

LKPD

(LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

 KELOMPOK :

 Nama anggota

LKPD. 1. MENGIDENTIFIKASI IKLAN KOMERSIAL

TOKO BUKU
"Biru Muda"
Jalan Ahmad Yani No. 316 C

KAMI HANYA
MENYEDIAKAN
YANG TERBAIK



Mencari buku-buku pelajaran?

Mencari buku-buku pendamping pelajaran?

Atau... mencari novel dan binder untuk sekolahmu? Ayo ke **Biru Muda** saja





Petunjuk :

Cermati iklan "Toko Buku Biru Muda" tersebut, tuliskan pesan-pesan yang terkandung dalam iklan tersebut ke dalam tabel yang disediakan. Ikuti panduan pertanyaan yang ada dalam tabel agar lebih mudah menemukan pesan-pesan tersebut

Pertanyaan	Jawaban	Bukti dalam Teks
Iklan apakah itu?		
Siapa yang membuat iklan tersebut?		
Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?		
Pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?		

LKPD.2. MENCERMATI IKLAN EFEKTIF



Petunjuk :

Cermatilah tampilan kedua iklan Saus Tomat Marınca berikut ini. Analisislah kedua tampilan iklan tersebut. Menurut kalian, iklan manakah yang lebih efektif?

Saus Tomat *Marınca*

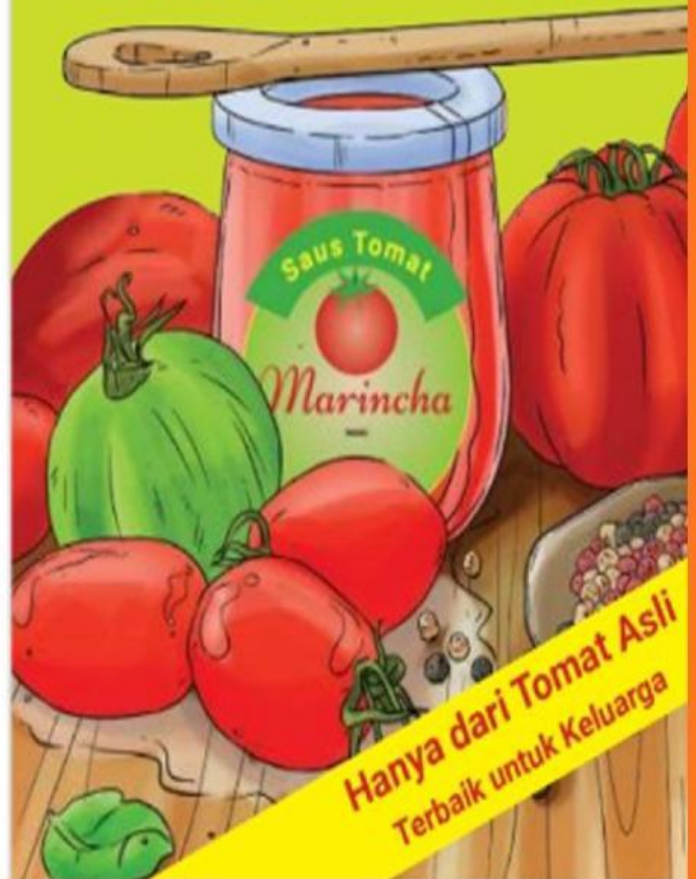


Saus Tomat Marınca telah disukai oleh keluarga Indonesia sejak tahun 1972.

Saus ini terbukti enak karena dibuat 100% dari tomat segar. Saus Tomat Marınca menggunakan tomat-tomat yang dibeli langsung dari petani. Saus tomat ini sangat cocok untuk menjadi saus bakso, soto, sup, gorengan, dan aneka makanan lainnya.

**Sangat cocok untuk Keluarga Anda!
Buktikanlah sekarang juga**

Saus Tomat *Marınca*



**Hanya dari Tomat Asli
Terbaik untuk Keluarga**

Hal yang dianalisis	Iklan 1	Iklan 2
Teks Iklan		
Gambar		
Kelengkapan Informasi		