

Soal 1: Pilihan Ganda Biasa

Sebuah perusahaan rintisan (startup) menyusun dokumen terperinci yang berisi analisis pasar, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, dan struktur manajemen. Dokumen ini dibuat untuk diajukan kepada calon investor guna mendapatkan pendanaan. Dokumen yang dimaksud adalah...

- A. Laporan Laba Rugi
- B. Nota Kesepahaman (MoU)
- C. Proposal Usaha
- D. Laporan Tahunan
- E. Surat Izin Usaha

Soal 2: Benar-Salah

Perhatikan pernyataan-pernyataan di bawah ini mengenai pengembangan desain produk. Berikan tanda centang (✓) pada kolom **Benar** jika pernyataan sesuai, atau pada kolom **Salah** jika pernyataan tidak sesuai.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1	Fungsi ergonomis dalam desain produk lebih mementingkan keindahan visual daripada kenyamanan pengguna.		
2	Desain produk jasa berfokus pada pengalaman dan kualitas pelayanan yang diterima oleh konsumen.		
3	Tujuan utama pengembangan desain adalah untuk menciptakan produk yang sama persis dengan pesaing.		
4	Produk barang bersifat <i>intangible</i> (tidak berwujud) sehingga kualitasnya sulit dinilai sebelum dibeli.		
5	Desain yang baik dapat meningkatkan nilai jual dan membangun identitas merek suatu produk.		

Soal 3: Pilihan Ganda Kompleks

Seorang pengusaha kuliner ingin memastikan bahwa setiap porsi makanan yang disajikan memiliki kualitas rasa, kebersihan, dan penyajian yang konsisten. Manakah di antara langkah-langkah berikut yang termasuk dalam penerapan **pengendalian mutu produk (Quality Assurance)**? (Jawaban bisa lebih dari satu)

- A. ☐ Menurunkan harga jual untuk menarik lebih banyak pembeli.
- B. ☐ Melakukan pemeriksaan ketat terhadap kualitas bahan baku yang diterima dari pemasok.
- C. ☐ Mengganti menu setiap hari agar pelanggan tidak bosan.
- D. ☐ Membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk setiap tahap memasak.
- E. ☐ Melakukan uji coba rasa (icip) secara berkala sebelum makanan disajikan kepada pelanggan.

Soal 4: Pilihan Ganda Biasa

Sebuah usaha yang menjual produk *fashion* untuk remaja (Gen Z) ingin melakukan promosi yang efektif dan interaktif. Media pemasaran manakah yang paling sesuai untuk mencapai target pasar tersebut?

- A. Iklan di koran nasional
- B. Pemasangan spanduk di jalan protokol

- C. Promosi melalui media sosial seperti TikTok dan Instagram
- D. Iklan di siaran radio pagi
- E. Penjualan dari pintu ke pintu

Soal 5: Benar-Salah

Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut terkait distribusi produk dan Hak Kekayaan Intelektual (HaKI). Berikan tanda centang (✓) pada kolom **Benar** jika pernyataan sesuai, atau pada kolom **Salah** jika pernyataan tidak sesuai.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1	Menjual produk langsung ke konsumen melalui website resmi perusahaan adalah contoh distribusi tidak langsung.		
2	Hak Cipta (<i>Copyright</i>) adalah perlindungan hukum yang diberikan untuk penemuan baru di bidang teknologi.		
3	Distribusi intensif cocok diterapkan untuk produk kebutuhan sehari-hari seperti sabun dan sampo.		
4	Merek dagang yang sudah didaftarkan berlaku selamanya tanpa perlu perpanjangan.		
5	Tujuan utama distribusi adalah memastikan produk sampai ke tangan konsumen secara efisien dan tepat waktu.		

Soal 6: Pilihan Ganda Kompleks

Seorang wirausahawan melakukan analisis sebelum memulai usaha. Manakah di antara kegiatan berikut yang merupakan bagian dari **analisis peluang usaha** yang baik? (Jawaban bisa lebih dari satu)

- A. ☐ Mengidentifikasi kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi di pasar.
- B. ☐ Mengabaikan analisis pesaing agar lebih fokus pada produk sendiri.
- C. ☐ Menilai ketersediaan sumber daya (modal, tenaga kerja, bahan baku).
- D. ☐ Menganalisis tren pasar dan perubahan gaya hidup masyarakat.
- E. ☐ Menetapkan harga setinggi mungkin untuk keuntungan maksimal tanpa riset.

Soal 7: Pilihan Ganda Biasa

Selain untuk melindungi produk dari kerusakan, kemasan juga memiliki fungsi penting dalam pemasaran. Fungsi kemasan yang berkaitan langsung dengan upaya menarik perhatian konsumen di rak toko adalah...

- A. Fungsi Perlindungan
- B. Fungsi Fungsionalitas
- C. Fungsi Promosi dan Branding
- D. Fungsi Informasi
- E. Fungsi Distribusi

Soal 8: Benar-Salah

Perhatikan pernyataan mengenai komponen pelaporan keuangan berikut. Berikan tanda centang (✓) pada kolom **Benar** jika pernyataan sesuai, atau pada kolom **Salah** jika pernyataan tidak sesuai.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1	Neraca menunjukkan keuntungan atau kerugian usaha dalam satu periode.		
2	Laporan Arus Kas memberikan gambaran aliran kas masuk dan kas keluar dari berbagai aktivitas usaha.		
3	Ekuitas (modal) adalah selisih antara total kewajiban (utang) dan total aset (harta).		
4	Laporan Laba Rugi berisi informasi terperinci mengenai semua pendapatan dan beban usaha.		
5	Pinjaman yang diterima dari bank dicatat sebagai arus kas masuk dari aktivitas investasi.		

Soal 9: Pilihan Ganda Kompleks

Sebuah pabrik mebel memproduksi kursi secara massal dalam jumlah ribuan unit dengan desain yang sama. Manakah pernyataan yang paling akurat menggambarkan jenis proses produksi dan potensi inovasi yang bisa dilakukan? (Jawaban bisa lebih dari satu)

- A. ☐ Proses produksi yang digunakan adalah produksi terputus-putus (job shop).
- B. ☐ Jenis proses produksi ini disebut produksi massal (mass production).
- C. ☐ Inovasi produk dengan mengubah desain setiap unit kursi adalah langkah yang efisien.
- D. ☐ Inovasi proses, seperti menggunakan mesin baru yang lebih cepat, dapat meningkatkan efisiensi.
- E. ☐ Inovasi pemasaran, seperti menjual melalui platform online, dapat memperluas jangkauan pasar.

Soal 10: Pilihan Ganda Biasa

Sebelum meluncurkan aplikasi *mobile* baru, sebuah tim pengembang membuat versi awal aplikasi dengan fitur-fitur dasar yang dapat diuji coba oleh sekelompok kecil pengguna. Tujuan utama dari pembuatan prototipe ini adalah...

- A. Untuk langsung mendapatkan keuntungan dari pengguna awal.
- B. Untuk mendaftarkan hak paten atas aplikasi tersebut.
- C. Untuk menguji konsep, mengidentifikasi kekurangan, dan mendapatkan masukan untuk perbaikan.
- D. Untuk menggantikan seluruh proses riset pasar.
- E. Untuk membuat iklan promosi sebelum aplikasi benar-benar jadi.

Soal 11: Pilihan Ganda dengan Umpan Balik (Interaktif: Pilih Jawaban dan Lihat Penjelasan Segera)

Sebuah startup teknologi ingin meluncurkan produk baru di tengah persaingan ketat. Langkah awal yang paling krusial dalam proses pengembangan produk adalah...

- A. Langsung memproduksi dalam jumlah besar untuk menghemat biaya.
- B. Melakukan riset pasar untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen.
- C. Menetapkan harga tinggi untuk menunjukkan kualitas premium.
- D. Mempekerjakan tim pemasaran besar-besaran sebelum produk siap.
- E. Mengabaikan feedback awal dan fokus pada desain internal.

Soal 12: Benar/Salah dengan Alasan (Interaktif: Centang dan Jelaskan Pilihan Anda)

Perhatikan pernyataan berikut tentang strategi pemasaran digital. Centang (✓) kolom Benar atau Salah, lalu tulis alasan singkat untuk setiap pilihan Anda.

No.	Pernyataan	Benar	Salah	Alasan Anda
1	Influencer marketing lebih efektif untuk produk mewah daripada produk sehari-hari karena menciptakan aspirasi.	☐	☐	
2	Email marketing sudah usang dan tidak relevan di era media sosial.	☐	☐	
3	Konten video pendek di platform seperti YouTube Shorts dapat meningkatkan engagement hingga 2x lipat dibandingkan teks biasa.	☐	☐	
4	Promosi gratis melalui giveaway selalu lebih baik daripada iklan berbayar untuk membangun loyalitas.	☐	☐	

Soal 13: Pilihan Ganda Kompleks dengan Multi-Select (Interaktif: Pilih Lebih dari Satu dan Prioritaskan)

Seorang pemilik UMKM makanan sehat ingin mengoptimalkan rantai pasok untuk mengurangi biaya. Manakah langkah-langkah yang termasuk dalam strategi rantai pasok berkelanjutan? (Pilih semua yang berlaku, lalu urutkan prioritas 1-3 berdasarkan urgensi).

- A. ☐ Beralih ke pemasok lokal untuk mengurangi emisi karbon dari transportasi.
- B. ☐ Meningkatkan stok barang secara berlebihan untuk menghindari kekurangan.
- C. ☐ Menggunakan teknologi tracking untuk memantau kualitas bahan baku secara real-time.
- D. ☐ Mengabaikan sertifikasi organik demi harga lebih murah.
- E. ☐ Berkolaborasi dengan mitra untuk daur ulang kemasan produk.