

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

PROMOSI PRODUK



PENYUSUN :

YEL DEWITA, S.Pd

Universitas Pendidikan

TUJUAN

Melalui kegiatan ini, siswa diharapkan dapat:

1. Menjelaskan pengertian promosi produk.
2. Menyebutkan berbagai bentuk strategi promosi.
3. Menganalisis kasus promosi pada usaha tertentu.
4. Menyusun rancangan strategi promosi sederhana.
5. Menunjukkan kreativitas dalam membuat media promosi.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Silakan lengkapi identitas kalian pada kolom di bawah ini!

Nama :

Kelas:

2. Kerjakan setiap aktivitas yang ada pada LKPD ini dengan cermat!

3. Jika telah selesai, silakan klik “Finish”, pilih “Email my answers to my teacher”,

4. dan masukkan alamat e-mail berikut ini : yeldewita95@gmail.com

AKTIVITAS 1 Promosi

Teori (Ringkas)

Promosi adalah upaya perusahaan memperkenalkan dan meyakinkan konsumen mengenai produk agar tertarik membeli. media promosi yang cocok digunakan untuk produk fashion yaitu karena media ini sesuai dengan perkembangan digital saat ini . selain menggunakan media promosi yang satu ini . jika seorang produsen melakukan penjualan secara apakah cara promosi ini sangat efektif atau tidak

AKTIVITAS 2 STRATEGI PROMOSI

Menurut **bauran promosi (promotion mix)**, promosi dapat dilakukan dengan beberapa cara:

1. **Periklanan (Advertising)**
2. **Promosi Penjualan (Sales Promotion)**

3. Hubungan Masyarakat (Public Relations)
4. Penjualan Personal (Personal Selling)
5. Pemasaran Digital (Digital Marketing)

Promosi bisa dilakukan dengan berbagai caranya diatas Adalah ada beberapa cara yang bisa dilakukan.

Tarik garis untuk Cocokkanlah strategi promosi diatas sesuaikan dengan bentuk medianya:

strategi promosi diatas sesuaikan dengan bentuk medianya:



AKTIVITAS 3 VIDEO PROMOSI

“Fashion bukan sekadar pakaian, tetapi cerminan gaya dan kepercayaan diri. Koleksi terbaru kami hadir untuk menemani aktivitasmu dengan desain trendi, bahan berkualitas, dan harga yang tetap bersahabat.

Setiap potongan baju dibuat dengan detail yang memperhatikan kenyamanan sekaligus penampilan. Cocok dipakai untuk ke kampus, hangout bersama teman, hingga acara semi-formal. Warna-warna elegan dan model kekinian menjadikan kamu selalu tampil up-to-date.

Tak hanya soal gaya, produk fashion ini juga menghadirkan *value for money*. Dengan harga terjangkau, kamu bisa mendapatkan kualitas yang tidak kalah dengan brand ternama. Ditambah lagi, ada penawaran spesial berupa **diskon hingga 30% untuk pembelian**

Simaklah video di bawah ini, kemudian tentukan pernyataan di bawah ini benar atau salah!



No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Promosi hijab di video diatas tidak ferfokus ke produk yang di tuju "hijab"		
2	Produk yang ditawarkan sudah bermerek		
3	Video promosi diatas terlalu Panjang kalau untuk promosi		

Daftar Pustaka

Ulfa Rahmah Ayuningsih, (2013). Komunikasi bisnis, Surakarta

https://www.google.com/search?q=promosi+produk&oq=promosi+produk&gs_