

LECTURA 3



1. ¿Qué detalle de la portada confirma que el globo rojo “se fue”?

- a) El globo aparece flotando en el aire, alejándose del pingüino.
- b) El pingüino está parado frente al mar.
- c) La portada muestra un globo acercándose al pingüino.

d) El pingüino está mirando el globo.

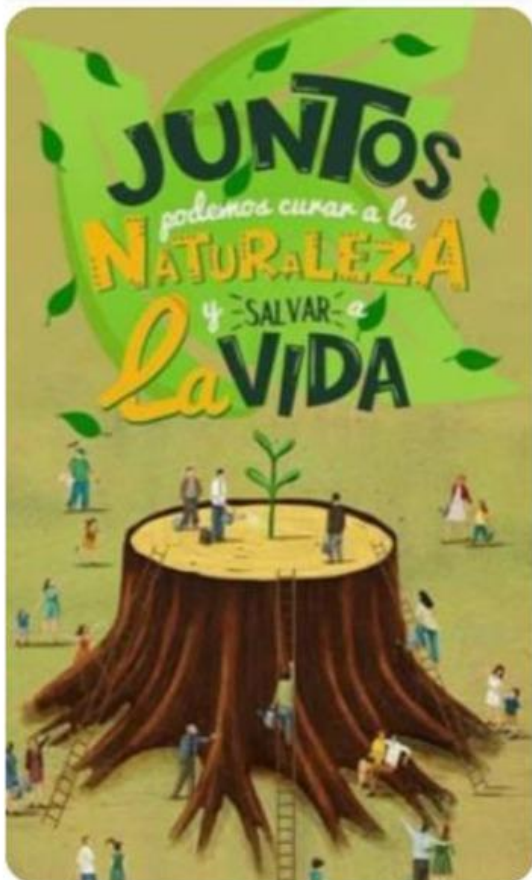
2. A partir de los recursos paratextuales de la portada, como el título, la imagen y el estilo de la tipografía, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor el posible contenido del libro?

- a) Un manual sobre el cuidado de mascotas en el Ártico.
- b) Una historia sobre la amistad y la pérdida, dirigida a un público infantil.
- c) Un libro de geografía que explica los hábitats de los pingüinos.
- d) Un libro sobre cómo los pingüinos se divierten en su hábitat.



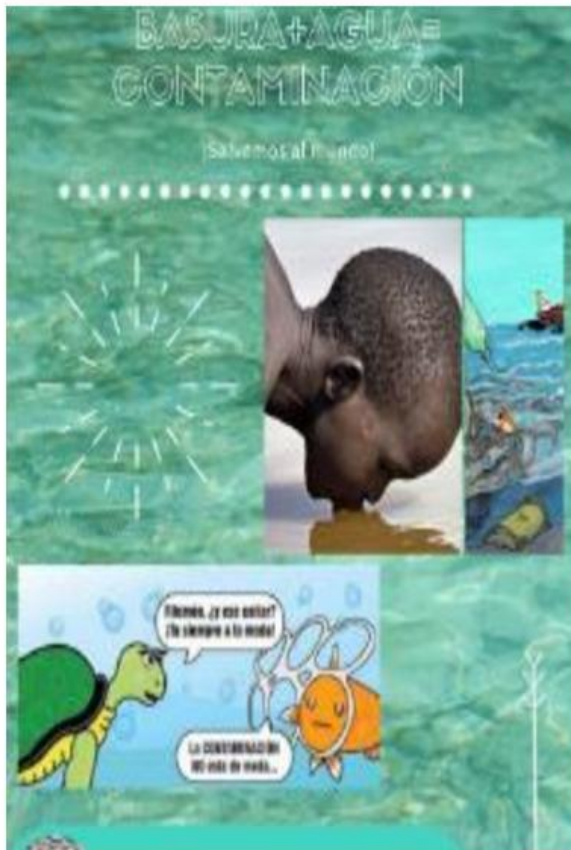
3. Observa la portada y responde: ¿A qué grupo de lectores crees que va dirigido este libro?

- a. A profesores de universidad.
- b. A adolescentes
- c. A adultos
- d. A niñas y niños pequeños



4. Observa el afiche. ¿Cuál es la idea principal que transmite la imagen?

- a. La importancia de la tala de árboles para la construcción de viviendas.
- b. La responsabilidad individual y colectiva de regenerar el medio ambiente.
- c. Los beneficios de la vida en el campo y la agricultura.
- d. El estudio científico del crecimiento de las plantas.



5. ¿Por qué crees que el creador del afiche incluyó la imagen de un niño bebiendo agua contaminada?

- a) Para mostrar que solo los niños se ven afectados por la contaminación.
- b) Para generar conciencia sobre las consecuencias directas de la contaminación en la salud humana.
- c) Para enseñar cómo es el agua en diferentes partes del mundo.
- d) Para ilustrar una situación que no tiene relación con el tema del afiche.



6. Observa el afiche. ¿Cuál crees que es la finalidad de usar imágenes de huellas de perro en el fondo del diseño?

- a) Indicar que el afiche es sobre animales salvajes.
- b) Crear una conexión emocional con el espectador, reforzando el mensaje de adopción de mascotas.
- c) Mostrar los diferentes tamaños de las patas de los perros.
- D) Sugerir que los perros caminan solos por la calle.

7. ¿Cuál crees que es la razón principal por la que la palabra "AMIGO" está destacada en el afiche?



- a) Para indicar que solo se pueden adoptar perros de la raza "Amigo".
- b) Para enfatizar que una mascota no es solo un animal, sino un compañero y miembro de la familia.
- c) Para diferenciar el afiche de otras campañas de adopción.
- d) Para que la palabra sea más fácil de leer que el resto del texto.