

# Estudia la Unidad 1

## Rellena el test

1. ¿Qué tipo de bien es un coche?
  - a) Bien tangible.
  - b) Bien intangible.
  - c) Es un servicio.
  - d) Un coche no es un bien.
2. Los elementos reales de una compraventa son:
  - a) Precio y cosa.
  - b) Cosa y vendedor.
  - c) Vendedor y proveedor.
  - d) Comprador y vendedor.
3. Indica cuál de las siguientes premisas es la correcta:
  - a) El cliente siempre es consumidor.
  - b) El cliente es un comprador que realiza compras de la misma marca de manera habitual.
  - c) Consumidor y vendedor son la misma persona.
  - d) Ninguna de las premisas anteriores es correcta.
4. Indica en qué fase de la atención al cliente el objetivo es la escucha activa:
  - a) Primera.
  - b) Segunda.
  - c) Tercera.
  - d) Cuarta.
5. Los conocimientos técnicos se consideran:
  - a) *Hardskills*.
  - b) Habilidades duras.
  - c) *Softskills*.
  - d) Son correctas las opciones a) y b).
6. En la comunicación, el conjunto de símbolos que se utilizan para elaborar el mensaje se denomina:
  - a) Mensaje.
  - b) Receptor.
  - c) Código.
  - d) Interlocutor.
7. Las barreras derivadas de una mala organización son:
  - a) Administrativas.
  - b) Semánticas.
  - c) Físicas.
  - d) Psicológicas.
8. Indica de qué tipo de comunicación hablamos cuando nos referimos a la comunicación oral:
  - a) No verbal.
  - b) Escrita.
  - c) Verbal.
  - d) Todas las opciones anteriores son correctas.
9. Indica cuáles de los siguientes elementos se dan en la comunicación no verbal:
  - a) Los gestos.
  - b) Las posturas.
  - c) Las expresiones.
  - d) Todas las opciones anteriores son correctas.
10. Di cuáles de las siguientes opciones se pueden considerar como ventajas de la comunicación oral:
  - a) La posibilidad de corregir errores.
  - b) La inmediatez en la respuesta.
  - c) La posibilidad de olvidar el mensaje.
  - d) La posibilidad de ensayar la respuesta.
11. El conjunto de reglas que se utilizan en la comunicación a través de las redes sociales recibe el nombre de:
  - a) Comunicación escrita.
  - b) Comunicación oral.
  - c) Netiqueta.
  - d) Comunicación verbal.