# ورقة عمل الفصل الثالث- تصميم الاعلانات

## 1.املئي الجدول التالي المصطلح المناسب:

| | |
|---|---|
| 1. رسائل وأدوات تسويقية تستخدم للترويج لمنتجات او خدمات معينة. | |
| 2. نوع من الإعلانات التي تظهر في شكل تصميمي دون حركة. | |
| 3.نوع من الإعلانات التي يتم نشرها عبر الإنترنت وتستهدف الأفراد المتصفحين للمواقع الإلكترونية. | |
| 4.تصميم بصري يستخدم لتوضيح ونقل المعلومات والأفكار المعقدة بطريقة بديهية وجذابة. | |

## 2.اختاري الإجابة الصحيحة:

1.من أهداف الإعلانات التجارية :

أ- تشجيع السلوك السلبي. ب - تقليل المبيعات ج- توسيع قاعدة العملاء

2.يتطلب التصميم الناجح للاعلان ان يكون صادقًا وموثوقًا به ، يمثل معيار:

أ- الأصالة والمصداقية. ب - الإبداع والابتكار ج- وضوع الهدف والرسالة

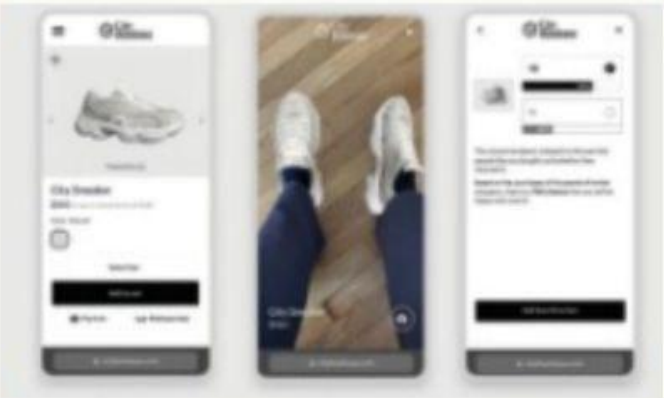
3.هو برنامج رسومات متجهية Vector

أ- Adobe illustrator ب- inDesign ج- canva

LIVEWORKSHEETS

# ورقة عمل الفصل الثالث- تصميم الاعلانات

3.اختاري نوع الاعلان المناسب لكل من الصور الآتية:



LIVEWORKSHEETS