

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
PKK

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

KONSEP PROTOTYPE DESAIN KEMASAN



NAMA KELOMPOK :

.....

.....

.....

.....

.....

Studi Kasus

KLIEN KITA

- **PRODUK:** Keripik singkong renyah dengan resep otentik.

MASALAH UTAMA: Kemasan saat ini (plastik bening + stiker sederhana) membuat produk berkualitas ini tenggelam di antara pesaing. Penjualan pun stagnan dan sulit menembus pasar modern.

Tugas kalian: Merancang ulang kemasan yang tidak hanya melindungi, tapi juga bercerita dan menjual!



BEDAH KASUS

Analisis Masalah: "Apa yang Salah?"

Identifikasi minimal 3 masalah utama pada kemasan saat ini dan jelaskan mengapa itu menjadi masalah serius!

Masalah ditemukan	Dampak Negatif Bagi penjual

Studi Kasus

Galeri Inspirasi

Jelajahi internet (Pinterest, Behance, Google Images) dan temukan 3 desain kemasan keripik yang menurut kalian paling EFEKTIF.

jawaban

Gambar / Deskripsi Kemasan Inspirasi

Mengapa Desain Ini Sangat Efektif?

Studi Kasus

Konsep Desain

Diskusikan dalam tim dan tuangkan ide besar kalian di sini!

- **TEMA / GAYA VISUAL UTAMA:** (Contoh: Modern & Minimalis, Tradisional & Hangat, Ceria & Menyenangkan, Elegan & Premium)
- **BENTUK & BAHAN KEMASAN:** (Contoh: Standing pouch dengan ziplock, Box karton ramah lingkungan, Kemasan tabung)
- **INFORMASI KUNCI YANG WAJIB ADA:** (Contoh: Logo baru yang catchy, Varian rasa, Cerita singkat UMKM, Komposisi, Akun Instagram)
- **NILAI TAMBAH (WOW FACTOR!):** (Contoh: Kemasan bisa digunakan kembali, Ada QR Code menuju resep, Desain yang Instagram-able)

Jelaskan bagaimana konsep barumu menjawab masalah yang kamu temukan di Langkah 1.

Masalah Awal

Solusi dari Desain Baru Kami



Studi Kasus

Siapkan Presentasi

Siapkan 3 poin utama untuk presentasi singkat (5 menit) kalian. Buat klien (guru dan teman-temanmu) yakin bahwa desain kalian adalah yang terbaik!

1. **PEMBUKAAN** : Bagaimana kalian akan menarik perhatian audiens dalam 30 detik pertama?
2. **SOLUSI INTI** : Jelaskan keunggulan utama desain kalian (fungsi, estetika, dan cerita).
3. **DAMPAK** : Yakinkan audiens bagaimana desain ini akan meningkatkan penjualan dan citra "Keripik Singkong Nikmat".