الخطوات الإجرائية لتصميم الهويات

السؤال الاول :

ضعي علامة صح اما العباره الصحيحه و علامة خطأ امام العباره الخاطئة:

1	موقع العلامة التجارية هو تحديد المنتج أو الخدمة المقدمة ومدى مناسبتها لاحتياجات العملاء	
2	تعتمد الهوية البصرية للعلامة التجارية فقط على تصميم الشعار دون الحاجة إلى تحديد المفاهيم الجرافيكية أو لوحة الاستلهام.	
3	برنامج أدوبي فوتوشوب هو برنامج رسم مجاني بالكامل	
4	تُعد القيم الأساسية للمشروع مثل الصدق والإبداع والاتساق جزءًا من المبادئ التي تُوجّه الهوية التجارية لتحقيق أهدافها.	
5	نبرة العلامة التجارية (Pitch Elevator) تهتم فقط بتصميم الشعار وألوان الهوية دون علاقة بطريقة التواصل مع الجمهور المستهدف	

السؤال الثاني : اختاري الاجابه الصحيحه مما يلي :

1	تعد برامج التصميم ثنائية الأبعاد من البرامج المهمة في:							
	أ	تصميم المواقع الإلكترونية	ب	تصميم الهويات البصرية	ج	تعديل الصور الفوتوغرافية	د	تحرير الفيديوهات
2	من أهم برامج التصميم ثنائية الأبعاد:							
	أ	Adobe Photoshop	ب	Adobe Illustrator	ج	Adobe Premiere	د	Adobe After Effects
3	قبل بناء الهوية البصرية يجب أن تكون لديك:							
	أ	خطة تسويقية	ب	أدوات تصميم	ج	رؤية واضحة	د	شعار جاهز
4	من خصائص اسم المشروع أن يكون:							
	أ	طويلًا	ب	مميزًا	ج	عشوائيًا	د	تقليديًا
5	يعمل برنامج أدوبي فوتوشوب بنظام:							
	أ	لمتجهات (Vector)	ب	الطبقات فقط	ج	لبيكسل(Pixel)	د	الأبعاد الثلاثية

عمل الطالبه يارا منتصر سعيد 3|2

LIVEWORKSHEETS