obstacle
29. Seseuatu yang berkenaan dengan barang, jasa, atau ide yang dirasakan baru oleh seseorang disebut..
- Ide
 - Peluang
 - Karsa
 - inovasi
 - keratif
30. Berikut ini yang bukan usaha di bidang multimedia.
- Video shooting, video pencitraan, desain grafis
 - Video animasi, Dubbing, desain banner
 - Video pernikahan, animasi, editing foto
 - Desain undangan, Desain Gratis, percetakan
 - Video pencitraan, animasi, desain grafis
31. Cara kita menghargai hak cipta atas kekayaan intelektual adalah...
- Tidak membeli software ilegal
 - Mengopi karya orang lain untuk diperjualbelikan
 - Tidak sesuai prosedur pengopian yang telah ditentukan
 - Pengubahan isi suatu program /software
 - Membeli software ilegal
32. Organisasi tingkat internasional yang mewadai bidang Hak Kekayaan intelektual adalah...
- WHO
 - UNICEF
 - HAM
 - WIPO
 - UNESCO
33. Undang-undang yang mengatur tentang hak cipta adalah...
- UU no.28 tahun 2014
 - UU no.13 Tahun 2016
 - UU No.15 Tahun 2001
 - PP No.13/2004
 - Permentan No.1 tahun 2006
34. Berikut merupakan bentuk-bentuk ciptaan yang dilindungi UU Hak Cipta, yaitu...
- Buku, famplet dan metode
 - Kuliah, pidato, ceramah
 - Tafsiran, saduran, Prosedur
 - Program komputer, drama, system
 - Permainan video, lagu, temuan.
35. Merek yang digunakan pada barang yang diperdagangkan oleh seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama atau badan hukum, untuk membedakan dengan barang-barang lain sejenisnya. Merupakan pengertian ...
- Merek Dagang
 - Merek Kolektif
 - Label
 - Merek Jasa
 - Merek Industri
36. Hak eksklusif yang diberikan negara bagi pencipta suatu karya, untuk mengumumkan, memperbanyak, atau memberikan izin kepada orang lain untuk memperbanyak ciptaannya tanpa mengurangi hak pencipta sendiri disebut...
- Kekayaan intelektual
 - Merek
 - Hak Paten
 - Hak Cipta
 - Kekayaan Industri
37. Hari Hak Kekayaan Intelektual sedunia diperingati setiap tanggal
- 10 Maret
 - 11 Mei
 - 10 Desember
 - 21 Januari
 - 26 April
38. Apa tujuan utama dari perlindungan Hak Kekayaan Intelektual bagi pelaku usaha?
- Meningkatkan biaya produksi
 - Melindungi inovasi dari penjiplakan
 - Menghindari kewajiban pajak
 - Mempercepat distribusi produk
 - Menurunkan harga jual
39. Jenis HKI yang melindungi karya seni seperti lukisan, musik, dan film adalah...
- Paten
 - Merek Dagang
 - Desain Industri
 - Rahasia Dagang
 - Hak Cipta
40. Langkah yang harus dilakukan pelaku usaha untuk mendapatkan perlindungan HKI adalah...
- Menjual produk di pasar lokal
 - Mendaftarkan karya ke Direktorat Jenderal HKI
 - Membuat iklan di media sosial
 - Menyimpan karya dalam bentuk digital
 - Menyebarkan produk secara gratis

Essay :

1. Apa saja informasi yang sebaiknya dicantumkan dalam label produk makanan?
2. Jelaskan pengertian label produk dan sebutkan peran pentingnya dalam pemasaran produk!