Nama: ..... Kelas: .....

LKPD

PASAR PERSAIGAN SEMPURNA DAN PASAR PERSAINGAN TIDAK SEMPURNA

Pertemuan ke-3

LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

DI SUSUN OLEH:
SHERINA SEPTARIQAH (06031282126024)

DOSEN PENGAMPU:
DESKONI, S.P.D., M.PD
DEWI PRATITA, S.P.D., M.PD

TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ini, siswa diharapkan mampu:

- Memahami pengertian dan konsep dasar dari Pasar Persaingan Sempurna (PPS).
- Mengidentifikasi ciri-ciri utama yang membedakan PPS dari struktur pasar lainnya.
- Memahami konsep Pasar Persaingan Tidak Sempurna.
- Membedakan dan menjelaskan berbagai bentuk Pasar Persaingan Tidak Sempurna, yaitu Monopoli, Oligopoli, Duopoli, Monopolistik, Monopsoni, dan Oligopsoni.
- Menganalisis ciri-ciri, faktor penyebab terbentuknya, dan contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut.

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi ini, siswa diharapkan mampu:

- Memahami pengertian dan konsep dasar dari Pasar Persaingan Sempurna (PPS).
- Mengidentifikasi ciri-ciri utama yang membedakan PPS dari struktur pasar lainnya.
- Memahami konsep Pasar Persaingan Tidak Sempurna.
- Membedakan dan menjelaskan berbagai bentuk Pasar Persaingan Tidak Sempurna, yaitu Monopoli, Oligopoli, Duopoli, Monopolistik, Monopsoni, dan Oligopsoni.
- Menganalisis ciri-ciri, faktor penyebab terbentuknya, dan contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut.

LIVEWORKSHEETS

MODEL TEBAK KUIS

Amati gambar dibawah ini, lalu tarik garis pada gambar ke kotak yang sesuai dengan gambar tersebut!

1.

2.

3.

Pasar Monopoli

Pasar Persaingan Sempurna

Pasar Tradisional

LIVEWORKSHEETS

MODEL TEBAK KUIS

Silakan jawab pertanyaan di bawah ini dengan jawaban yang tepat!

	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	SIAPA AKU? AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR: Satu produsen Terdapat banyak pembeli Tidak ada barang subtitusi yang dekat Produsen menentukan harga Adanya hambatan untuk masuk kedalam pasar NAH.....SIAPA.....AKU??	
2.	SIAPA AKU? AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR: banyak pembeli ada beberapa penjual Produk bersifat homogen Terdapat hambatan untuk memasuki pasar Adanya saling ketergantungan Penggunaan iklan sangat intensif NAH.....SIAPA.....AKU??	
3.	SIAPA AKU? AKU ADALAH CIRI-CIRI PASAR: banyak produsen Jenis barang yang dipasarkan berbeda kemampuan produsen mempengaruhi harga Produsen lain mudah masuk kedalam pasar Promosi penjualan harus aktif NAH.....SIAPA.....AKU??	

LIVEWORKSHEETS

PILIHAN GANDA

Tandai dengan (X) pada huruf a, b, c, d, atau e untuk jawaban yang tepat!

1. **Pasar yang menyerahkan mekanisme harga sepenuhnya diberikan kepada mekanisme pasar sehingga tidak ada campur tangan pemerintah di dalamnya disebut pasar ...**
   a. Persaingan sempurna
   b. Persaingan tidak sempurna
   c. Oligopoli
   d. Monopoli
   e. Monopsoni

2. **Pasar barang disebut juga pasar ...**
   a. Persaingan sempurna
   b. Persaingan tidak sempurna
   c. Oligopoli
   d. Monopoli
   e. Monopsoni

3. **Konsekuensi dari banyaknya pedagang/produsen dalam pasar persaingan sempurna adalah ...**
   a. Pedagang terpaksa menjual dengan harga rendah
   b. Produk menjadi terdiferensiasi
   c. Produsen menguasai konsumen
   d. Produsen tidak bisa memengaruhi harga pasar
   e. Produsen memiliki kekuasaan besar terhadap pasar

4. **Salah satu pasar yang memperdagangkan barang sejenis terdiferensiasi merupakan ciri pasar ...**
   a. Oligopoli
   b. Monopoli
   c. Monopsoni
   d. Monopolistik
   e. Oligopsoni

LIVEWORKSHEETS

5. **Timbulnya pasar monopoli biasanya disebabkan oleh faktor ...**

a. Adanya barang substitusi
b. Keadaan alam dan daya beli masyarakat
c. Adanya campur tangan pemerintah
d. Persaingan usaha
e. Adanya pola hidup masyarakat modern

6. **Iklan sangat dibutuhkan dalam persaingan pasar ...**

a. Oligopoli
b. Oligopsoni
c. Monopoli
d. Monopsoni
e. Monopolistik

7. **Hal yang membedakan antara pasar lokal dan pasar nasional berbeda adalah ...**

a. Jumlah pedagang
b. Daya beli konsumen
c. Sifat barang yang diperjualbelikan
d. Jumlah barang yang diperjualbelikan
e. Jumlah pembeli

8. **Peranan pasar bagi produsen adalah ...**

a. Sarana bersaing
b. Membuka kesempatan kerja
c. Memperkenalkan produk barang
d. Sumber daya produksi
e. Menimbun kekayaan

9. **Pasar berfungsi dalam pembentukan harga dapat dijumpai dalam bentuk**

a. Proses tawar-menawar
b. Proses pembelian barang
c. Barang yang dijualbelikan
d. Proses pembayaran
e. Transaksi

LIVEWORKSHEETS

10. Pasar sebagai tempat promosi dapat dibuktikan dalam bentuk ...

a. Banyaknya iklan terpasang
b. Tempat pembelian barang
c. Banyaknya benda dijual
d. Terjadi tawar-menawar
e. Banyaknya benda dibeli

LIVEWORKSHEETS

Berilah tanda ✅ pada gambar dibawah ini yang merupakan pasar persaingan sempurna

LIVEWORKSHEETS

Carilah 2 contoh pasar monopoli dalam tabel tela-teki berikut!

J	I	U	H	M
X	G	A	A	A
R	E	D	B	Y
S	P	L	N	K
W	H	T	O	Q

LIVEWORKSHEETS