

# LKPD 6

## Energi Nuklir

Topik: Kampanye Energi Nuklir: Suara Generasi Muda

Nama:

Kelas:



Topik	: Kampanye Energi Nuklir: Suara Generasi Muda
Model Pembelajaran : SSI (Socio-Scientific Issues)	
Pertemuan Ke	: 6
Durasi	: 90 Menit

### **A. Tujuan Pembelajaran:**

1. Membuat kampanye edukatif tentang energi nuklir berdasarkan hasil pembelajaran sebelumnya
2. Menyampaikan pendapat dan solusi terhadap isu energi melalui media kreatif
3. Menunjukkan pemahaman ilmiah dan sosial dalam bentuk yang menarik dan bertanggung jawab

### **B. Pertanyaan Pemantik:**

Jika kamu diberi kesempatan untuk menyuarakan pendapatmu tentang energi nuklir ke masyarakat luas, apa yang ingin kamu sampaikan? Bagaimana caramu menyampikannya?

### **C. Aktivitas Pembelajaran:**

#### **Langkah 1: Perencanaan Proyek Kampanye**

Bersama kelompokmu, rancang proyek kampanye dengan langkah berikut:

1. Tentukan tujuan kampanye:  
Apakah ingin mendukung, menolak, atau menyuarakan sikap kritis terhadap energi nuklir?
- Pilih bentuk media kampanye:
  - Poster
  - Video pendek

- Infografis
- Artikel digital/blog
- Slide presentasi kampanye

Susun isi pesan:

- Fakta ilmiah
- Argumen sosial/etika
- Ajakan atau seruan aksi
- Sumber terpercaya

## **Langkah 2: Produksi Kampanye**

Buat produk kampanye berdasarkan rencana kalian.

Gunakan alat bantu seperti:

Canva, Google Slides, CapCut, PowerPoint, InShot, Podcast Generator, dll.

Pastikan pesan jelas, menarik, dan bertanggung jawab.

## **Langkah 3: Presentasi Proyek Kampanye**

Setiap kelompok mempresentasikan hasil kampanyenya di depan kelas atau mengunggah ke platform online (Google Sites, Padlet, YouTube sekolah, dll.)

Format presentasi:

- Latar belakang kampanye
- Pesan utama
- Media yang digunakan
- Harapan/aksi yang diinginkan dari audiens

## **Langkah 4: Peer Feedback & Apresiasi**

Gunakan format berikut untuk memberi umpan balik kepada kelompok lain:

Aspek	Komentar/Apresiasi
Isi dan kedalaman pesan	
Kreativitas dan desain media	
Kekuatan ajakan/kampanye	