

Тема: Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації

Тест «Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації»

Створення тесту з урахуванням принципів Універсального Дизайну Навчання (УДН) передбачає гнучкість у поданні запитань, їхню чіткість і можливість для учнів продемонструвати свої знання на різних рівнях складності (початковий, середній, достатній, високий).

Тест: Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації (11 клас)

Інструкція (УДН: гнучкість використання та доступно викладена інформація):

- У тесті 8 завдань. Завдання розділені за рівнями складності:
 - (Початковий/Середній),
 - (Достатній),
 - (Високий).
- Відповіді можуть бути надані у формі вибору однієї правильної відповіді, множинного вибору, встановлення відповідності або короткої текстової відповіді.
- Використовуйте чіткий контраст для читання (якщо виконується друкована версія).

Частина 1. Знання та розуміння (Початковий/Середній Рівень)

Завдання 1. (1 бал) Вибір однієї правильної відповіді.

✓ **Що таке дизайн?**

- A. Наука про колір і його сприйняття.
- B. Сукупність методів і засобів для опрацювання зображень за допомогою комп'ютера.
- V. Процес художнього й технічного проектування виробів або їхніх комплексів.
- Г. Сукупність символів і правил побудови візуальних моделей.

Завдання 2. (1 бал) Вибір однієї правильної відповіді.

✓ **Який елемент дизайну, згідно з джерелами, формулює вимоги до узгодженості розмірів об'єктів і їх розташування на сторінці (сайту)?**

- A. Колористика
- B. Контент
- V. Композиція
- Г. Ергономіка

Завдання 3. (1 бал) Вибір однієї правильної відповіді.

✓ **Яке основне призначення візуалізації даних?**

- A. Передача повідомлень, які зрозумілі тільки одній людині.

Тема: Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації

Тест «Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації»

Б. Зберігання інформації у вигляді, придатному лише для машин.

В. Подання відомостей, даних, фактів у візуальній формі для швидкого та ефективного донесення думок.

Г. Перевірка автентичності зображень.

Частина 2. Аналіз та застосування (Достатній Рівень)

Встановлення відповідності. (UDL: Візуальне подання/Аналіз)

Завдання 4. (3 бали) Встановіть відповідність між графічним форматом, що використовується у веб-дизайні, та його характеристикою:

Формат	Характеристика
1. JPEG (JPG)	А. Векторний формат, ідеально підходить для логотипів та іконок завдяки масштабованості без втрати якості.
2. GIF	Б. Формат растрових зображень, популярний для цифрових фотографій, має велику глибину кольорів, але не підтримує прозорість.
3. SVG	В. Растровий формат, обмежений 256 кольорами, підтримує прозорість та анімацію, ефективний для логотипів та піктограм.

Завдання 5. (2 бали) Вибір кількох правильних відповідей.

✓ **Які з перерахованих пунктів є перевагами використання векторної графіки порівняно з растровою?**

А. Найкраще підходить для фотографій та складних кольорових переходів.

Б. Файли мають менший обсяг, ніж аналогічні растрові зображення (у 10–1000 разів).

В. Зображення легко редагувати та масштабувати без втрати якості.

Г. Краще відтворюється колористичність відтінків.

Д. Повністю використовує всі переваги роздільної здатності пристрою виведення.

Завдання 6. (2 бали) Вибір однієї правильної відповіді.

✓ **Яке головне концептуальне відмінність між інфографікою та простою візуалізацією даних?**

А. Інфографіка завжди використовує тільки векторні зображення, а візуалізація — растрові.

Б. Інфографіка — це ручна робота, мета якої — проілюструвати висновки, зроблені авторами, подати задану історію; тоді як візуалізація даних має на меті дати користувачеві зробити самостійні висновки.

В. Інфографіка використовується лише для складних даних, а візуалізація — для простих.

Тема: Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації

Тест «Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації»

Г. Візуалізація є завжди статичною, а інфографіка — динамічною.

Частина 3. Синтез та оцінка (Високий Рівень)

Завдання 7. (2 бали) Вибір кількох правильних відповідей.

- ✓ Згідно з критеріями доступності та ергономіки у веб-дизайні (які перетинаються з принципами УДН), які вимоги потрібно виконувати, щоб забезпечити комфортне сприйняття контенту для всіх користувачів, зокрема з вадами зору?

- А. Використовувати лише складні 3D-візуалізації для залучення уваги.
- Б. Забезпечити достатній контраст між кольором фону й текстом.
- В. Доповнювати зображення атрибутом ALT (підписами), щоб люди з вадами зору зрозуміли сенс зображення.
- Г. Завжди розміщувати текст лише великими літерами, оскільки це «голосно й роздратовано».
- Д. Найважливішу інформацію слід розміщувати вгорі сторінки, оскільки сторінки переглядають згори донизу і зліва направо.

Завдання 8. (2 бали) Коротка письмова відповідь.

- ✓ Поясніть, що таке «варіативні шрифти» і як їхня поява в контексті веб-дизайну пов'язана з «еволюцією девайсів»?

Очікувана відповідь:

(Загальна максимальна кількість балів: 12)