الإعلان

الإعلان عنصر من عناصر عملية التسويق وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين المرسل والمستقبل ويتم بطريقة نصية أو صوتية أو مرئية.

الهدف من الإعلان هو إعلام المستهلكين أو إقناعهم بمنتج أو خدمة معينة...

BACK TO SCHOOL
LIVEWORKSHEETS