



ورقة عمل (مكونات تصميم التغليف)

الاسم :

1 الهدف الأساسي من تصميم التغليف هو :

زيادة تكلفة المنتج

جذب المستهلك وحماية المنتج

2 من عناصر التصميم المهمة في التغليف:

اللون والشكل والخط

نوع المادة فقط

3 مفهوم تصميم التغليف يشمل:

الطباعة فقط

الشكل والوظيفة والمادة المستخدمة

4 الصور في التغليف تساعد على :

توضيح المنتج

التزيين

5 العناصر البصرية يجب أن تكون :

متكررة

متناسقة

6 حددي نوع الشعار فيما يلي :

