PORTUGUÊS desde casa

Programática - Presente e Subjuntivo

🎯 **Objetivo:** apresentar-se para um cliente, explicar o que faz na área de programática e dar conselhos básicos usando verbos regulares e irregulares no presente.

🔹 **Vídeo disparador**:

- Trecho de **"O que faz um profissional de mídia programática"**.
- Atividade: assistir e anotar verbos usados no vídeo.

🔹 **Explicação curta:**

- Revisão rápida: verbos regulares (trabalhar, explicar, ajudar) e irregulares (fazer, ir, ter, ser, estar).
- Modelos de frases:
  - "Eu **faço** campanhas para aumentar o alcance."
  - "Eu **trabalho** com otimização de anúncios."
  - "O cliente **tem** resultados melhores quando..."

🔹 **Exercícios:**

Preencha o espaço em branco com os verbos no presente (regulares ou irregulares):

1. Eu _____ (usar) DSPs para automatizar a compra de mídia.
2. Os anunciantes _____ (ter) alcance em múltiplas plataformas com programática.
3. A plataforma _____ (oferecer) segmentação por interesse e dispositivo.
4. A agência _____ (definir) os objetivos e o orçamento da campanha.
5. A campanha _____ (aumentar) o ROI com otimização em tempo real.
6. Nós _____ (vender) inventário via SSP ou ad exchange.
7. A programática _____ (ser) mais eficiente do que a compra manual.

LIVEWORKSHEETS

8. A DSP _____ (conectar-se) à ad exchange para fazer lances.

9. O publisher _____ (oferecer) inventário premium para RTB.

10. A plataforma _____ (trabalhar) com dados first-, second- e third-party.

11. Eles _____ (realizar) leilões em milissegundos.

12. Eu _____ (pagar) CPM ou CPC conforme o objetivo.

Redação:
Escreva um texto curto (5 frases) se apresentando como especialista em programática para um cliente e explicando como trabalha.

Subjuntivo e conselhos para o cliente

🎯 **Objetivo:** usar o subjuntivo para dar conselhos sobre campanhas.

- **Vídeo disparador**:
  - Pequeno anúncio.
  - O que você recomendaria ao anunciante para melhorar este anúncio?
- **Explicação curta:**
  - Subjuntivo em conselhos:
    - "É importante que o cliente **invista** em diferentes formatos."
    - "Eu recomendo que você **otimize** a segmentação."
    - "Prefiro que a marca **esteja** presente em várias plataformas."
- **Complete com subjuntivo:**

a. É importante que o anunciante _____ uma estratégia clara de segmentação. (ter)

b. Recomendo que você _____ DSPs eficientes. (usar)

LIVEWORKSHEETS

c. Sugiro que a campanha _____ dinâmica e multiformato. (ser)

d. É melhor que nós _____ preparados para otimizar em tempo real. (estar)

e. Quero que você _____ monitoramento constante das métricas. (ter)

f. É fundamental que a plataforma _____ dados confiáveis. (oferecer)

g. Prefiro que o cliente _____ conforme seu objetivo (CPM, CPC, CPA). (pagar)

h. É crucial que a franquia _____ exibida em plataformas seguras. (ser)

i. É necessário que a equipe _____ conhecimento técnico sobre RTB e ad exchanges. (ter)

j. Sugiro que você _____ testes A/B com criativos diversos. (fazer)

k. Espero que a campanha _____ relatórios claros e objetivos. (ter)

l. É importante que o anunciante _____ escolher entre RTB, PMP ou programmatic direct. (saber)

- **Redação:**

"Escreva uma proposta para um cliente com 5 conselhos em subjuntivo para melhorar sua campanha programática."

LIVEWORKSHEETS