

DINAMICA: ARMEMOS UN TEXTO

- Trata de armar un texto con los siguientes párrafos, cuidando la coherencia del mismo. Anota en el círculo el número correspondiente del 1 al 7, después ve tus resultados en este ejercicio.

Por tal motivo, la EDUCACIÓN INTERCULTURAL debe plantear objetivos acordes a estos tiempos de la GLOBALIZACIÓN, desde el entendido de que tenemos que reconocer que somos un país con una gran diversidad cultural, y que para construir una identidad cultural sólida, tenemos que tener siempre presentes las raíces de identidad que nos unen como mexicanos, haciendo conciencia de nuestros símbolos: étnicos, lengua, tradiciones, las costumbres e historia, fortaleciendo cada día las fuerzas de identidad plural en la de unidad nacional.



La GLOBALIZACIÓN, con su cara de internacionalización, ha fragmentado identidades culturales, ha transformado costumbres, tradiciones y formas de vida. Ante tales procesos de aculturación, nos encontramos hoy en día en el siglo XXI con una «crisis del progreso», en donde se disocian, por un lado, el universo de las técnicas, los mercados, las finanzas, y, por el otro lado, el universo interior, ese que llamamos de nuestra identidad



La escuela a través del tiempo ha encubierto un sistema de dominación cultural, ya que reproduce y conserva las relaciones de dominación y subordinación que existen entre las culturas.



Esta diversidad cultural, con formas de conocimientos diferentes, así como también diferentes las formas de vestirse y de alimentarse, producto del intercambio y la influencia de las culturas que la han conformado, ha provocado que la identidad cultural mexicana en algunas ocasiones no sea tan firme.



Sabemos que la GLOBALIZACIÓN tiene un gran influjo en las conductas personales y colectivas, por la forma de difundir el mensaje ideológico, a través de la lengua oral y escrita, o por las imágenes que están presentes en todas partes y que han logrado penetrar en el espacio vivencial de los sujetos.



En las sociedades dependientes culturalmente, la dependencia de tecnología, de conceptos y de formas artísticas, se manifiesta en la difusión de ideas, de modas, de formas de vida, por el consumo indiscriminado a gran escala, no solo de productos y objetos, sino también de mensajes como construcciones elaboradas que pueden modelar nuestras actitudes, conductas e ideas sobre el mundo, reforzando con esto estereotipos, roles, actitudes e ideologías.



Nuestro país es una nación pluriétnica, multilingüe y pluricultural, en donde conviven 62 grupos indígenas y se hablan al menos 80 lenguas y variantes dialectales, además de otros grupos culturales que hoy comparten el territorio nacional

