

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Asesmen Kegiatan I

Kelompok :
Nama Anggota : 1.
2.
3.
4.
5.

Kelas :
Materi : Menyimpulkan Pesan Iklan Komersial dan Iklan Nonkomersial

Petunjuk Kerja:

1. Peserta didik secara berkelompok diberikan teks iklan komersial dan iklan nonkomersial.
2. Peserta didik berdiskusi menyimpulkan pesan yang terdapat dalam teks iklan.
3. Peserta didik melakukan diskusi dengan saling berbagi pengalaman.
4. Peserta didik menuliskan jawaban pada tabel yang tersedia yaitu pada Lembar Kerja Peserta Didik.
5. Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi sesuai arahan guru.

Perhatikan teks iklan berikut!

Iklan Komersial

#100%BIJIKOPIARABIKA
#AMANUNTUKPENDERITAGERD

**PAKET NGOPI MAKIN SERU
BARENG PUJAAAN !**

90K
32.5%

PAKET NGOPI 1
ES KOPI SUSU PUJAAAN HATI - ES KOPI HITAM PEKAT

90K
45%

PAKET NGOPI 2
ES KOPI SUSU JANTON CINTA - ES KOPI PANDANG AKU

40K
37.5%

PAKET NGOPI 3
ES KOPI SUSU PELAMAN MEYDAN - ES KOPI SUSU PUJAAAN HATI

* 01 - 31 JAN BERLAKU DI OUTLET KOPI PUJAAAN TSM CIBUBUR, METROPOLITAN MALL CILEUNGSI I, II
* 3 - 31 JAN BERLAKU DI OUTLET KOPI PUJAAAN BINTARO PLAZA
* BERLAKU UNTUK ALL PAYMENT

Iklan Nonkomersial

**CEGAH STUNTING
KENALI PENYEBABNYA**

APA ITU STUNTING ?
Stunting adalah keadaan tubuh yang sangat pendek, dilihat dengan standar baku WHO-MORS (multicentre growth reference study)

PENYEBAB STUNTING :

- Kurangnya pengetahuan ibu mengenai kesehatan gizi sebelum dan pada masa kehamilan
- Kurangnya akses ke makanan bergizi, hal ini dikarenakan makanan bergizi di Indonesia mahal
- Terbatasnya layanan kesehatan termasuk layanan ANC-Ante Natal Care (pelayanan kesehatan untuk ibu pada masa kehamilan), Post Natal dan pembelajaran dini yang berkualitas
- Kurangnya akses air bersih dan sanitasi

Indonesia baik.id
IndonesiaBaik.id
IndonesiaBaik.id
IndonesiaBaik.id
IndonesiaBaik.id

Diskusikan pesan yang ada dalam teks iklan di atas ke dalam tabel di bawah ini!

Iklan Komersial

Informasi	Ada/ Tidak Ada	Kalimat/Gambar yang Menjelaskan Informasi
Nama produk		
Penjelasan tentang produk		
Keunggulan produk		
Cara mendapatkan		
Informasi harga		
Testimoni		

Iklan Nonkomersial

Pertanyaan	Jawaban	Jawaban Diketahui dari
Iklan tentang apa itu?		
Siapa yang membuat iklan tersebut?		
Apakah iklan ditujukan pada orang yang jelas? Siapakah itu?		
Pesan apa yang ingin disampaikan iklan itu?		
Apakah iklan itu efektif menarik perhatian?		

Presentasikan hasil kerja kelompokmu di depan kelas!