



Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_

### Objetivo

Escribir un afiche argumentativo para comunicar ideas con claridad y elementos persuasivos.

Ahora sigue las instrucciones.



### Planificación

#### 1. Tipo de afiche.

Selecciona el tipo de afiche que vas a crear:

☐

Afiche publicitario

☐

Afiche propagandístico

#### 2. Tema del afiche.

¿Qué idea central o mensaje quieres comunicar en tu afiche?

\_\_\_\_\_

#### 3. Receptor del mensaje.

¿A quién va dirigido tu afiche?

\_\_\_\_\_

#### 4. Argumentos clave.

¿Qué razones o argumentos utilizarás para convencer a tu público?

\_\_\_\_\_

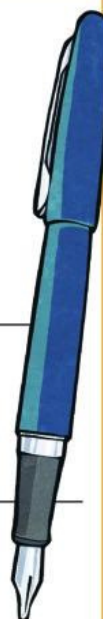
\_\_\_\_\_

#### 5. Contraargumentos (si aplica).

¿Qué puntos podrían criticar o dudar tus lectores? ¿Cómo responderás a esas críticas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Escritura del Afiche

## Afiche Argumentativo

### 1. Encabezado.

Crea un título llamativo que atraiga la atención y resuma la idea principal de tu afiche.

---

### 2. Texto principal.

Escribe los argumentos de forma clara y directa. Usa frases breves y persuasivas.

---

---

---

### 3. Llamado a la acción.

¿Qué quieres que haga el lector después de ver tu afiche?

---

---

### 4. Uso de colores e imágenes.

Explica brevemente qué colores e imágenes vas a utilizar y cómo apoyarán tu mensaje.

---

---

---

---

A partir de lo planificado anteriormente,  
crea el borrador de tu afiche.

**¡Usa tu creatividad!**

¡Miaunos  
a la obra!



twinkl.com

## Checklist de Revisión

## Afiche Argumentativo

Antes de pasar a la reescritura, revisa si tu afiche cumple con los siguientes puntos:



¿El mensaje principal del afiche se entiende bien?

¿Los argumentos que uso son sólidos y creíbles?

¿Los colores y tipografía utilizados hacen que el afiche sea llamativo?

¿Las imágenes utilizadas hacen que el afiche sea fácil de leer y llamativo?

☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

## Reescritura y Publicación

### 1. Correcciones necesarias.

¿Qué aspectos necesitas mejorar o cambiar?

---

---

---

### 2. Publicación final.

Al finalizar las correcciones, realiza una versión final de tu afiche y preséntalo de manera creativa.