Tema: La comunicación

Elementos de la comunicación

Comprensión lectora

Actividad Interactiva

Unir con una raya los elementos de la columna derecha que corresponde con los elementos de la columna izquierda.

Emisor	Es el entorno o la situación en la que se lleva a cabo la comunicación. Incluye factores como el lugar, el tiempo, el contexto cultural, las emociones de los participantes, entre otros. El contexto influye en cómo se interpreta el mensaje.
Receptor	Es el medio a través del cual circula el mensaje. Los canales pueden ser orales (como una conversación cara a cara o por teléfono) o escritos (como un correo electrónico o carta). También pueden ser visuales o a través de tecnologías digitales.
Mensaje	Es el sistema de signos que se utiliza para transmitir el mensaje. En la comunicación verbal, el código es el idioma (por ejemplo, el español, el inglés, etc.). En la comunicación no verbal, los códigos pueden ser gestos, símbolos, imágenes, etc.
Canal	Es la información que se transmite entre el emisor y el receptor. Puede ser verbal (palabras) o no verbal (gestos, imágenes, sonidos). El mensaje debe ser claro y preciso para evitar malentendidos.
Código	Es la persona o entidad que recibe el mensaje enviado por el emisor. El receptor decodifica el mensaje, es decir, lo interpreta de acuerdo con sus conocimientos, valores, creencias, etc.
Contexto	Es la persona o entidad que origina el mensaje. El emisor codifica la información, es decir, la transforma en un mensaje que pueda ser comprendido por el receptor.

LIVEWORKSHEETS