Nombre _____ Grupo_____

Métodos para el diagnóstico adecuado de las necesidades sociales

Instrucciones: Lee la siguiente información y elabora un cuadro sinóptico del tema.

Cuanto más específica sea la detección de las necesidades sociales, más posibilidades habrá de crear productos o servicios adecuados para estas; es decir, no importa el nivel en que se encuentren las necesidades que se busca satisfacer, de acuerdo con la pirámide de Maslow que estudiamos en el trimestre 2.
Es indispensable saber cuál es la manera específica en que un grupo social espera satisfacer una necesidad. Aun en la comida, por ejemplo, hay personas que consideran adecuado un plato de tacos de suadero, mientras que otras preferirían un coctel de camarones o un filete a la parrilla.

Los responsables de la detección de las necesidades sociales en las empresas productivas recurren a diversos métodos. El más directo es la observación.
La observación lleva a la detección de necesidades sociales mediante dos procesos: el azar o la observación cuidadosa y mediante objetivos.

El azar interviene cuando una persona observa, sin proponérselo, que cierto grupo de personas tiene la necesidad de emplear cierto producto, como un tipo específico de picadora de alimentos, y desarrolla, con base en su experiencia o sus conocimientos técnicos, un artefacto que satisfaga esta necesidad de mejor manera que otros.
La observación mediante objetivos se presenta cuando un grupo de personas tiene la idea de crear cierto tipo de procesador de alimentos, pero antes de iniciar la planeación de un sistema técnico para su elaboración, desea asegurarse de que en realidad se está satisfaciendo una necesidad social.

Además de la observación directa, hay otros métodos de detección de necesidades sociales, como la solicitud de sugerencias, los grupos de enfoque y la elaboración y aplicación de encuestas. Este último método es, por mucho, el más usado.

La solicitud de sugerencias se explica por sí misma: se pide a miembros de la sociedad que sugieran artefactos o servicios que satisfagan sus necesidades.

Por su parte, en los grupos de enfoque, se reúne a personas alrededor de una mesa, en un cuarto rodeado de espejos. Luego, un moderador orienta y estimula a los participantes para que planteen ideas, sugerencias, necesidades y posibilidades de uso de productos. Al mismo tiempo, otro grupo de personas observa sus reacciones y escucha sus diálogos al otro lado de los espejos, sin que los participantes detecten su presencia.

Una encuesta, la herramienta más importante para la detección de necesidades sociales, consiste en un conjunto de preguntas que se hace a un número determinado de personas para conocer su opinión sobre algún tema.

LIVEWORKSHEETS

Nombre _____ Grupo_____

Métodos para el Diagnóstico Adecuado de las Necesidades Sociales

- Observación
- Solicitud de sugerencias
- Grupos de enfoque
- Elaboración y Aplicación de Encuestas

LIVEWORKSHEETS