

{ แบบทดสอบท้ายบทที่ 2 } จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ความถี่ (frequency) คืออะไร

- ก. ข้อมูลที่แสดงลักษณะ ประเภท สมบัติในเชิงคุณภาพ
- ข. ข้อมูลที่มีจำนวนครั้งของการเกิดซ้ำกันมากที่สุด
- ค. จำนวนครั้งของการเกิดข้อมูลข้อมูลหนึ่งและค่าของตัวแปรค่าหนึ่ง
- ง. จำนวนลักษณะหรือกลุ่มที่สนใจเทียบกับจำนวนรวมทั้งหมด



2. ข้อใดไม่ถูกต้อง

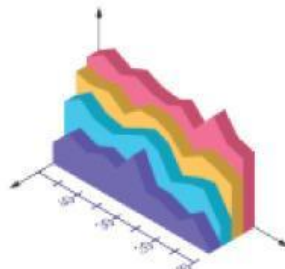
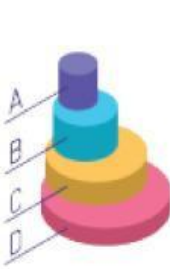
- ก. ความถี่ คือ จำนวนครั้งของการเกิดข้อมูลข้อมูลหนึ่งและค่าของตัวแปรแต่ละค่า
- ข. ฐานนิยม คือ ข้อมูลที่มีจำนวนครั้งของการเกิดขึ้นซ้ำกันมากที่สุด หรือข้อมูลที่มีความถี่สูงสุด และมากกว่า 1
- ค. ความถี่สัมพัทธ์ คือ สัดส่วนของความถี่ของแต่ละข้อมูลเทียบกับผลรวมของความถี่ทั้งหมด
- ง. ตารางความถี่จำแนกทางเดียวมักใช้ในการนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณ

3. ข้อใดเป็นลักษณะของแผนภูมิแท่งส่วนประกอบ (component bar chart)

- ก. แสดงข้อมูลและความถี่ของข้อมูลที่มีตัวแปรเพียงหนึ่งตัว
- ข. เป็นแผนภูมิแท่งซึ่งมีตัวแปรที่สนใจตั้งแต่ 2 ตัว ขึ้นไป
- ค. เป็นแผนภูมิแท่งที่แสดงจำนวนรวมและส่วนประกอบของจำนวนรวมนั้น โดยการแบ่งเป็นส่วนย่อยๆ
- ง. นำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิแท่งมุมฉาก ความสูงหรือความยาวของแท่งรูปสี่เหลี่ยมมุมฉาก แสดงความถี่ของข้อมูลแต่ละตัวแปร

4. ข้อใดถูกต้อง

- ก. ตารางความถี่จำแนกสองทางมีตัวแปรที่สนใจหนึ่งตัวหรือสองตัว
- ข. แผนภูมิรูปภาพจะใช้รูปภาพหรือสัญลักษณ์แสดงความถี่ของแต่ละข้อมูล
- ค. แผนภูมิรูปร่างกลมจะใช้พื้นที่ภายในวงกลมแทนความถี่ของข้อมูลแต่ละส่วน
- ง. แผนภูมิแท่งพหุคูณเป็นแผนภูมิที่มีตัวแปรที่สนใจศึกษาตั้งแต่หนึ่งตัวขึ้นไป



5. จากการสำรวจนักเรียน 30 คน เกี่ยวกับผลไม้ที่ชอบ ได้ผลสำรวจดังนี้

B	A	S	M	S	A	M	B	A	B
S	S	A	A	M	B	S	B	M	A
A	B	S	S	M	M	A	A	S	B

เมื่อ A แทนแอปเปิ้ล

B แทนกล้วย

M แทนมะม่วง

S แทนสตรอว์เบอร์รี่

ฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้คือผลไม้ชนิดใด

ก. กล้วย

ข. แอปเปิ้ล

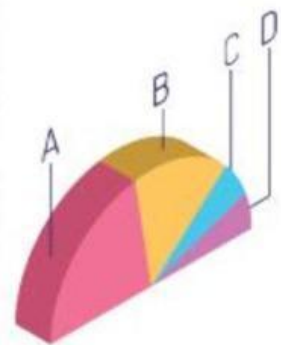
ค. มะม่วง

ง. สตรอว์เบอร์รี่

จากข้อมูล ตอบคำถามข้อ 6 – 7

จากการสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกในหมู่บ้านแห่งหนึ่งจำนวน 200 คน
เกี่ยวกับการเก็บเงินค่าทิ้งขยะในแต่ละเดือน ได้ผลการสำรวจดังตาราง

ความคิดเห็น	ความถี่	ความถี่สัมพัทธ์	
		สัดส่วน	ร้อยละ
เห็นด้วย	120		
ไม่เห็นด้วย	50	0.25	
ไม่มีความเห็น	30		15
รวม	200	1	100



6. ความถี่สัมพัทธ์ในรูปร้อยละของความคิดเห็น “เห็นด้วย” ตรงกับข้อใด

ก. ร้อยละ 50

ข. ร้อยละ 60

ค. ร้อยละ 25

ง. ร้อยละ 15

7. ข้อใดไม่ถูกต้อง

ก. ความถี่สัมพัทธ์ในรูปสัดส่วนของความคิดเห็น “เห็นด้วย” เป็น 0.5

ข. ความถี่สัมพัทธ์ในรูปร้อยละของความคิดเห็น “ไม่เห็นด้วย” เป็นร้อยละ 25

ค. ความถี่สัมพัทธ์ในรูปสัดส่วนของความคิดเห็น “ไม่มีความเห็น” เป็น 0.15

ง. ความถี่สัมพัทธ์ในรูปร้อยละของความคิดเห็น “เห็นด้วย” เป็นร้อยละ 60

8. ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจขนาดเสื้อยืตกีฬาสีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของนักเรียนชาย
และนักเรียนหญิง ไม่ควรนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบใด

ก. แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ

ข. แผนภูมิรูปร่างกลม

ค. แผนภูมิแท่งทศคูณ

ง. ตารางความถี่จำแนกสองทาง

จากข้อมูล ตอบคำถามข้อ 9 – 11

จากการสำรวจขนาดเสื้อนักเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ห้องหนึ่ง จำนวน 50 คน ได้ข้อมูลดังนี้

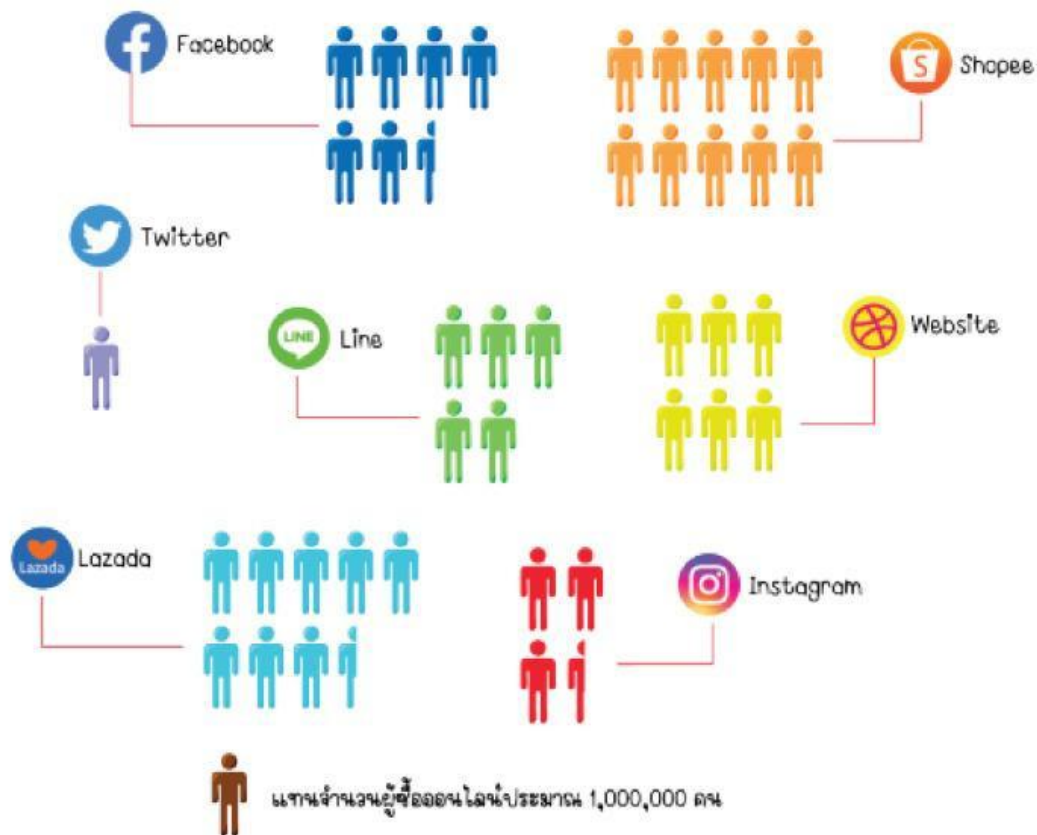
ขนาดเสื้อนักเรียน	จำนวนนักเรียน	
	ชาย	หญิง
XS	1	4
S	5	9
M	8	7
L	7	4
XL	3	2
รวม	24	26

9. นักเรียนที่ใส่เสื้อนักเรียนขนาด M คิดเป็นร้อยละเท่าใดของนักเรียนที่สำรวจทั้งหมด
 - ก. ร้อยละ 10
 - ข. ร้อยละ 15
 - ค. ร้อยละ 25
 - ง. ร้อยละ 30
10. นักเรียนชายที่ใส่เสื้อนักเรียนขนาด S คิดเป็นร้อยละเท่าใดของนักเรียนชายที่สำรวจทั้งหมด
 - ก. ร้อยละ 15.38
 - ข. ร้อยละ 16.81
 - ค. ร้อยละ 20.83
 - ง. ร้อยละ 21.37
11. นักเรียนที่ใส่เสื้อนักเรียนตั้งแต่ขนาด L ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละเท่าใดของนักเรียนที่สำรวจทั้งหมด
 - ก. ร้อยละ 30
 - ข. ร้อยละ 32
 - ค. ร้อยละ 35
 - ง. ร้อยละ 40
12. ข้อมูลในตารางความถี่จำแนกทางเดียวไม่สามารถนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีใดได้
 - ก. แผนภูมิรูปภาพ
 - ข. แผนภูมิรูปร่างกลม
 - ค. แผนภูมิแท่งเชิงเดี่ยว
 - ง. แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ



จากข้อมูล ตอบคำถามข้อ 13 – 15

จากการสำรวจจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ใน พ.ศ. 2563
มีผู้ซื้อของออนไลน์ในช่องทางต่างๆ ดังนี้

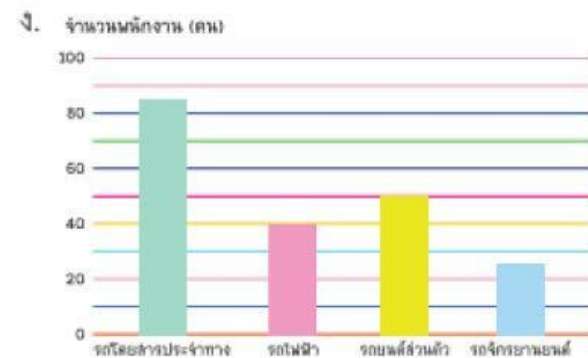


- 13.ฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้ตรงกับข้อใด
 - ก. Shopee
 - ข. Lazada
 - ค. Website
 - ง. Facebook
14. Shopee และ Lazada มีผู้ซื้อของออนไลน์ต่างกันประมาณเท่าใด
 - ก. 1 ล้านคน
 - ข. 1.5 ล้านคน
 - ค. 2 ล้านคน
 - ง. 2.5 ล้านคน
15. ผู้ซื้อของออนไลน์ใน Shopee เป็นกี่เท่าของผู้ซื้อของออนไลน์ใน Line
 - ก. 1.5 เท่า
 - ข. 2 เท่า
 - ค. 2.5 เท่า
 - ง. 3 เท่า



ก.

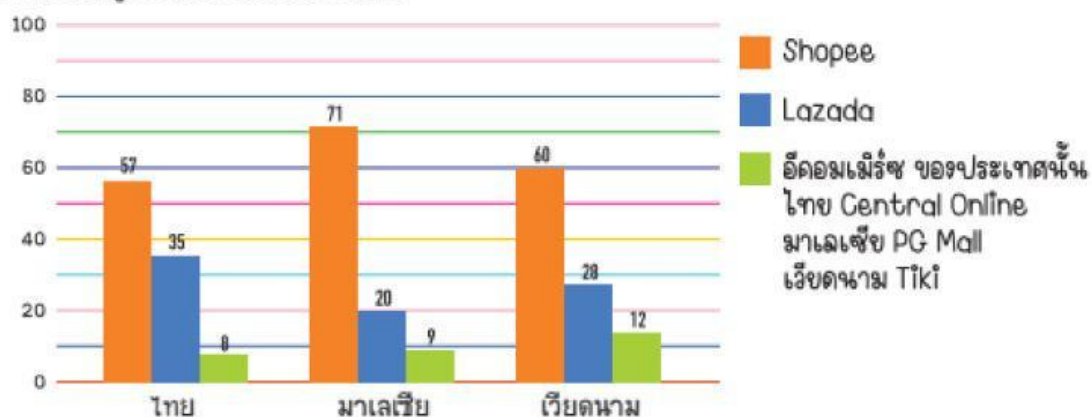
นางมะใจการเดินทาง	จำนวน (คน)
รถโดยสารประจำทาง	85
รถไปรษณีย์	40
รถขนส่งมวลชน	50
รถจักรยานยนต์	25
รวม	200



จากข้อมูล ตอบคำถามข้อ 20 - 22

จากการสำรวจเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวน 12,000 คน จาก 3 ประเทศ คือ ไทย มาเลเซีย และเวียดนาม โดยให้เลือกเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซที่นิยมเข้าใช้งานมากที่สุดจาก Shopee Lazada และอีคอมเมิร์ซของประเทศนั้น ได้ผลสำรวจดังแผนภูมิแท่งพหุคูณต่อไปนี้

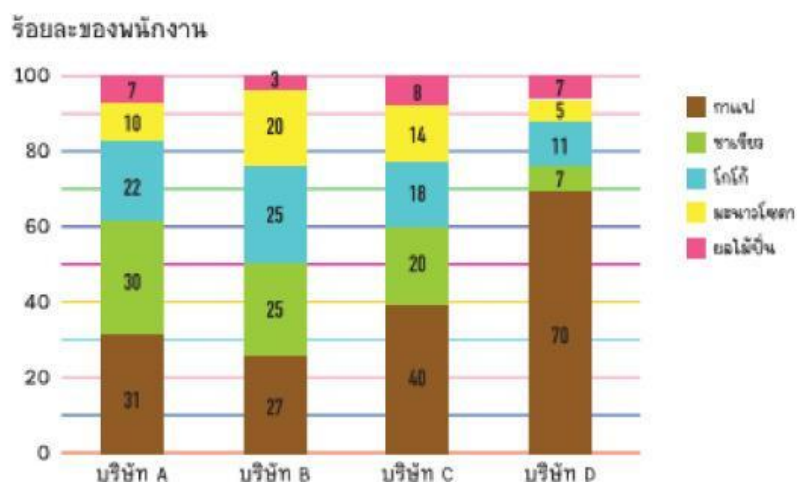
ร้อยละของผู้ใช้งานเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ



20. ถ้ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ตอบแบบสำรวจแต่ละประเทศจำนวนเท่ากัน จะมีผู้ใช้งาน Shopee ทั้งหมดกี่คน
 ก. 5,500 คน ข. 5,800 คน
 ค. 6,840 คน ง. 7,520 คน
21. ถ้าในประเทศไทยมีผู้นิยมใช้งาน Central online 400 คน จำนวนผู้ใช้งานเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซในประเทศไทยทั้งหมดตรงกับข้อใด
 ก. 5,000 คน ข. 4,800 คน
 ค. 5,200 คน ง. 6,000 คน
22. ถ้ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ตอบแบบสำรวจแต่ละประเทศจำนวนเท่ากัน จะมีผู้ใช้งาน Shopee และ Lazada รวมกันเท่าใด
 ก. 10,000 คน ข. 11,000 คน
 ค. 10,840 คน ง. 11,140 คน

จากข้อมูล ตอบคำถามข้อ 23 – 25

จากการสำรวจพนักงานจากบริษัท 4 แห่ง จำนวน 1,000 คน เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่ชื่นชอบ โดยให้เลือกเพียง 1 อย่าง จากกาแฟ ชาเขียว โกโก้ มานาวโซดา และน้ำผลไม้ปั่น ได้ผลสำรวจดังแผนภูมิแท่งส่วนประกอบต่อไปนี้



23. ถ้าแต่ละบริษัทมีพนักงานที่ตอบแบบสำรวจจำนวนเท่ากัน จำนวนพนักงานที่ชื่นชอบกาแฟมีกี่คน
 ก. 380 คน ข. 400 คน
 ค. 408 คน ง. 420 คน

24. ถ้าแต่ละบริษัทมีพนักงานที่ตอบแบบสำรวจจำนวนเท่ากัน จำนวนพนักงานที่ชื่นชอบชาเขียว มีจำนวนมากกว่าพนักงานที่ชื่นชอบโกโก้กี่คน

ก. 12 คน

ข. 15 คน

ค. 18 คน

ง. 20 คน

25. ถ้ามีพนักงานที่ตอบแบบสอบถามบริษัท A 210 คน จากบริษัท B 180 คน และจากบริษัท D 110 คน จำนวนพนักงานบริษัท C ที่ชื่นชอบมะนาวโซดามีกี่คน

ก. 55 คน

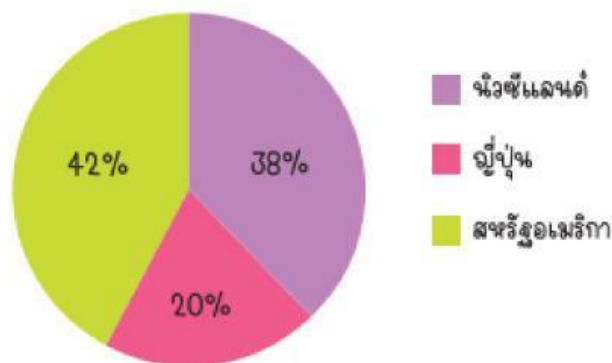
ข. 64 คน

ค. 70 คน

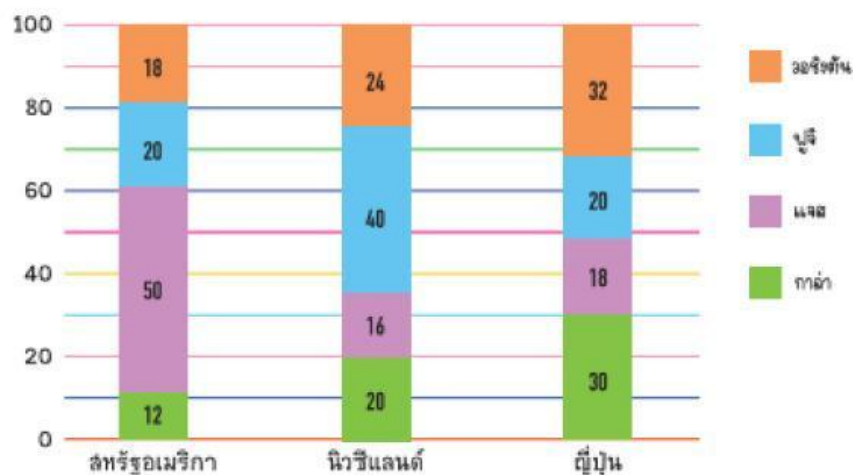
ง. 72 คน

จากข้อมูล ตอบคำถามข้อ 26 – 30

ข้อมูลการนำเข้าแอปเปิลฟูจิ กาล่า แจส และวอชิงตัน จากสหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ และญี่ปุ่น ของบริษัทแห่งหนึ่ง แสดงได้ดังแผนภูมิรูปวงกลมและแผนภูมิแท่งส่วนประกอบต่อไปนี้



ร้อยละของจำนวนแอปเปิล



ถ้าบริษัทแห่งนี้นำเข้าแอปเปิลสัปดาห์ละ 100,000 ผล และกำหนดให้ 1 เดือน มี 4 สัปดาห์

- [illegible]

