

Lembar Kerja peserta Didik Pasar

FASE E EKONOMI

NAMA :

KELAS :



Lembar Kerja Peserta Didik

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas/Semester : X / 1 (Fase E)

Topik : Pasar

Nama Siswa :

Kelas :

Tanggal :

Petunjuk Penggunaan LKPD

1. Cantumkan identitas diri kalian pada halaman LKPD dihalaman pertama ini
2. Lakukan setiap langkah kerja yang ada pada LKPD dengan teliti
3. Setiap kegiatan dalam LKPD sudah dilengkapi dengan langkah langkah pengerjaannya
4. Kerjakanlah dengan penuh tanggung jawab dan disiplin
5. Jika masih ada yang belum dipahami, kalian boleh bertanya kepada guru
6. Jika telah selesai mengerjakan, kalian bisa mengirimkan hasil LKPD yang sudah lengkap pada guru

Materi Pembelajaran

Topik : Analisis Pasar

Mata Pelajaran : Ekonomi

Kelas : X / XI

A. Capaian Pembelajaran

Peserta didik mampu memahami konsep pasar, menganalisis faktor yang memengaruhi permintaan–penawaran, serta mengevaluasi penyebab naik-turunnya harga ayam berdasarkan data nyata.

B. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan ini, siswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep dasar pasar.
2. Menganalisis faktor permintaan dan penawaran.
3. Mengaitkan teori permintaan–penawaran dengan perubahan harga di pasar nyata.
4. Menyimpulkan penyebab naik-turunnya harga berdasarkan data kasus.

C. Materi Pembelajaran

1. Pengertian Pasar

Pasar adalah tempat terjadinya interaksi antara penjual dan pembeli sehingga terbentuk harga. Pasar tidak harus berupa tempat fisik; platform online juga termasuk pasar.

Materi Pembelajaran

2. Permintaan (Demand)

Permintaan adalah jumlah barang yang ingin dan mampu dibeli oleh konsumen pada berbagai tingkat harga.

- Hukum Permintaan:
- Jika harga naik → jumlah diminta turun.
- Jika harga turun → jumlah diminta naik.
- Faktor yang memengaruhi permintaan:
 - Harga barang itu sendiri
 - Pendapatan
 - Selera/tren
 - Jumlah penduduk
 - Harga barang substitusi & komplementer
 - Ekspektasi harga di masa depan

3. Penawaran (Supply)

Penawaran adalah jumlah barang yang siap dijual produsen pada berbagai tingkat harga.

- Hukum Penawaran:
- Jika harga naik → jumlah ditawarkan naik.
- Jika harga turun → jumlah ditawarkan turun.
- Faktor yang memengaruhi penawaran:
 - Biaya produksi (pakan ayam, vaksin, listrik)
 - Teknologi
 - Cuaca & kondisi alam
 - Harga barang lain
 - Pajak & subsidi

Materi Pembelajaran

4. Keseimbangan Pasar (Equilibrium)

- Harga keseimbangan terjadi ketika jumlah diminta = jumlah ditawarkan.
- Perubahan pada permintaan atau penawaran akan menggeser kurva sehingga harga baru terbentuk.

Untuk lebih memahami silahkan tonton video dibawah ini

Kasus

Situasi Kasus

Dalam satu bulan terakhir, harga ayam potong di Kota Padang berubah-ubah cukup drastis:

- Minggu 1: Rp 32.000/kg
- Minggu 2: Rp 38.000/kg
- Minggu 3: Rp 34.000/kg
- Minggu 4: Rp 41.000/kg

Data lapangan dari pedagang & dinas pangan menunjukkan:

- Pada Minggu 2, harga pakan naik sehingga banyak peternak mengurangi produksi.
- Pada Minggu 4 mendekati akhir bulan & libur panjang, permintaan masyarakat meningkat.
- Cuaca buruk membuat pasokan ayam dari luar kota berkurang.

Analisis Singkat

- Ketika biaya pakan naik, penawaran menurun → harga naik.
- Ketika permintaan naik (libur panjang), harga juga naik.
- Saat cuaca membaik (Minggu 3), pasokan bertambah → harga turun.

1. Dari data kasus, sebutkan faktor yang menyebabkan harga ayam naik pada minggu ke-2!
2. Mengapa harga ayam minggu ke-3 kembali turun?
3. Berdasarkan teori permintaan dan penawaran, apa kemungkinan yang terjadi jika biaya pakan kembali turun?
4. Menurut pendapatmu, faktor mana yang paling kuat memengaruhi harga ayam selama satu bulan? Jelaskan.

Tulis Jawaban dibawah ini



KEGIATAN I

Nama :

Kelas :

"HARGA AYAM NAIK TURUN DI PASAR INDONESIA TAHUN 2025"

Berdasarkan kasus di bawah ini, Analisislah dan jawablah pertanyaan berikut !



Pada tahun 2025, harga ayam hidup di Indonesia mengalami fluktuasi yang cukup signifikan. Setelah Lebaran Idulfitri, harga ayam hidup jatuh drastis hingga level Rp11.000–Rp15.000 per kilogram, jauh di bawah Harga Pokok Produksi (HPP) yang ditetapkan pemerintah sebesar Rp18.000 per kilogram. Penurunan harga ini menyebabkan kerugian bagi peternak, terutama di sentra produksi seperti Jawa Tengah, Jawa Barat, dan Banten.

Namun menjelang akhir tahun, harga ayam mulai menunjukkan tren stabil dan sedikit naik, mendekati atau sedikit di atas HPP, mencerminkan keseimbangan antara permintaan dan pasokan di pasar. Faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi termasuk pasokan ayam, permintaan musiman, dan kebijakan pemerintah dalam menetapkan harga acuan penjualan.

- 1 Apa yang menyebabkan harga ayam hidup di pasar Indonesia jatuh di bawah Harga Pokok Produksi pasca Lebaran 2025?
- 2 Bagaimana dampak fluktuasi harga ayam terhadap peternak, terutama peternak mandiri di Jawa Tengah?
- 3 Apa peran pemerintah dalam mengatasi fluktuasi harga ayam di tingkat peternak?
- 4 Mengapa harga ayam cenderung stabil dan naik menjelang akhir tahun 2025?

LATIHAN SOAL CERITA

Tuliskan Jawaban mu di lembar bawah ini !



KEGIATAN 2

LEMBAR SOAL PILIHAN GANDA

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Semester:

Nama:

Kelas:

PETUNJUK Pengerjaan

1. Bacalah setiap soal dengan cermat.
2. Pilihlah satu jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda silang (X) pada huruf A, B, C, D, atau E.
3. Kerjakan dengan teliti dan mandiri.
4. Periksa kembali jawaban sebelum dikumpulkan.

SOAL PILIHAN GANDA

1. Ketika harga pakan naik dan peternak mengurangi produksi ayam, kurva penawaran akan....
A. Bergeser ke kanan
B. Bergeser ke kiri
C. Menurun sepanjang kurva
D. Tidak berubah
2. Pada libur panjang, permintaan ayam meningkat. Hal yang paling mungkin terjadi pada harga adalah....
A. Harga turun
B. Harga tetap
C. Harga naik
D. Penawaran meningkat cepat

KEGIATAN 2

LEMBAR SOAL PILIHAN GANDA

Mata Pelajaran: Ekonomi

Kelas/Semester:

Nama:

Kelas:

PETUNJUK Pengerjaan

1. Bacalah setiap soal dengan cermat.
2. Pilihlah satu jawaban yang paling tepat dengan memberi tanda silang (X) pada huruf A, B, C, D, atau E.
3. Kerjakan dengan teliti dan mandiri.
4. Periksa kembali jawaban sebelum dikumpulkan.

SOAL PILIHAN GANDA

1. Ketika harga pakan naik dan peternak mengurangi produksi ayam, kurva penawaran akan....
A. Bergeser ke kanan
B. Bergeser ke kiri
C. Menurun sepanjang kurva
D. Tidak berubah
2. Pada libur panjang, permintaan ayam meningkat. Hal yang paling mungkin terjadi pada harga adalah....
A. Harga turun
B. Harga tetap
C. Harga naik
D. Penawaran meningkat cepat

KEGIATAN 2

4. Pernyataan berikut yang sesuai dengan hukum permintaan adalah....

- A. Harga naik, permintaan naik
- B. Harga turun, permintaan turun
- C. Harga naik, permintaan turun
- D. Harga tetap, penawaran turun

5. Harga ayam mencapai Rp41.000/kg saat menjelang libur panjang karena....

- A. Biaya pakan turun
- B. Permintaan naik
- C. Penawaran tiba-tiba naik
- D. Selera konsumen berubah pada barang lain



KEGIATAN 3

1. Jika harga ayam naik, maka jumlah permintaan konsumen akan _____.
2. Kenaikan biaya pakan menyebabkan kurva penawaran ayam bergeser ke arah _____.
3. Menjelang libur panjang, permintaan ayam meningkat sehingga harga cenderung _____.
4. Harga keseimbangan terbentuk ketika jumlah barang yang ditawarkan sama dengan jumlah _____.
5. Ketika pasokan ayam melimpah di pasaran, harga ayam biasanya akan _____.

