GOBIERNO REGIONAL Huancavelica
¡Juntos por un gobierno agrario!

PERÚ | Ministerio de Educación | Dirección Regional de Educación Huancavelica

Dirección Regional de Educación Huancavelica

Dirección de Gestión Pedagógica

Semana 35 EPT

"Huancavelica sí lee"

La Hora de la Lectura Familiar

1 y 2 grado SECUNDARIA

Con preguntas de comprensión Según desempeños CNEB



Desarrolla tu pensamiento:
Realiza inferencias.

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

HUANCAVELICA - 2024

Con nuestros aliados

World Vision | LEER PARA CRECER | GRADE | Juntos | PAIS | unicef para cada infancia | QaliWarma

LIVEWORKSHEETS

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

En el mundo actual, caracterizado por la rapidez de los cambios y la constante evolución de las tecnologías, la creatividad y el emprendimiento se han convertido en habilidades esenciales, especialmente para los estudiantes de educación secundaria. Estas habilidades no solo preparan a los jóvenes para los retos del futuro, sino que también los capacitan para ser agentes de cambio en sus comunidades, generando un impacto positivo en su entorno social y económico.



La creatividad, entendida como la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras, es un motor clave para el desarrollo personal y académico de los estudiantes. En el ámbito educativo, fomenta el pensamiento crítico, la curiosidad y la capacidad de resolver problemas de manera no convencional. Por ejemplo, un estudiante que aprende a pensar de manera creativa puede abordar un problema matemático desde un ángulo diferente o proponer una solución novedosa para un conflicto en su comunidad escolar.

Por otro lado, el emprendimiento implica la habilidad de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y convertir ideas en proyectos concretos. Aunque a menudo se asocia con la creación de empresas, el emprendimiento tiene un significado más amplio en el contexto educativo. Enseña a los jóvenes a ser proactivos, a trabajar en equipo y a perseverar ante los desafíos. Estas habilidades son fundamentales no solo en el ámbito laboral, sino también en la vida diaria, donde la capacidad de adaptarse a los cambios es crucial.

Integrar la creatividad y el emprendimiento en el currículo de secundaria tiene múltiples beneficios. En primer lugar, contribuye al desarrollo integral de los estudiantes. Las actividades prácticas, como proyectos de huertos escolares, ferias de innovación o talleres de diseño, no solo potencian las habilidades técnicas de los alumnos, sino que también refuerzan su autoestima y su confianza en sus capacidades. Al enfrentarse a desafíos reales, los jóvenes aprenden a valorar el esfuerzo, la colaboración y la importancia de planificar para alcanzar metas.



Además, fomentar estas competencias prepara a los estudiantes para un futuro incierto. Las proyecciones laborales indican que muchas de las profesiones del futuro aún no existen, pero requerirán habilidades como la creatividad, la capacidad de adaptación y el pensamiento emprendedor. Por ello, inculcar estos valores en la etapa de secundaria es una inversión en el bienestar y éxito a largo plazo de los estudiantes.

Otro aspecto relevante es el impacto positivo que la creatividad y el emprendimiento pueden tener en las comunidades. Cuando los jóvenes desarrollan estas habilidades, se convierten en motores de cambio social. Por ejemplo, al identificar un problema local, como la falta de espacios recreativos, un grupo de estudiantes puede idear un proyecto para mejorar la situación. Este tipo de iniciativas no solo resuelve problemas concretos, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y compromiso social.

No obstante, para que estas habilidades se desarrollen plenamente, es esencial contar con un entorno educativo adecuado. Los docentes juegan un papel fundamental al fomentar una cultura de innovación y permitir que los estudiantes exploren sus intereses. Asimismo, las instituciones educativas deben proporcionar recursos,

LIVEWORKSHEETS

espacios y tiempo para que los jóvenes experimenten, fracasen y aprendan de sus errores, elementos esenciales del proceso creativo y emprendedor.

En conclusión, la creatividad y el emprendimiento son pilares fundamentales para la formación de los estudiantes de secundaria. Estas habilidades no solo los preparan para enfrentar los retos del futuro, sino que también los inspiran a ser agentes de cambio en sus comunidades. Al integrar estas competencias en el sistema educativo, se contribuye al desarrollo de ciudadanos activos, responsables y con el potencial de transformar su entorno de manera positiva.



Adapto de Creatividad como base fundamental para el emprendimiento
https://repositorio.upeu.edu.pe/items/16432989-5ba4-4164-8097-b62b2d3f7629
Por Francisco Torres Ordoñez.

ACTIVIDADES

PREGUNTAS LITERALES

Para responder estas preguntas, busca las respuestas en el texto y subráyala.

1. **¿Qué habilidades fomenta la creatividad en los estudiantes?**
   a) Pensamiento crítico, curiosidad y resolución de problemas.
   b) Memorización, disciplina y puntualidad.
   c) Lectura rápida, obediencia y orden.

2. **¿Qué implica el emprendimiento según el texto?**
   a) Solo la creación de empresas.
   b) Identificar oportunidades y asumir riesgos calculados.
   c) Resolver problemas matemáticos complejos.

3. **¿Qué actividades prácticas mencionadas potencian la creatividad y el emprendimiento?**
   a) Proyectos de huertos escolares, ferias de innovación y talleres de diseño.
   b) Clases teóricas de matemáticas y literatura.
   c) Tareas individuales de investigación.

4. **¿Qué proyecciones laborales se mencionan en el texto?**
   a) Que todas las profesiones desaparecerán.
   b) Que solo las profesiones técnicas tendrán demanda.
   c) Que las profesiones del futuro requerirán habilidades como la creatividad, la capacidad de adaptación y el pensamiento emprendedor.

5. **¿Qué impacto tienen la creatividad y el emprendimiento en las comunidades?**
   a) Generan desinterés social.
   b) Los jóvenes se convierten en motores de cambio social.
   c) No tienen impacto relevante.

LIVEWORKSHEETS

EL SIGUIENTE RETO ES RESPONDER PREGUNTAS DE INFERENCIA.

Para responder estas preguntas busca pistas en el texto, razona para deducir o llegar a una conclusión a partir de la información evidente o explicita.

6. ¿Por qué es importante desarrollar estas habilidades desde la secundaria?
a) Porque los estudiantes aún no necesitan pensar en su futuro.
b) Porque forman las bases para enfrentar retos futuros e inciertos.
c) Porque es obligatorio en el currículo escolar.

7. ¿Qué actitud fomenta el emprendimiento ante los desafíos?
a) Perseverancia y proactividad.
b) Desinterés.
c) Resignación.

8. ¿Qué papel juegan los docentes según el texto?
a) Ser los únicos responsables del éxito de los proyectos.
b) Fomentar la innovación y apoyar a los estudiantes.
c) Controlar estrictamente las actividades creativas.

9. ¿Qué características diferencian a un estudiante creativo de uno convencional?
a) La capacidad de memorizar mejor.
b) Su habilidad para generar ideas originales y solucionar problemas de forma innovadora.
c) Su preferencia por trabajar solo.

10. ¿Qué efecto tiene el fracaso en el proceso creativo?
a) Debilita la confianza de los estudiantes.
b) Desmotiva a los jóvenes a intentar nuevamente
c) Forma parte del aprendizaje y fortalece sus habilidades.

RESPONDERÁS PREGUNTAS DE OPINIÓN

Piensa. Es muy bueno que, aparte de afirmar, digas las razones o el por qué.

11. ¿Crees que las escuelas deberían incluir más proyectos prácticos relacionados con emprendimiento? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

12. ¿Cómo podrías aplicar la creatividad y el emprendimiento en tu vida diaria?

.....
.....
.....
.....

13. ¿Qué habilidades personales consideras más importantes para ser un agente de cambio en tu comunidad?

.....
.....
.....
.....

LIVEWORKSHEETS

HOJA INFORMATIVA

HAY CUATRO FORMAS DE PARTICIPAR. INFÓRMATE

1. **LLAMANDO A LA RADIO**
   - Puedes participar llamando a Radio Studio1 el domingo, 1 de diciembre, de 8:00 a 10:00 a.m. Llama a los teléfonos: 067-452463 y 067-452465. No te rindas, sé persistente al llamar.
   - Antes de conversar en la radio, dirás la frase: "Huancavelica, sí lee!"
   - Conversa en confianza con el conductor de la radio sobre el texto leído.

2. **MENSAJE POR EL FACEBOOK DE RADIO STUDIO1 O POR LA FAN PAGE DE DREH**
   Puedes también escribir tus respuestas a través de un mensaje de texto por Facebook el domingo 1 de diciembre de 8:00 a 10:00 a.m.
   En un solo mensaje de texto, escribe tus nombres, grado, nivel, IE, lugar y UGEL, y redacta la respuesta a la pregunta planteada por el conductor de la radio.
   - ¿De qué trata el texto? Diga brevemente.
   - ¿Para qué sirve este texto?

3. **PARTICIPACIÓN POR EL FORMULARIO GOOGLE (ES MASIVO)**
   Participa por el Formulario Google durante toda la semana, hasta el miércoles 4 de diciembre a la 8:00 a.m. Responde las preguntas del cuadernillo.
   ante toda la semana, hasta el miércoles 6 de noviembre a la 8:00 a.m. Responde las preguntas del cuadernillo.

¡No pierdas esta oportunidad!

Desafía tus aprendizajes.

Presiona este enlace para responder en el Formulario Google.

https://forms.gle/N9tp9MFdTNBgvAvbA

4. **LEE LOS LIBROS ELECTRÓNICOS "BOOKSMART" (INCORPORAMOS LA TIC EN AULA)**
   Son 200 libros electrónicos para todas las edades. Lee y devuelve tus respuestas por el formulario Google.

Huancavelica, 22 de noviembre del 2024

LIVEWORKSHEETS