

SOAL SIMULASI

TES KEMAMPUAN AKADEMIK
(TKA) SMA/MA/SMK IPS

PAKET 1

Mata Pelajaran : **PRODUK/PROJEK KREATIF
DAN KEWIRAUSAHAAN**

Program : **IPS**

Hari/Tanggal :

Jam :

A Pilihan Ganda

1. Pak Budi mengajak siswa untuk membuat rencana pembuatan produk kerajinan dari bambu. Sebelum membuatnya, siswa diminta menuliskan langkah-langkah mulai dari tujuan hingga bahan yang diperlukan. Penyusunan langkah-langkah tersebut disebut
 - A. perhitungan biaya produksi
 - B. rencana produk
 - C. *quality assurance*
 - D. *labelling*
 - E. strategi distribusi
2. Saat praktik kewirausahaan, Andi menggambar bentuk dan ukuran produk gantungan kunci buatannya dengan detail. Pembuatan gambar tersebut termasuk dalam
 - A. proposal usaha
 - B. perhitungan biaya produksi
 - C. rencana pemasaran
 - D. desain/rancangan produk
 - E. strategi distribusi
3. Bu Rina meminta siswa membuat contoh produk sebelum diproduksi massal. Contoh produk awal tersebut disebut
 - A. proposal
 - B. prototipe
 - C. *packaging*
 - D. *labelling*
 - E. laporan keuangan
4. Dalam membuat produk, siswa menghitung biaya bahan baku, tenaga kerja, dan *overhead*. Hal ini termasuk dalam
 - A. desain produk
 - B. perhitungan biaya produksi
 - C. *labelling*
 - D. *quality assurance*
 - E. penyelesaian perselisihan
5. Pak Anton menjelaskan bahwa produk harus memiliki standar tertentu agar laku di pasar. Standar yang dimaksud adalah
 - A. harga pasar
 - B. spesifikasi produk
 - C. strategi promosi
 - D. layanan pelanggan
 - E. *packaging*
6. Bu Sari meminta siswa menyebutkan contoh strategi produksi. Salah satunya adalah
 - A. membuat laporan keuangan
 - B. menentukan saluran distribusi
 - C. membuat prototipe
 - D. menentukan waktu kerja efektif
 - E. membuat label produk
7. Dalam proses pembuatan produk, Bu Rini menekankan pentingnya *quality assurance*. *Quality assurance* adalah
 - A. proses menghitung biaya
 - B. jaminan mutu produk
 - C. strategi pemasaran
 - D. strategi distribusi
 - E. proposal usaha
8. Dalam proses pembuatan produk, Pak Hadi menekankan pentingnya pengemasan produk. Fungsi utama pengemasan adalah
 - A. menarik minat investor
 - B. melindungi produk
 - C. mengurangi biaya produksi
 - D. menambah bobot produk
 - E. menaikkan pajak produk

9. Andi membuat label untuk produk minuman herbalnya. Label berisi informasi produk. Kegiatan ini disebut
 - A. *packaging*
 - B. *labelling*
 - C. *branding*
 - D. distribusi
 - E. *quality assurance*
10. Pak Budi menjelaskan bahwa produk harus didistribusikan dengan tepat. Strategi distribusi yang baik adalah
 - A. menjual langsung ke pelanggan sasaran
 - B. membuat banyak varian produk
 - C. mengurangi biaya produksi
 - D. menambah jumlah karyawan
 - E. membuat desain produk baru
11. Bu Rina mengatakan bahwa pelanggan kadang menyampaikan keluhan terhadap produk. Cara menghadapi keluhan pelanggan yang baik adalah
 - A. mengabaikan keluhan
 - B. membantah keluhan
 - C. menanggapi dengan ramah dan solusi
 - D. menyalahkan pelanggan
 - E. menaikkan harga produk
12. Pak Toni menjelaskan tentang penyelesaian perselisihan hubungan industrial. Salah satu cara nonlitigasi penyelesaiannya adalah
 - A. pemogokan kerja
 - B. pemutusan hubungan kerja
 - C. mediasi
 - D. PHK sepihak
 - E. boikot produk
13. Santi ingin membuka usaha kerajinan rotan. Ia harus mengetahui peluang usaha tersebut di daerahnya. Analisis yang dapat digunakan adalah
 - A. SWOT
 - B. STP
 - C. 4P
 - D. AIDA
 - E. FAB
14. Pak Anton meminta siswa menyebutkan jenis usaha di bidang makanan. Contoh jenis usaha tersebut adalah
 - A. menjahit baju
 - B. membuka bengkel
 - C. membuka warung makan
 - D. membuat kerajinan rotan
 - E. jasa laundry
15. Saat praktik kewirausahaan, Bu Sari meminta siswa menyusun proposal usaha. Bagian utama proposal usaha meliputi
 - A. analisis SWOT, rencana produksi, rencana pemasaran
 - B. laporan keuangan, label produk, packaging
 - C. desain produk, pengemasan, distribusi
 - D. rencana biaya, PHK, penyelesaian perselisihan
 - E. layanan pelanggan, strategi distribusi, mediasi
16. Pak Doni menjelaskan bahwa pemasaran produk harus mempertimbangkan 4P. Yang termasuk 4P adalah
 - A. *People, Product, Place, Plane*
 - B. *Product, Price, Place, Promotion*
 - C. *Product, Process, Position, Price*
 - D. *Place, Price, Plan, People*
 - E. *Product, People, Promotion, Plane*
17. Bu Rina menjelaskan tentang HAKI. Hak Atas Kekayaan Intelektual penting untuk
 - A. mengurangi biaya produksi
 - B. melindungi hak cipta produk
 - C. menurunkan harga jual
 - D. menaikkan pajak
 - E. membatasi distribusi produk
18. Pak Hadi meminta siswa membuat laporan keuangan setelah penjualan produk. Laporan keuangan berfungsi untuk
 - A. menentukan harga pokok produk
 - B. mengetahui keuntungan dan kerugian usaha
 - C. membuat desain produk baru

- D. menentukan lokasi usaha
E. membuat label produk
19. Santi mencatat semua bahan baku yang digunakan untuk membuat produk. Kegiatan ini termasuk dalam
- A. *quality assurance*
B. perhitungan biaya produksi
C. proposal usaha
D. penyelesaian perselisihan
E. strategi distribusi
20. Pak Anton menekankan pentingnya strategi promosi produk. Contoh strategi promosi adalah
- A. menghitung biaya produksi
B. membuat desain produk
C. membuat iklan di media sosial
D. membuat label produk
E. membayar pajak usaha

B Pilihan Ganda Kompleks

21. Saat praktik kewirausahaan, Pak Budi meminta siswa menyiapkan rencana produk sebelum membuatnya. Apa saja isi dari sebuah rencana produk?
- ☐ Tujuan pembuatan produk.
☐ Bahan dan alat yang digunakan.
☐ Langkah-langkah kerja.
☐ Data laporan keuangan.
☐ Surat izin usaha.
22. Bu Rina menjelaskan bahwa suatu desain produk harus dibuat sebaik mungkin. Apa saja yang harus ditampilkan dalam sebuah desain produk?
- ☐ Bentuk produk.
☐ Ukuran produk.
☐ Harga jual produk.
☐ Bahan utama produk.
☐ Nama distributor produk.
23. Pak Doni meminta siswa membuat prototipe produk. Apa saja tujuan pembuatan prototipe produk?
- ☐ Uji coba kualitas produk.
☐ Evaluasi desain sebelum produksi massal.
☐ Penetapan harga jual.
☐ Mengetahui fungsi produk.
☐ Membuat label produk.
24. Saat membuat produk, Andi menghitung biaya yang diperlukan. Apa saja komponen biaya produksi?
- ☐ Biaya bahan baku.
☐ Biaya tenaga kerja langsung.
☐ Biaya overhead pabrik.
☐ Biaya distribusi.
☐ Biaya iklan.
25. Pak Hadi menekankan pentingnya *quality assurance* dalam proses produksi. Apa tujuan dilakukannya *quality assurance*?
- ☐ Menjamin kualitas produk.
☐ Memenuhi standar spesifikasi produk.
☐ Menurunkan biaya produksi.
☐ Meningkatkan kepercayaan pelanggan.
☐ Menambah desain produk.
26. Pengemasan produk merupakan salah satu aspek penting dalam proses produksi dan pemasaran. Apa saja fungsi dari pengemasan produk dalam dunia usaha?
- Berilah tanda centang (✓) pada kolom tepat atau tidak tepat untuk setiap pernyataan berikut!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Melindungi produk dari kerusakan		
Memberikan informasi produk		
Mengurangi kualitas produk		

27. Keberadaan label kemasan produk dalam sebuah kemasan produk menjadi sangatlah penting. Hal ini karena dapat menguntungkan produsen maupun konsumen. Apa saja isi informasi penting pada label produk minuman herbal?

Berilah tanda centang (✓) pada kolom tepat atau tidak tepat untuk setiap pernyataan berikut!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Nama produk		
Komposisi bahan		
Strategi promosi		

28. Terdapat banyak cara dalam menyalurkan barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Tujuannya untuk memastikan produk tersedia bagi konsumen di tempat dan waktu yang tepat, serta mencapai target pasar yang diinginkan. Salah satunya caranya adalah dengan strategi distribusi langsung. Apa sajakah kelebihan strategi distribusi langsung?

Berilah tanda centang (✓) pada kolom tepat atau tidak tepat untuk setiap pernyataan berikut!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Memperpanjang jalur distribusi		
Mempercepat pemasaran		
Mengurangi kepercayaan pelanggan		

29. Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) atau Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) adalah hak eksklusif yang diberikan kepada individu atau badan hukum atas karya intelektual mereka. Pak Doni menjelaskan tentang HAKI. Apa saja cakupan Hak Atas Kekayaan Intelektual?

Berilah tanda centang (✓) pada kolom tepat atau tidak tepat untuk setiap pernyataan berikut!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Hak cipta		
Paten		
Surat izin usaha		

30. Laporan keuangan adalah alat yang penting untuk memahami dan mengelola kinerja keuangan suatu entitas. Dengan memahami jenis-jenis laporan keuangan dan informasi yang terkandung di dalamnya, pengguna dapat membuat keputusan yang lebih tepat dan efektif. Apa saja yang harus dicantumkan dalam laporan keuangan?

Berilah tanda centang (✓) pada kolom tepat atau tidak tepat untuk setiap pernyataan berikut!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Pencatatan modal awal		
Pencatatan biaya produksi		
Proposal usaha		