

Industry	صناعة
Competitors	منافسون
Rivalry	منافسة / صراع
New Entrants	منافسون جدد
Barriers to Entry	حواجز الدخول
Economies of Scale	وفورات الحجم
Suppliers	المورّدون
Bargaining Power	القوة التفاوضية
Buyers	المشترّون / العملاء
Substitutes	بدائل
Differentiation	التمييز / التفرد
Switching Costs	تكاليف التحول
Profitability	الربحية
Competitive Advantage	الميزة التنافسية
Exit Barriers	عوائق الخروج

