

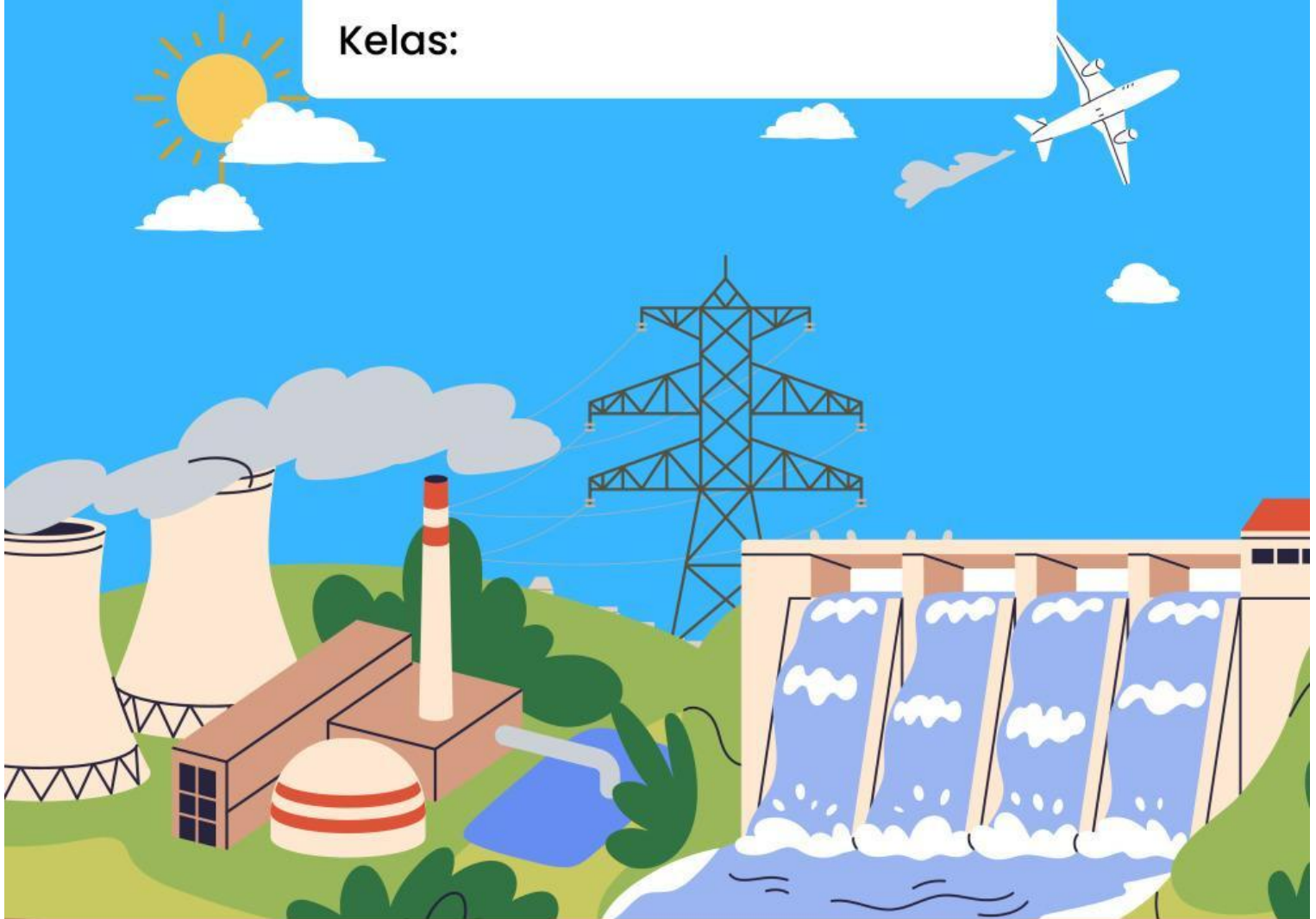
LKPD 6

Energi Nuklir

Topik: Kampanye Energi Nuklir: Suara
Generasi Muda

Nama:

Kelas:



Topik	:Kampanye Energi Nuklir: Suara Generasi Muda
Model Pembelajaran	: SSI (Socio-Scientific Issues)
Pertemuan Ke	: 6
Durasi	: 90 Menit

A. Tujuan Pembelajaran:

- 1.Membuat kampanye edukatif tentang energi nuklir berdasarkan hasil pembelajaran sebelumnya
- 2.Menyampaikan pendapat dan solusi terhadap isu energi melalui media kreatif
- 3.Menunjukkan pemahaman ilmiah dan sosial dalam bentuk yang menarik dan bertanggung jawab

B. Pertanyaan Pemantik:

Jika kamu diberi kesempatan untuk menyuarakan pendapatmu tentang energi nuklir ke masyarakat luas, apa yang ingin kamu sampaikan? Bagaimana caramu menyampaikannya?

C. Aktivitas Pembelajaran:

Langkah 1: Perencanaan Proyek Kampanye

Bersama kelompokmu, rancang proyek kampanye dengan langkah berikut:

- 1.Tentukan tujuan kampanye:
Apakah ingin mendukung, menolak, atau menyuarakan sikap kritis terhadap energi nuklir?
- Pilih bentuk media kampanye:
- Poster
 - Video pendek

- Infografis
- Artikel digital/blog
- Slide presentasi kampanye

Susun isi pesan:

- Fakta ilmiah
- Argumen sosial/etika
- Ajakan atau seruan aksi
- Sumber terpercaya

Langkah 2: Produksi Kampanye

Buat produk kampanye berdasarkan rencana kalian. Gunakan alat bantu seperti:

Canva, Google Slides, CapCut, PowerPoint, InShot, Podcast Generator, dll.

Pastikan pesan jelas, menarik, dan bertanggung jawab.

Langkah 3: Presentasi Proyek Kampanye

Setiap kelompok mempresentasikan hasil kampanyenya di depan kelas atau mengunggah ke platform online (Google Sites, Padlet, YouTube sekolah, dll.)

Format presentasi:

- Latar belakang kampanye
- Pesan utama
- Media yang digunakan
- Harapan/aksi yang diinginkan dari audiens

Langkah 4: Peer Feedback & Apresiasi

Gunakan format berikut untuk memberi umpan balik kepada kelompok lain:

Aspek	Komentar/Apresiasi
Isi dan kedalaman pesan	
Kreativitas dan desain media	
Kekuatan ajakan/kampanye	