

FICHA Nº1. UD2. Ciclo de vida de un producto

Escribe cada una de las siguientes palabras en la columna que corresponda:

Obsolescencia programada, vertedero, mantenimiento, anuncio, publicidad, reclamaciones, oferta, reparación, incineración, precio, reciclaje, distribución, vida útil, servicio al cliente, reutilización

COMERCIALIZACIÓN	USO	ELIMINACIÓN

Observa la gráfica y las definiciones. Identifica cada frase con una de las etapas del ciclo de vida comercial de un producto:

- Es el momento de mayor crecimiento de las ventas:
- Necesita mucha publicidad porque aún no es conocido y hay pocas ventas:
- Las ventas caen y el producto se retira:
- Las ventas pasan por su máximo y comienzas a caer:

