



**SUMATIF AKHIR SEMESTER (ASAS)**  
**SMK AS-SALIMIYAH**  
**TAHUN PELAJARAN 2025/2026**

Mata Pelajaran : Desain Komunikasi Visual	Nama Peserta Didik : .....
Fasilitator : Muslikhah	Durasi : 60 Menit
Kelas : 12 SMK	

1. Apa yang dimaksud dengan kemasan produk?
  - A. Proses produksi barang
  - B. Wadah atau pembungkus fisik produk
  - C. Sistem distribusi produk
  - D. Penetapan harga produk
  - E. Promosi produk di media sosial
2. Fungsi utama kemasan dalam pemasaran adalah untuk:
  - A. Menentukan harga jual produk
  - B. Memperbaiki kualitas produk
  - C. Melindungi dan menarik minat konsumen
  - D. Mengurangi biaya produksi
  - E. Mengganti produk yang rusak
3. Kemasan yang dirancang untuk hanya sekali pakai disebut:
  - A. Kemasan multtrip
  - B. Kemasan semi disposable
  - C. Kemasan disposable
  - D. Kemasan fleksibel
  - E. Kemasan tahan cahaya
4. Fungsi protektif dari kemasan bertujuan untuk:
  - A. Menurunkan harga produk
  - B. Melindungi produk dari kerusakan
  - C. Menarik perhatian konsumen
  - D. Meningkatkan jumlah produksi
  - E. Mengurangi biaya pemasaran
5. Jenis kemasan yang digunakan untuk mengelompokkan beberapa produk dalam satu paket adalah:
  - A. Kemasan hermetis
  - B. Kemasan sekunder
  - C. Kemasan tersier
  - D. Kemasan primer
  - E. Kemasan fleksibel
6. Kemasan yang melindungi produk dari oksigen dan uap air termasuk kategori:
  - A. Kemasan hermetis
  - B. Kemasan tahan cahaya
  - C. Kemasan kaku
  - D. Kemasan semi kaku
  - E. Kemasan sekali pakai
7. Salah satu tujuan utama dari kemasan marketing adalah untuk:
  - A. Melindungi dari suhu ekstrem
  - B. Memperpanjang masa simpan produk
  - C. Mendorong calon pembeli untuk membeli produk
  - D. Memudahkan proses pengangkutan
  - E. Meningkatkan berat produk
8. Kemasan yang dapat dirakit sebelum diisi disebut:
  - A. Wadah siap pakai
  - B. Wadah lipatan
  - C. Kemasan sekunder
  - D. Kemasan tersier
  - E. Kemasan fleksibel
9. Syarat utama kemasan produk yang tidak boleh diabaikan adalah:
  - A. Beracun
  - B. Mengganggu kesehatan
  - C. Menarik perhatian
  - D. Tidak beracun
  - E. Berat
10. Apa yang dimaksud dengan edible packaging?
  - A. Kemasan sekali pakai
  - B. Kemasan yang bisa dimakan
  - C. Kemasan dari logam
  - D. Kemasan dari plastik
  - E. Kemasan dari kaca
11. Kemasan primer adalah kemasan yang:
  - A. Melindungi kelompok-kelompok kemasan
  - B. Melindungi selama pengangkutan
  - C. Langsung mewadahi atau membungkus bahan pangan
  - D. Digunakan untuk promosi
  - E. Dapat dipakai berulang kali
12. Kemasan produk yang tidak dapat dilalui oleh gas, udara atau uap air adalah:
  - A. Kemasan tahan suhu tinggi
  - B. Kemasan fleksibel
  - C. Kemasan hermetis
  - D. Kemasan sekunder
  - E. Kemasan tersier
13. Kemasan yang mudah dibuka dan ditutup memberikan:
  - A. Perlindungan
  - B. Kualitas
  - C. Kenyamanan
  - D. Berat
  - E. Ukuran
14. Apa yang dimaksud dengan biodegradable packaging?
  - A. Kemasan yang dapat didaur ulang secara alami oleh mikroba
  - B. Kemasan yang tahan suhu tinggi
  - C. Kemasan yang tidak dapat dimakan
  - D. Kemasan yang tahan cahaya
  - E. Kemasan sekali pakai
15. Faktor yang paling berpengaruh dalam menentukan kemasan produk kreatif adalah:
  - A. Warna 

- B. Ukuran dan berat  
 C. Bentuk dan logo  
 D. Topografi dan bahan  
 E. Semua di atas
16. Kemasan yang dirancang untuk mencegah pencurian adalah:  
 A. Kemasan tahan cahaya  
 B. Humanities Computer Interfacing  
 C. Human Computered Interface  
 D. Humanity Computer Interderface  
 E. Human Computering Interfaces
17. Informasi yang harus terdapat pada label produk adalah:  
 A. Nama produk dan harga jual  
 B. Nama produsen dan komposisi bahan  
 C. Ukuran dan berat produk  
 D. Nomor registrasi dan kode produksi  
 E. Semua jawaban di atas benar
18. Kemasan yang dapat dipakai berulang kali disebut:  
 A. Disposable  
 B. Semi disposable  
 C. Multitrip  
 D. Sekunder  
 E. Tersier
19. Pengemasan protektif melindungi produk dari:  
 A. Pencurian  
 B. Risiko pembelian produk rusak atau cacat  
 C. Persaingan pasar  
 D. Perubahan harga  
 E. Semua di atas
20. Fungsi kombinasi marketing dan logistik dalam kemasan adalah:  
 A. Menjual produk dengan menarik perhatian dan mengomunikasikannya  
 B. Menyimpan produk di gudang  
 C. Mengurangi biaya produksi  
 D. Meningkatkan jumlah produksi  
 E. Menurunkan harga jual
21. Bahan kemasan yang cocok dengan bahan yang dikemas bertujuan untuk:  
 A. Meningkatkan harga produk  
 B. Melindungi produk dari kerusakan  
 C. Mengurangi biaya pengemasan  
 D. Meningkatkan berat produk  
 E. Mengurangi volume produk
22. Kemasan yang tahan suhu tinggi biasanya terbuat dari:  
 A. Plastik dan kertas  
 B. Logam dan gelas  
 C. Karton dan plastik  
 D. Kertas dan aluminium  
 E. Plastik dan foil
23. Salah satu syarat kemasan yang baik adalah:  
 A. Sulit dibuka dan ditutup  
 B. Berat dan besar  
 C. Menarik dan estetis  
 D. Tidak menarik perhatian  
 E. Mengganggu kesehatan
24. Jenis kemasan yang digunakan untuk pasta gigi biasanya adalah:  
 A. Kemasan gelas  
 B. Kemasan logam  
 C. Kemasan plastik  
 D. Kemasan kertas  
 E. Kemasan edible
25. Kemasan yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan cara penggunaan produk termasuk dalam fungsi  
 A. Marketing  
 B. Convenience  
 C. Information Transmission
- D. Barrier Protection  
 E. Containment
26. Mockup packaging kemasan minuman adalah  
 A. representasi visual dari desain kemasan yang akan digunakan  
 B. gambaran umum dari sebuah desain  
 C. Bentuk visualisasi yang merepresentasikan desain dari sebuah produk sebelum nantinya direalisasikan  
 D. presentasi ataupun pitching di depan klien.  
 E. sebuah rancangan ataupun model desain produk yang dibuat sebagai acuan sebelum direalisasika
27. Berikut merupakan Hal hal yang perlu diperhatikan dalam  
 A. perencanaan yang matang  
 B. kualitas bahan baku  
 C. proses produksi yang efisien  
 D. pemantauan kualitas produk secara terus menerus.  
 E. Langsung dibuat
28. Tentukan jalur dan urutan proses produksi yang efisien untuk mengubah bahan baku menjadi produk jadiin  
 A. Pengaturan Waktu, Penggunaan Teknologi, Pengendalian Kualitas  
 B. Persediaan, Routing (Perutean), Pengendalian Kualitas  
 C. Routing (Perutean), Penggunaan Teknologi, Pengaturan Waktu, Pengendalian Kualitas, Persediaan  
 D. Penggunaan Teknologi  
 E. Pengendalian Kualitas
29. Mockup memungkinkan pengumpulan umpan balik awal dari pengguna, sehingga desain dapat disesuaikan dan disempurnakan sesuai dengan kebutuhan dan harapan mereka. Berikut merupakan pengertian manfaat dari pengguna mockup.  
 A. Komunikasi yang lebih baik  
 B. Deteksi Kesalahan Dini  
 C. Efisiensi Biaya  
 D. Gambaran yang Lebih Realistik  
 E. Umpan Balik Pengguna yang Lebih Baik
30. Anatomi mockup mengacu pada berbagai komponen yang membentuk tampilan visual suatu desain, seperti  
 A. tata letak  
 B. warna  
 C. tipografi  
 D. kontras spasi  
 E. semua jawaban benar
31. Layout, Warna, Tipografi, Kontras, Spasi. Berikut merupakan komponen dari  
 A. Anatomi Mockup  
 B. Manfaat-Manfaat Penggunaan Mockup  
 C. Proses Produksi  
 D. Kemasan semi kaku  
 E. Kemasan sekali pakai
32. Tata letak konten menentukan urutan dan posisi elemen-elemen dalam desain, termasuk  
 A. Navigasi, Spasi, Kontras.  
 B. header, footer, dan footer.

- C. Warna, Tipografi
  - D. Warna, Spasi
  - E. Layout, Kontras
33. Blender memiliki engine simulasi yang kuat untuk berbagai jenis simulasi, seperti.
- A. Simulasi sekolah
  - B. Simulasi permainan
  - C. Simulasi game
  - D. Simulasi cairan
  - E. Simulasi kebakaran
34. Software blender merupakan
- A. software open source
  - B. software Penggunaan yang Luas
  - C. software Desain 3D
  - D. software Pengeditan Video
  - E. software Game Development
35. Blender juga memiliki fitur compositing yang memungkinkan pengguna untuk menggabungkan berbagai elemen visual menjadi satu karya akhir. Merupakan penjelasan dari.
- A. Rendering
  - B. Compositing
  - C. Pengeditan Video
  - D. Pengeditan Video
  - E. Penggunaan yang Luas
36. platform desain maket online yang membantu pengguna membuat desain kemasan 3D secara mudah dan cepat melalui browser, tanpa perlu menginstal perangkat lunak khusus.
- A. 3D Max
  - B. Paedora
  - C. Canva
  - D. Blender
  - E. Corealdraw
37. platform desain grafis online yang memungkinkan pengguna membuat berbagai konten visual seperti poster, presentasi, dan postingan media sosial dengan mudah, meskipun tidak memiliki pengalaman desain sebelumnya
- A. 3D Max
  - B. Paedora
  - C. Canva
  - D. Blender
  - E. Corealdraw
38. Yang bukan merupakan Fitur dan kegunaan utama dari software Canva
- A. Beragam Desain
- B. Template Siap Pakai
  - C. Alat Desain Intuitif
  - D. Fitur Tambahan
  - E. Akses mudah
39. Yang bukan merupakan Jenis-jenis akun Canva
- A. Akun Gratis (Free)
  - B. Akun Pro
  - C. Akun Edu
  - D. Akun Nonprofit
  - E. Akun sendiri
40. <https://www.canva.com> Merupakan situs untuk masuk ke akses..
- A. Paedora
  - B. Canva
  - C. berowser
  - D. Corealdraw
  - E. 3D