




**SUMATIF AKHIR SEMESTER (ASAS)**  
**SMK AS-SALIMIYAH**  
**TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

Mata Pelajaran : Desain Komunikasi Visual  
Fasilitator : Muslikhah  
Kelas : 12 SMK

Nama Peserta Didik : .....  
Durasi : 60 Menit

1. Apa yang dimaksud dengan kemasan produk?
  - A. Proses produksi barang
  - B. Wadah atau pembungkus fisik produk
  - C. Sistem distribusi produk
  - D. Penetapan harga produk
  - E. Promosi produk di media sosial
2. Fungsi utama kemasan dalam pemasaran adalah untuk:
  - A. Menentukan harga jual produk
  - B. Memperbaiki kualitas produk
  - C. Melindungi dan menarik minat konsumen
  - D. Mengurangi biaya produksi
  - E. Mengganti produk yang rusak
3. Kemasan yang dirancang untuk hanya sekali pakai disebut:
  - A. Kemasan multitrip
  - B. Kemasan semi disposable
  - C. Kemasan disposable
  - D. Kemasan fleksibel
  - E. Kemasan tahan cahaya
4. Fungsi protektif dari kemasan bertujuan untuk:
  - A. Menurunkan harga produk
  - B. Melindungi produk dari kerusakan
  - C. Menarik perhatian konsumen
  - D. Meningkatkan jumlah produksi
  - E. Mengurangi biaya pemasaran
5. Jenis kemasan yang digunakan untuk mengelompokkan beberapa produk dalam satu paket adalah:
  - A. Kemasan hermetis
  - B. Kemasan sekunder
  - C. Kemasan tersier
  - D. Kemasan primer
  - E. Kemasan fleksibel
6. Kemasan yang melindungi produk dari oksigen dan uap air termasuk kategori:
  - A. Kemasan hermetis
  - B. Kemasan tahan cahaya
  - C. Kemasan kaku
  - D. Kemasan semi kaku
  - E. Kemasan sekali pakai
7. Salah satu tujuan utama dari kemasan marketing adalah untuk:
  - A. Melindungi dari suhu ekstrem
  - B. Memperpanjang masa simpan produk
  - C. Mendorong calon pembeli untuk membeli produk
  - D. Memudahkan proses pengangkutan
  - E. Meningkatkan berat produk
8. Kemasan yang dapat dirakit sebelum diisi disebut:
  - A. Wadah siap pakai
  - B. Wadah lipatan
  - C. Kemasan sekunder
  - D. Kemasan tersier
  - E. Kemasan fleksibel
9. Syarat utama kemasan produk yang tidak boleh diabaikan adalah:
  - A. Beracun
  - B. Mengganggu kesehatan
  - C. Menarik perhatian
  - D. Tidak beracun
  - E. Berat
10. Apa yang dimaksud dengan edible packaging?
  - A. Kemasan sekali pakai
  - B. Kemasan yang bisa dimakan
  - C. Kemasan dari logam
  - D. Kemasan dari plastik
  - E. Kemasan dari kaca
11. Kemasan primer adalah kemasan yang:
  - A. Melindungi kelompok-kelompok kemasan
  - B. Melindungi selama pengangkutan
  - C. Langsung mewadahi atau membungkus bahan pangan
  - D. Digunakan untuk promosi
  - E. Dapat dipakai berulang kali
12. Kemasan produk yang tidak dapat dilalui oleh gas, udara atau uap air adalah:
  - A. Kemasan tahan suhu tinggi
  - B. Kemasan fleksibel
  - C. Kemasan hermetis
  - D. Kemasan sekunder
  - E. Kemasan tersier
13. Kemasan yang mudah dibuka dan ditutup memberikan:
  - A. Perlindungan
  - B. Kualitas
  - C. Kenyamanan
  - D. Berat
  - E. Ukuran
14. Apa yang dimaksud dengan biodegradable packaging?
  - A. Kemasan yang dapat didaur ulang secara alami oleh mikroba
  - B. Kemasan yang tahan suhu tinggi
  - C. Kemasan yang tidak dapat dimakan
  - D. Kemasan yang tahan cahaya
  - E. Kemasan sekali pakai
15. Faktor yang paling berpengaruh dalam menentukan kemasan produk kreatif adalah:
  - A. Warna dan bentuk

- B. Ukuran dan berat
  - C. Bentuk dan logo
  - D. Topografi dan bahan
  - E. Semua di atas
16. Kemasan yang dirancang untuk mencegah pencurian adalah:
    - A. Kemasan tahan cahaya
    - B. Humanities Computer Interfacing
    - C. Human Computered Interface
    - D. Humanity Computer Interedface
    - E. Human Computering Interfaces
  17. Informasi yang harus terdapat pada label produk adalah:
    - A. Nama produk dan harga jual
    - B. Nama produsen dan komposisi bahan
    - C. Ukuran dan berat produk
    - D. Nomor registrasi dan kode produksi
    - E. Semua jawaban di atas benar
  18. Kemasan yang dapat dipakai berulang kali disebut:
    - A. Disposable
    - B. Semi disposable
    - C. Multitrip
    - D. Sekunder
    - E. Tersier
  19. Pengemasan protektif melindungi produk dari:
    - A. Pencurian
    - B. Risiko pembelian produk rusak atau cacat
    - C. Persaingan pasar
    - D. Perubahan harga
    - E. Semua di atas
  20. Fungsi kombinasi marketing dan logistik dalam kemasan adalah:
    - A. Menjual produk dengan menarik perhatian dan mengomunikasikannya
    - B. Menyimpan produk di gudang
    - C. Mengurangi biaya produksi
    - D. Meningkatkan jumlah produksi
    - E. Menurunkan harga jual
  21. Bahan kemasan yang cocok dengan bahan yang dikemas bertujuan untuk:
    - A. Meningkatkan harga produk
    - B. Melindungi produk dari kerusakan
    - C. Mengurangi biaya pengemasan
    - D. Meningkatkan berat produk
    - E. Mengurangi volume produk
  22. Kemasan yang tahan suhu tinggi biasanya terbuat dari:
    - A. Plastik dan kertas
    - B. Logam dan gelas
    - C. Karton dan plastik
    - D. Kertas dan aluminium
    - E. Plastik dan foil
  23. Salah satu syarat kemasan yang baik adalah:
    - A. Sulit dibuka dan ditutup
    - B. Berat dan besar
    - C. Menarik dan estetik
    - D. Tidak menarik perhatian
    - E. Mengganggu kesehatan
  24. Jenis kemasan yang digunakan untuk pasta gigi biasanya adalah:
    - A. Kemasan gelas
    - B. Kemasan logam
    - C. Kemasan plastik
    - D. Kemasan kertas
    - E. Kemasan edible
  25. Kemasan yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan cara penggunaan produk termasuk dalam fungsi
    - A. Marketing
    - B. Convenience
    - C. Information Transmission
    - D. Barrier Protection
    - E. Containment
  26. Mockup packaging kemasan minuman adalah
    - A. representasi visual dari desain kemasan yang akan digunakan
    - B. gambaran umum dari sebuah desain
    - C. Bentuk visualisasi yang merepresentasikan desain dari sebuah produk sebelum nantinya direalisasikan
    - D. presentasi ataupun pitching di depan klien.
    - E. sebuah rancangan ataupun model desain produk yang dibuat sebagai acuan sebelum direalisasikan
  27. Berikut merupakan Hal hal yang perlu diperhatikan dalam
    - A. perencanaan yang matang
    - B. kualitas bahan baku
    - C. proses produksi yang efisien
    - D. pemantauan kualitas produk secara terus menerus.
    - E. Langsung dibuat
  28. Tentukan jalur dan urutan proses produksi yang efisien untuk mengubah bahan baku menjadi produk jadiin
    - A. Pengaturan Waktu, Penggunaan Teknologi, Pengendalian Kualitas
    - B. Persediaan, Routing (Perutean), Pengendalian Kualitas
    - C. Routing (Perutean), Penggunaan Teknologi, Pengaturan Waktu, Pengendalian Kualitas, Persediaan
    - D. Penggunaan Teknologi
    - E. Pengendalian Kualitas
  29. Mockup memungkinkan pengumpulan umpan balik awal dari pengguna, sehingga desain dapat disesuaikan dan disempurnakan sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka. Berikut merupakan pengertian manfaat dari pengguna mockup.
    - A. Komunikasi yang lebih baik
    - B. Deteksi Kesalahan Dini
    - C. Efisiensi Biaya
    - D. Gambaran yang Lebih Realistik
    - E. Umpan Balik Pengguna yang Lebih Baik
  30. Anatomi mockup mengacu pada berbagai komponen yang membentuk tampilan visual suatu desain, seperti
    - A. tata letak
    - B. warna
    - C. tipografi
    - D. kontras spasi
    - E. semua jawaban benar
  31. Layout, Warna, Tipografi, Kontras, Spasi. Berikut mwerupakan komponen dari
    - A. Anatomi Mockup
    - B. Manfaat-Manfaat Penggunaan Mockup
    - C. Proses Produksi
    - D. Kemasan semi kaku
    - E. Kemasan sekali pakai
  32. Tata letak konten menentukan urutan dan posisi elemen- elemen dalam desain, termasuk
    - A. Navigasi, Spasi, Kontras.
    - B. header,  footer



- C. Warna, Tipografi
  - D. Warna, Spasi
  - E. Layout, Kontras
33. Blender memiliki engine simulasi yang kuat untuk berbagai jenis simulasi, seperti.
- A. Simulasi sekolah
  - B. Simulasi permainan
  - C. Simulasi game
  - D. Simulasi cairan
  - E. Simulasi kebakaran
34. Software blender merupakan
- A. software open source
  - B. software Penggunaan yang Luas
  - C. software Desain 3D
  - D. software Pengeditan Video
  - E. software Game Development
35. Blender juga memiliki fitur compositing yang memungkinkan pengguna untuk menggabungkan berbagai elemen visual menjadi satu karya akhir. Merupakan penjelasan dari.
- A. Rendering
  - B. Compositing
  - C. Pengeditan Video
  - D. Pengeditan Video
  - E. Penggunaan yang Luas
36. platform desain maket online yang membantu pengguna membuat desain kemasan 3D secara mudah dan cepat melalui browser, tanpa perlu menginstal perangkat lunak khusus.
- A. 3D Max
  - B. Pacdora
  - C. Canva
  - D. Blender
  - E. Corealdraw
37. platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna membuat berbagai konten visual seperti poster, presentasi, dan postingan media sosial dengan mudah, meskipun tidak memiliki pengalaman desain sebelumnya
- A. 3D Max
  - B. Pacdora
  - C. Canva
  - D. Blender
  - E. Corealdraw
38. Yang bukan merupakan Fitur dan kegunaan utama dari software Canva
- A. Beragam Desain
  - B. Template Siap Pakai
  - C. Alat Desain Intuitif
  - D. Fitur Tambahan
  - E. Akses mudah
39. Yang bukan merupakan Jenis-jenis akun Canva
- A. Akun Gratis (Free)
  - B. Akun Pro
  - C. Akun Edu
  - D. Akun Nonprofit
  - E. Akun sendiri
40. <https://www.canva.com>) Merupakan situs untuk masuk ke akses..
- A. Pacdora
  - B. Canva
  - C. browser
  - D. Corealdraw
  - E. 3D