

ATELIER DE CREAȚIE NR. 7 Fisa nr.1

Produsul :.....

1.Prețul de vânzare este suma dintre costul de producție (Cp – cheltuieli cu materii prime și materiale, utilaje, energie, manoperă, transport) și profit (p – valoarea câștigului obținut).

Cp=c1+c2+c3+c4+c5+c6

C1 – cheltuieli cu materii prime (stofă, ață, fermoar)=30 lei

C2 – cheltuieli cu utilitățile (energie electrică, apă)=15 lei

C3 – cheltuieli cu întreținerea mașinilor=10 lei

C4 – cheltuieli cu manopera=20 lei

C5 – cheltuieli de transport=10 lei

C6 – cheltuieli de depozitare=5 lei

Calculați prețul de vânzare, astfel încât profitul să fie de 25% din prețul de vânzare.

Pv-Cp+p

2. Elaborați grila cu criteriile de evaluare a calității.

- Realizați promovarea produsului, folosind cel puțin două metode la alegere (poster, pliant, afiș)

Fișa de analiză a produsului ales la punctul 1.

ATELIER DE CREAȚIE NR. 7 Fisa nr.2

Produsul :.....

1.Prețul de vânzare este suma dintre costul de producție (Cp – cheltuieli cu materii prime și materiale, utilaje, energie, manoperă, transport) și profit (p – valoarea câștigului obținut).

Cp=c1+c2+c3+c4+c5+c6

C1 – cheltuieli cu materii prime (stofă, ață, fermoar)=30 lei

C2 – cheltuieli cu utilitățile (energie electrică, apă)=10 lei

C3 – cheltuieli cu întreținerea mașinilor=8 lei

C4 – cheltuieli cu manopera=22 lei

C5 – cheltuieli de transport=10 lei

C6 – cheltuieli de depozitare=8 lei

Calculați prețul de vânzare, astfel încât profitul să fie de 25% din prețul de vânzare.

Pv-Cp+p

2. Elaborați grila cu criteriile de evaluare a calității.

- Realizați promovarea produsului, folosind cel puțin două metode la alegere (poster, pliant, afiș)

Fișa de analiză a produsului ales la punctul 1.