

ใบงานที่ ๔

เรื่อง วิเคราะห์โฆษณา

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

ตัวชี้วัดระหว่างทาง

พ ๔.๑ ม.๔-๖/๒

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความหมายและความสำคัญของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ
๒. อธิบายความสำคัญของสื่อโฆษณาที่มีต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๓. ลักษณะของสื่อโฆษณาที่อวดอ้างเกินจริง
๔. วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

คำชี้แจง

ให้นักเรียนอ่านข้อความโฆษณาด้านล่าง และพิมพ์คำว่าลงในช่อง (เชื่อ/ไม่เชื่อ) ความเชื่อถือโฆษณา พร้อมบอกเหตุผลว่าเพราะเหตุใดนักเรียนจึงเชื่อ หรือไม่เชื่อคำโฆษณาดังกล่าว

ลำดับที่	ข้อความโฆษณา	ความเชื่อถือโฆษณา		เหตุผล
		เชื่อ	ไม่เชื่อ	
๑	“กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง แคลอรีต่ำ ผสมคอลลาเจน กระชับสัดส่วน พร้อมผิวใส ผอมสวย หุ่นดี”			
๒	“ครีมหน้าแดง เพื่อหน้าขาวใส สิวฝ้าหายขาด จุดต่างดำและริ้วรอยแห่งวัยหายวับ ช่วยปรับสภาพผิวให้ขาวใสเนียนนุ่ม ชุ่มชื้นดูอ่อนวัย”			
๓	“เครื่องกระตุ้นเส้นประสาท ใช้เพื่อบริหารร่างกายและสุขภาพ ใช้บริหารฝ่าเท้า เพื่อเสริมสร้างร่างกายให้สมดุล สามารถลดเบาหวาน ลดความดัน และไขมันอุดตันในเส้นเลือด เป็นวิธีการฝังเข็มโดยไม่ใช้เข็ม”			
๔	“เตียงนวดอินฟราเรด สามารถบรรเทาและรักษาโรคต่างๆ ได้ด้วยกระแสไฟฟ้าอ่อนๆ และแสงอินฟราเรดที่ส่งออกไปช่วยรักษาอาการปวดหลัง ปวดตามข้อ โรคอัมพฤกษ์ อัมพาตและโรคเครียด”			

ลำดับที่	ข้อความโฆษณา	ความเชื่อโฆษณา		เหตุผล
		เชื่อ	ไม่เชื่อ	
๕	“อาหารเสริมสำหรับผิวรูปแบบใหม่ในลักษณะของเจล (GEL) นวัตกรรมใหม่ ช่วยให้หน้าใส แต่งตั้งผิวสดใส่ขึ้นได้ ดูดซึมได้ภายใน ๓ นาที เห็นผลลัพธ์ที่ดีขึ้นภายใน ๗ วัน”			
๖	“กลูตาไทโอนชนิดกิน เสริมวิตามินซี ช่วยเร่งการดูดซึมของสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการสร้างเม็ดสี ช่วยผิวขาวกระจ่างใส ลดความหมองคล้ำ”			
๗	“ยาระบายมะขามแขก ขึ้นทะเบียนเป็นยาแผนโบราณ เป็นยาระบาย บรรเทาอาการท้องผูก มีจำหน่ายตามร้านขายยาแผนปัจจุบันทั่วไป”			
๘	“บลัชออนประกายมุก เนื้อเนียนละเอียด บางเบา ให้สีติดทนนาน ช่วยให้ผิวแลดูมีสุขภาพดี อีกทั้งอุดมด้วยคุณค่าการบำรุงผิว ด้วยสารสกัดจากวิตามินซีที่ช่วยมอบความชุ่มชื้นสู่ผิว”			