



ورقة عمل تصميم الرقمي

درس (ماهية الاعلانات)

حلا عثمان

3/2

إشراف : استاذة شروق عكشان

مدرسة الثانوية ٣٤

السؤال الاول :

ضعي علامة صح او علامة خطأ :

1-الإعلان هو جزء أساسي من الحياة اليومية وهدفه التأثير على الأفراد

3-من فوائد الإعلانات المساهمة في تعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية والإنسانية

4-الإعلانات الترفيهية هدفها الوحيد هو زيادة مبيعات المنتجات والخدمات

2-الإعلانات المطبوعة هي التي يتم نشرها على الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية

5-تدعم الإعلانات السياحية والثقافية من خلال ترويج الأفكار والقيم الإنسانية الإيجابية



السؤال الثاني :

اختاري الاجابة الصحيحة :

١- ما هو نوع الإعلانات الذي يُستخدم للترويج للمواد التعليمية والدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية؟

الإعلانات التعليمية - الإعلانات رقمية - الاعلانات التفاعلية

٢- ما هي الإعلانات التي تتميز بالقدرة على استهداف أفراد محددين من الجمهور بناءً على اهتماماتهم؟

الاعلانات الاجتماعية - الإعلانات الرقمية - الاعلانات التفاعلية

٣- ما هو الإعلان الذي يهدف إلى تغيير سلوك الأفراد وتشجيع السلوك الإيجابي والوعي بالقضايا المجتمعية؟

الاعلانات التعليمية - الاعلانات الترفيهية - الإعلانات الاجتماعية

٤- ما هي الإعلانات التي تعتمد على ثابت الإعلان أو اعتماد الحركة للصورة المرئية فيه، وتكون رسائلها إعلانية مرئية ومسموعة؟

الإعلانات التلفزيونية - الاعلانات الاجتماعية - الاعلانات التجارية

٥- ما هو الإعلان الذي يُستخدم لتسويق المنتجات والخدمات التي تتعلق بالعلامات التجارية لتحقيق أهداف ربحية؟

الاعلانات رقمية - الإعلانات التجارية - الاعلانات الترفيهية

