แบบทดสอบครั้งที่ 1

วิชา การตลาดเพื่อความยั่งยืน

.....

1. การตลาดเพื่อความยั่งยืน ตรงกับข้อใดมากที่สุด

    ก. การตลาดและธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค

    ข. การตลาดและธุรกิจเพื่อการตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

    ค. การออกแบบการตลาดและธุรกิจที่เน้นไปที่ความยั่งยืนและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

    ง. การตระหนักรู้ถึงผลกระทบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและโลกโดยจะเน้น เน้นไปที่ความยั่งยืนระยะยาว

2. ข้อใด **ไม่ใช่มิติ** ในการสร้างความสมดุล ของการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อความยั่งยืน

    ก. มิติทางสังคม

    ข. มิติทางเศรษฐกิจ

    ค. มิติทางสิ่งแวดล้อม

    ง. มิติทางทรัพยากรมนุษย์

3. การตลาดเพื่อความยั่งยืน ตรงกับแนวความคิดทางการตลาด ตามข้อใด

    ก. แนวความคิดมุ่งเน้นการผลิต

    ข. แนวความคิดมุ่งเน้นการขาย

    ค. แนวความคิดมุ่งเน้นการตลาด

    ง. แนวความคิดมุ่งเน้นการตลาดเพื่อสังคม

4. ส่วนประสมทางการตลาด ตามข้อใด ไม่สอดคล้องกันตามหลัก 4P และ 4C

    ก. Product – Consumer

    ข. Price – Cost

    ค. Place – Connection

    ง. Promotion – Communication

5. การสร้างความยั่งยืนนั้น ต้องสร้างความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย ข้อใด**ไม่ใช่**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กร

    ก. เจ้าหนี้

    ข. พนักงาน

    ค. ผู้บริหาร

    ง. ผู้ถือหุ้น

LIVEWORKSHEETS

6. ข้อใด **ไม่ใช่** หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ก. แดงใช้จ่ายตามฐานะและรายได้ของตนเอง

ข. ดำมีความขยันอดทนในการทำงานหนักเพื่ออนาคต

ค. เขียวออมเงินรายได้ทุกเดือนเพื่อไว้ใช้ในยามจำเป็น

ง. เหลืองตัดสินใจซื้อเสื้อตัวใหม่เพราะเสื้อเก่าขาดจนใส่ไม่ได้แล้ว

7. การทำให้สภาพความเป็นอยู่ดีขึ้นในทุกด้าน เช่น ด้านสุขภาพ การป้องกันอุบัติเหตุ การรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นบทบาทของการตลาดเพื่อความยั่งยืนในด้านใด

ก. ด้านสังคม

ข. ด้านการตลาด

ค. ด้านเศรษฐกิจ

ง. ด้านสิ่งแวดล้อม

8. การตลาดเพื่อความยั่งยืนที่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภค ให้ผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และนำไปสู่การบริโภคสีเขียว (Green Consumption) เป็นบทบาทการตลาดเพื่อความยั่งยืนด้านใด

ก. ด้านสังคม

ข. ด้านการตลาด

ค. ด้านเศรษฐกิจ

ง. ด้านสิ่งแวดล้อม

9. องค์ประกอบของ BCG Model ไม่ตรงกับข้อใด

ก. G = Governance

ข. B = Bioeconomy

ค. G = Green economy

ง. C = Circular economy

10. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ ตรงกับข้อใด

ก. BCG

ข. ESG

ค. SDGs

ง. GREEN

.....

LIVEWORKSHEETS