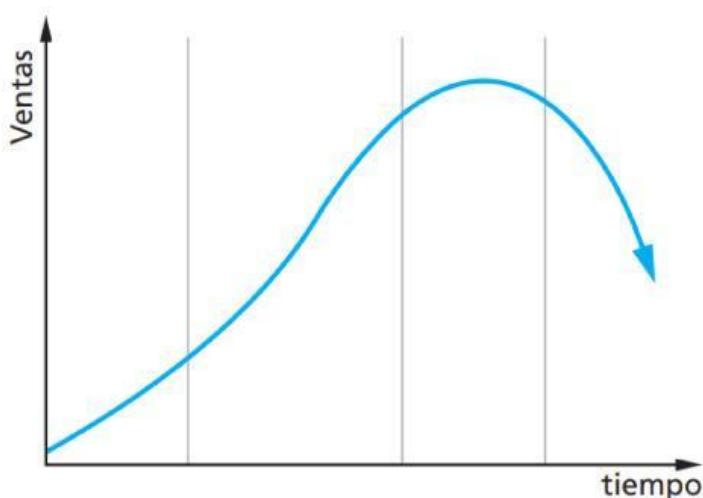


1. Escribe cada una de las siguientes palabra en la columna que corresponda:

Obsolescencia programada	Vertedero	Mantenimiento
Anuncio	Publicidad	Reclamaciones
Oferta	Reparación	Incineración
Precio	Reciclaje	Distribución
Vida útil	Servicio al cliente	reutilización

COMERCIALIZACIÓN	USO	ELIMINACIÓN

2. Observa la gráfica e identifica cada etapa con el ciclo de vida comercial de un producto.



3. Completa con cada una de las etapas del ciclo de vida de un producto

- Es el momento de mayor crecimiento de las ventas:
- Necesita mucha publicidad porque aún no es conocido y tiene pocas ventas:
- Las ventas caen y el producto se retira:
- Las ventas pasan por su máximo y comienzan a caer: