



AYO MENGAMATI

Nama : _____ Kelas : _____



MEMBANDINGKAN PESAN IKLAN DENGAN FAKTA

Petunjuk

1. Tontonlah video “Bahaya Rokok” dari YouTube dengan mengklik link berikut :

<https://www.youtube.com/watch?v=vjTiFFrAvaA>

2. Bacalah artikel Kemenkes berjudul “Perokok Aktif di Indonesia Tembus 70 Juta Orang, Mayoritas Anak muda dengan memindai QR Code di bawah ini :



3. Tuliskan hasil pengamatan dan analisismu ke dalam tabel berikut dengan, singkat dan jelas sesuai hasil pengamatanmu.





AYO MENGAMATI

Nama : _____ Kelas : _____



TABEL HASIL PENGAMATAN

Aspek yang di amati	Sumber: Video "Bahaya Rokok"	Sumber : Artikel Kemenkes	Kesimpulanku
Isi utama yang disampaikan			
Cara penyampaian pesan			
Informasi tentang dampak kesehatan			
Hal penting yang aku pelajari			

