

Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

Pasar

Pertemuan ke-2

Nama: _____ Kelas: _____



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

DI SUSUN OLEH:
SHERINA SEPTARIQAH
(06031382328090)

DOSEN PENGAMPU:
DESKONI, S.PD., M.PD
DEWI PRATITA, S.PD., M.PD

Tujuan Pembelajaran

peserta didik diharapkan mampu:

- Menjelaskan berbagai pengertian pasar, baik secara sempit (tradisional) maupun secara luas (proses interaksi).
- Mengidentifikasi peran-peran pasar dalam kegiatan ekonomi.
- Menganalisis fungsi-fungsi utama pasar, yaitu fungsi distribusi, pembentuk harga, dan promosi.
- Menyebutkan dan menjelaskan syarat-syarat terjadinya suatu pasar.
- Mengklasifikasikan jenis-jenis pasar berdasarkan berbagai kriteria, seperti wujud, jenis barang, luas jaringan distribusi, waktu, dan organisasi/struktur.
- Memberikan contoh nyata dari setiap jenis pasar yang telah diklasifikasikan.

Capaian Pembelajaran

- Pemahaman Konsep: Peserta didik dapat memahami konsep dasar pasar sebagai tempat pertemuan permintaan dan penawaran yang bertujuan untuk mencapai harga keseimbangan atau kesepakatan.
- Peran dan Fungsi Analisis: Peserta didik mampu menganalisis peran penting pasar dalam mengatur kegiatan produksi, menetapkan harga dan nilai, mendistribusikan barang/jasa, menentukan jumlah transaksi, menentukan stok barang, dan melakukan promosi.
- Kriteria dan Klasifikasi: Peserta didik dapat mengklasifikasikan dan membedakan berbagai jenis pasar

Aktivitas 1

Mengamati

Petunjuk

1. Mencari jawaban (pengertian) yang benar dari gambar dan soal yang sudah disediakan
2. Tekan kotak KOTAK JAWAB lalu pilih jawaban yang menurut kalian paling tepat

1



Menurut wujudnya, contoh pasar disamping merupakan pasar...

2



Menurut jenis barang yang diperdagangkan, contoh pasar disamping merupakan pasar...

3



Menurut jenis barang yang diperdagangkan, contoh pasar disamping merupakan pasar...

4



Menurut waktu penyelenggaraan, Pasar Malam SEKATEN merupakan pasar...

Aktivitas 2

Pilihan ganda

Tandai dengan (X) pada huruf a, b, c, d, atau e untuk jawaban yang tepat!

1. Menurut pengertian pasar secara luas yang dijelaskan dalam materi, pasar merupakan proses di mana penjual dan pembeli berinteraksi untuk...
 - A. Mempromosikan barang dan jasa secara masif.
 - B. Menghitung jumlah stok barang untuk keperluan masa depan.
 - C. Menentukan harga keseimbangan atau kesepakatan atas tingkat harga berdasarkan permintaan dan penawaran.
 - D. Mendistribusikan barang dari produsen ke konsumen tanpa perantara.
2. Salah satu peran pasar dalam kegiatan ekonomi adalah mengatur kegiatan produksi. Peran ini terwujud karena perusahaan dapat menemukan apa yang mereka butuhkan, yaitu faktor-faktor produksi (input), di pasar faktor produksi.
 - A. Barang konsumsi siap pakai.
 - B. Faktor-faktor produksi (input).
 - C. Stok barang untuk keperluan masa depan.
 - D. Hasil produksi yang akan didistribusikan.
3. Berdasarkan materi, salah satu dari empat syarat mutlak agar suatu aktivitas dapat dikategorikan sebagai pasar adalah...
 - A. Penjual dan pembeli harus bertemu di lokasi fisik (konkret).
 - B. Terdapat tawar-menawar harga hingga salah satu pihak mengalah.
 - C. Tersedia media untuk interaksi antara penjual dan pembeli.
 - D. Jumlah barang yang diperjualbelikan harus homogen.

4. Fungsi pasar yang bertujuan untuk melancarkan penyaluran barang atau jasa dari produsen kepada konsumen disebut sebagai fungsi...
- A. Pembentuk harga.
 - B. Promosi.
 - C. Distribusi.
 - D. Regulasi produksi.
5. Pasar mewujudkan kesepakatan harga antara penjual dan pembeli melalui proses tawar-menawar. Pernyataan ini merujuk pada fungsi pasar sebagai...
- A. Mendistribusikan barang dan jasa.
 - B. Menentukan jumlah pembelian dan penjualan.
 - C. Pembentuk harga.
 - D. Melakukan promosi.
6. Pasar yang memiliki unsur-unsur seperti penjual, pembeli, dan barang yang diperjualbelikan yang semuanya dapat bertemu secara langsung, seperti pasar yang setiap hari dikunjungi, diklasifikasikan sebagai...
- A. Pasar Produksi.
 - B. Pasar Abstrak.
 - C. Pasar Konkret.
 - D. Pasar Setempat.
7. Transaksi jual beli yang dilakukan melalui alat komunikasi tanpa pertemuan fisik langsung antara penjual dan pembeli, seperti dalam layanan delivery order, merupakan ciri dari jenis pasar...
- A. Pasar Barang Konsumsi.
 - B. Pasar Konkret.
 - C. Pasar Abstrak.
 - D. Pasar Setempat.

- 8.** Pasar yang menyediakan faktor-faktor produksi yang dibutuhkan perusahaan, seperti pasar tenaga kerja dan pasar modal, diklasifikasikan sebagai...
- A. Pasar Barang Konsumsi.
 - B. Pasar Barang Produksi.
 - C. Pasar Harian.
 - D. Pasar Regional.
- 9.** Pasar yang daerah pemasarannya meliputi sejumlah negara dalam suatu kawasan dan umumnya berada di bawah organisasi tertentu disebut...
- A. Pasar Setempat.
 - B. Pasar Nasional.
 - C. Pasar Regional.
 - D. Pasar Internasional.
- 10.** Pasar di mana penjual dan pembeli bebas menentukan harga dan jumlah barang, sehingga harga dipengaruhi oleh penjual dan pembeli, termasuk dalam kategori...
- A. Pasar Persaingan Sempurna.
 - B. Pasar Harian.
 - C. Pasar Konkret.
 - D. Pasar Persaingan Tidak Sempurna.

Aktivitas 3

Soal Esai

Pertanyaan:

1. Jelaskan pengertian pasar secara luas. Kemudian, sebutkan dan jelaskan mengapa ketersediaan penjual dan pembeli , serta tersedianya media untuk interaksi, merupakan syarat penting bagi terbentuknya suatu pasar.

2. Berdasarkan wujudnya, pasar dibagi menjadi pasar konkret dan pasar abstrak. Jelaskan perbedaan mendasar antara Pasar Konkret dan Pasar Abstrak! Berikan satu contoh dari masing-masing jenis pasar tersebut!

Aktivitas 4

soal mencentang 

Ciri-ciri	Pasar Tradisional	Pasar Modern
Harga bisa berubah		
Berada di tempat terbuka, bau dan kotor		
Kualitas produk dapat berubah		
Menggunakan uang tunai dan kartu debit/kredit		
Harga tetap		
Berada di dalam bangunan, wangi dan bersih		
Kualitas produk terjamin		
Menggunakan uang tunai		

Aktivitas 5

Pasangkan jenis pasar dengan ciri-cirinya!
Tarik garis antara kolom A dan B.

KOLOM A

Pasar Barang

Pasar Faktor Produksi

Pasar Modal

Pasar Tenaga Kerja

Pasar Uang

KOLOM B

Tempat bertemunya pemilik dana dan pihak yang membutuhkan pendanaan jangka pendek.

Tempat terjadinya jual beli barang hasil produksi untuk kebutuhan sehari-hari.

Tempat perusahaan mencari pekerja dan tenaga kerja menawarkan jasanya.

Tempat jual beli faktor produksi seperti tanah, tenaga kerja, dan modal.

Tempat perusahaan dan investor memperjualbelikan surat berharga jangka panjang.