




EL SEMÁFORO VIRTUAL

Clasifica los siguientes objetivos según el color asignado:

-  Verde = Objetivo Estratégico
-  Amarillo = Objetivo Funcional (específico por área)
-  Rojo = Objetivo Operativo (acción concreta)

ENUNCIADO	OBJETIVO
Capacitar al equipo de ventas en técnicas de cierre durante los próximos 30 días.	
Implementar un software de inventario en la bodega principal en un plazo de 2 meses.	
Realizar tres focus groups con clientes antes de lanzar el nuevo producto.	
Renovar la página web de la empresa en el primer semestre del año.	
Incrementar las ventas digitales en un 25% en el área de marketing durante los próximos 12 meses.	
Optimizar la cadena de suministro reduciendo los tiempos de entrega en un 15%.	
Desarrollar un programa de fidelización que capte al menos 1.000 clientes recurrentes en un año.	
Aumentar la participación en el mercado nacional en un 20% en los próximos 5 años.	
Posicionar a la empresa como referente en innovación tecnológica dentro de la industria.	
Expandirse a dos nuevos países de Latinoamérica en 4 años.	