



BAHAN BACAAN PESERTA DIDIK

Permintaan dan
Penawaran



KELAS

X

A. PERMINTAAN (DEMAND)



1. Pengertian Permintaan

Permintaan (demand) merupakan keinginan yang disertai oleh kemampuan untuk membeli barang dan jasa pada tingkat harga dan waktu tertentu. Permintaan muncul ketika seseorang memiliki keinginan untuk membeli barang dan jasa disertai kemampuan untuk membelinya.

Tiga hal yang berkaitan dengan permintaan, yaitu pertama kuantitas yang diminta merupakan yang diinginkan konsumen, kedua keinginan konsumen tersebut disertai oleh kemampuannya untuk membeli, dan ketiga kuantitas yang diminta dinyatakan dalam satuan waktu (per hari, bulan, atau tahun).

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan

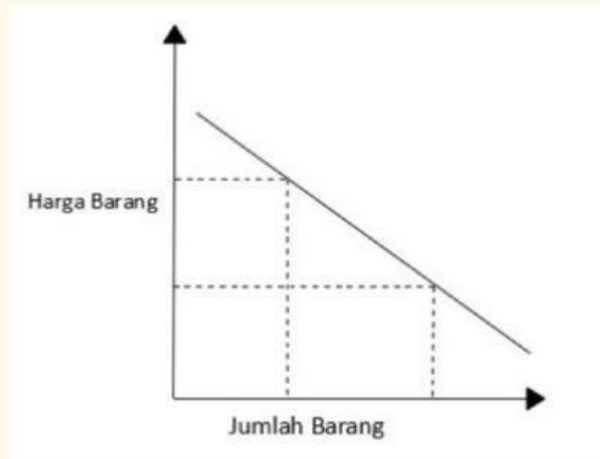
- Harga barang komplementer dan barang substitusi, ketika harga salah satu barang naik, maka konsumen cenderung memilih mengonsumsi barang lain yang sejenis atau barang yang dapat menggantikan barang tersebut dengan harga yang lebih murah.

- Jumlah pendapatan juga memengaruhi karena ketika pendapatan meningkat, maka konsumen cenderung meningkatkan konsumsi mereka terhadap barang dan jasa.
- Jumlah dan karakteristik penduduk, jika jumlah penduduk besar maka besar juga kemungkinan permintaan barang dan jasa. Selain itu, struktur penduduk juga mempengaruhi permintaan barang dan jasa.
- Perubahan tradisi, mode, dan selera masyarakat dikarenakan adanya perkembangan zaman serta teknologi.
- Perkiraan dan harapan masyarakat di masa mendatang akibat terjadinya krisis ekonomi banyak dari masyarakat melakukan penimbunan terhadap barang.
- Hari raya keagamaan juga memengaruhi permintaan atas barang dan jasa.
- Kondisi sosial dan ekonomi juga mempengaruhi, misalnya ada konflik di daerah tertentu, maka permintaan akan jasa keamanan akan meningkat.

3. Hukum Permintaan

Jika harga suatu barang dan jasa meningkat, kuantitas yang diminta akan menurun. Sebaliknya, apabila harga suatu barang dan jasa menurun, kuantitas yang akan diminta akan meningkat, ceteris paribus.

4. Kurva Permintaan



Adapun istilah dari kurva permintaan yaitu kuantitas yang diminta, dimana mengacu kepada kuantitas barang dan jasa yang ingin dibeli pada tingkat harga dan waktu tertentu. Selanjutnya tabel permintaan merupakan tabel yang menunjukkan kuantitas barang dan jasa yang diminta selama waktu tertentu pada berbagai tingkat harga. Terakhir, kurva permintaan yaitu informasi yang disajikan dalam tabel permintaan tersebut yang digambarkan dalam sebuah kurva.

5. Fungsi Permintaan

Berikut rumus fungsi permintaan yaitu,

$$Q_d = \alpha - bP$$

Keterangan:

Q_d : Jumlah Permintaan

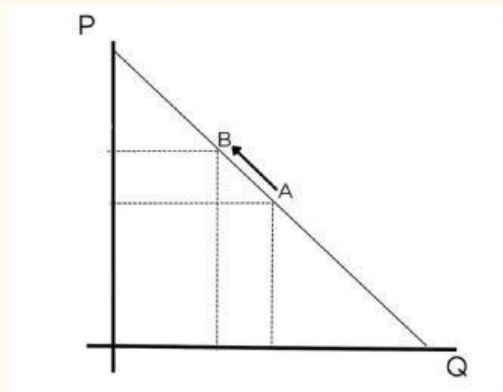
P : Harga

α : Konstanta

b : Koefisien

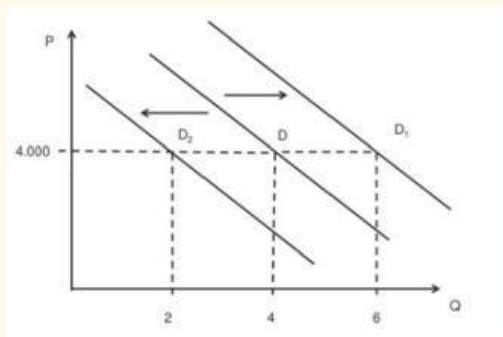
6. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan

a. Pergerakan kurva permintaan



Pergerakan ini terjadi dikarenakan adanya perubahan jumlah produk yang diminta konsumen sebagai bentuk perubahan harga produk. Akibatnya, titik pada kurva permintaan akan bergerak ke kiri.

b. Pergeseran kurva permintaan



Pergeseran kurva permintaan diakibatkan oleh beberapa faktor. Pengaruh yang ditimbulkan dari perubahan faktor-faktor ini terhadap permintaan yaitu bergesernya kurva permintaan ke kanan atau ke kiri. Hal ini diasumsikan pada tingkat harga yang sama, namun dengan perubahan faktor-faktor dalam membeli barang dan jasa yang berubah.

B. PENAWARAN (SUPPLY)



1. Pengertian Penawaran

Penawaran (supply) merupakan kuantitas barang dan jasa yang tersedia, serta dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada tingkat dan periode waktu tertentu.

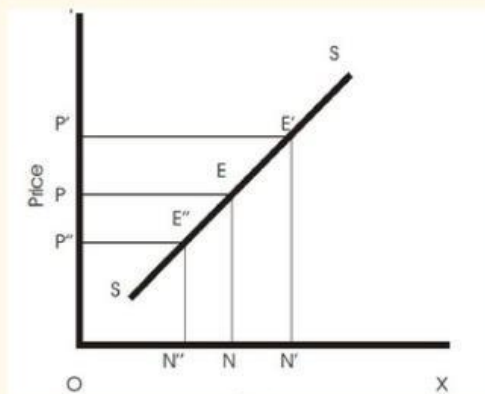
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran

- Kemajuan teknologi, jika biaya produksi lebih rendah, produsen akan terdorong untuk meningkatkan output.
- Biaya produksi
- Persediaan sarana produksi berkurang maka akan mengganggu proses produksi.
- Peningkatan jumlah produsen dikarenakan penjualan mendapatkan keuntungan, maka banyak pemodal baru yang memasuki usaha.
- Peristiwa alam
- Ekspektasi atau harapan produsen, jika satu tahun mendatang perekonomian membaik maka produsen akan memproduksi lebih banyak.
- Harga barang dan jasa lain seperti barang komplementer dan barang substitusi.

3. Hukum Penawaran

Jika harga suatu barang dan jasa meningkat, kuantitas yang ditawarkan juga akan meningkat. Sebaliknya, apabila harga suatu barang dan jasa menurun, kuantitas yang ditawarkan juga akan semakin menurun.

4. Kurva Penawaran



Adapun istilah dari kurva penawaran yaitu kuantitas yang ditawarkan, dimana mengacu kepada kuantitas barang dan jasa yang ingin ditawarkan oleh produsen pada tingkat harga dan waktu tertentu. Selanjutnya tabel penawaran merupakan tabel yang menunjukkan kuantitas barang dan jasa yang ditawarkan selama waktu tertentu pada berbagai tingkat harga. Terakhir, kurva penawaran yaitu tabel yang menunjukkan kuantitas suatu barang dan jasa yang ditawarkan selama periode tertentu pada berbagai tingkat harga.

5. Fungsi Penawaran

Berikut rumus fungsi penawaran:

$$Q_s = bP - \alpha$$

Keterangan:

Q_d : Jumlah Permintaan

P : Harga

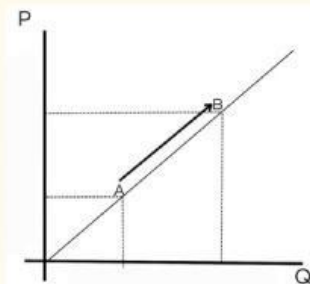
α : Konstanta

b : Koefisien

6. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Penawaran

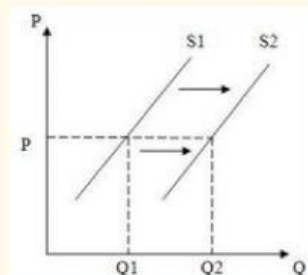
a. Pergerakan kurva penawaran

Pergerakan ini terjadi dikarenakan adanya perubahan jumlah produk yang ditawarkan produsen sebagai bentuk perubahan harga produk. Akibatnya, titik pada kurva permintaan akan bergerak ke kanan.



b. Pergeseran kurva penawaran

Pergeseran kurva penawaran diakibatkan oleh beberapa faktor. Pengaruh yang ditimbulkan dari perubahan faktor-faktor ini terhadap penawaran yaitu bergesernya kurva ke kiri atau ke kanan. Kuantitas penawaran pasar merupakan jumlah dari kuantitas yang ditawarkan oleh seluruh produsen di pasar.





Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

Permintaan dan Penawaran



Kelompok : _____

Kelas : _____

KELAS

X

LKPD VISUAL

Tema : Melihat Perubahan Harga di Pasar
Materi : Permintaan dan Penawaran
Kelas/Semester : X / Ganjil
Waktu : 2 × 45 menit
Bentuk Kegiatan : Diskusi Kelompok

A. Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran melalui gambar.
2. Peserta didik mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Peserta didik mampu menjelaskan hubungan antara harga dan jumlah barang.

B. Petunjuk Ajar

1. Baca secara cermat bahan ajar sebelum mengerjakan tugas.
2. Sebelum mengerjakan tugas kelompok, bacalah buku paket Ekonomi Bisnis kelas X tentang Permintaan dan Penawaran pada halaman 85 atau bahan ajar yang telah diberikan.
3. Kerjakan secara berkelompok yang beranggotakan 6 orang peserta didik.
4. Kumpulkan laporan hasil kerja sesuai dengan jadwal yang telah disepakati antara guru dengan siswa.
5. Jawablah pertanyaan tersebut di LKPD dengan benar.

C. Tugas

Setelah memperhatikan kedua gambar tersebut, jawablah pertanyaan berikut!



LKPD VISUAL

C. Tugas

1. Jelaskan perbedaan antar kedua gambar tersebut menurut pendapatmu?
2. Apa yang terjadi ketika pembeli di pasar sangat banyak tetapi barang sedikit?
3. Bagaimana reaksi penjual saat permintaan meningkat?
4. Mengapa harga bisa turun jika barang banyak tersedia?
5. Apa hubungan antara harga, permintaan, dan penawaran menurut pengamatanmu?



Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

Permintaan dan Penawaran



Kelompok : _____

Kelas : _____

KELAS

X

LKPD AUDIO

Tema	: Melihat Perubahan Harga di Pasar
Materi	: Permintaan dan Penawaran
Kelas/Semester	: X / Ganjil
Waktu	: 2 × 45 menit
Bentuk Kegiatan	: Diskusi Kelompok

A. Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran melalui gambar.
2. Peserta didik mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Peserta didik mampu menjelaskan hubungan antara harga dan jumlah barang.

B. Petunjuk Ajar

1. Baca secara cermat bahan ajar sebelum mengerjakan tugas.
2. Sebelum mengerjakan tugas kelompok, bacalah buku paket Ekonomi Bisnis kelas X tentang Permintaan dan Penawaran pada halaman 85 atau bahan ajar yang telah diberikan.
3. Kerjakan secara berkelompok yang beranggotakan 6 orang peserta didik.
4. Dengarkan video yang telah diberikan, diskusikan dengan kelompok inti dari permasalahan video tersebut.
5. Tulislah jawaban di dalam LKPD dengan benar.

C. Tugas

Setelah memperhatikan video tersebut, jawablah pertanyaan berikut!



LKPD AUDIO

C. Tugas

1. Berdasarkan isi video, apa penyebab utama kenaikan harga barang tersebut?
2. Jelaskan bagaimana kenaikan permintaan konsumen dapat mempengaruhi tingkat harga di pasar!
3. Jika ananda menjadi pelaku usaha yang produknya permintaannya meningkat seperti video, strategi apa yang kamu lakukan agar mendapatkan keuntungan tanpa merugikan konsumen?
4. Menurutmu, apa dampak jangka panjang bagi konsumen jika kondisi video tersebut terus terjadi?
5. Apa hubungan antara harga, permintaan, dan penawaran menurut pengamatanmu?



Lembar Kerja Peserta Didik

LKPD

Permintaan dan Penawaran



Kelompok : _____

Kelas : _____

KELAS

X