

1.1 kajian keperluan pelanggan

BORANG KAJIAN KEPERLUAN PELANGGAN				
Bahagian A : maklumat pelanggan				
Nama:				
Jantina :		Umur:		
No telefon:		Email:		
Pekerjaan:		Pendapatan:		
Alamat:		Berkeluarga: YA/TIDAK Tanggungan:		
Tempat beli belah :		Kekerapan membeli belah (sebulan):		
Jumlah perbelanjaan bulanan: (tanda /)	< RM100		RM 300 – RM 499	
	RM100 - RM299		> RM500	
Bahagian b : latar belakang produk yang digunakan sekarang				
Nama produk yang digunakan				
Ciri produk yang digunakan				
Mengapakah produk digunakan ?				
Kebaikan produk sedia ada				
Kelemahan produk sedia ada				
Bahagian c : penambahbaikan				
Apakah penambahbaikan yang perlu ada pada produk yang akan dihasilkan ?				
Bahagian d : lain-lain (isikan sebagai maklumat tambahan pelanggan)				
Bilangan gelang yang ada miliki (utas)				
Jenis bahan (material) bagi gelang yang dinyatakan				
Kekerapan pemakaian gelang (tanda /)	harian		bulanan	
	mingguan		Langsung tidak	